Press Release
コスメリア広報事務局　担当：小石・佐藤
03-6427-1627

COSMERIA

2018年1月30日

アジア4か国女性に聞いた化粧品に関する意識・実態調査 インフォグラフィック化し発表！

アジア女性は化粧品選択において“口コミ”を重視！ 日本人が化粧品にかける金額は年収のたった1.9％！？

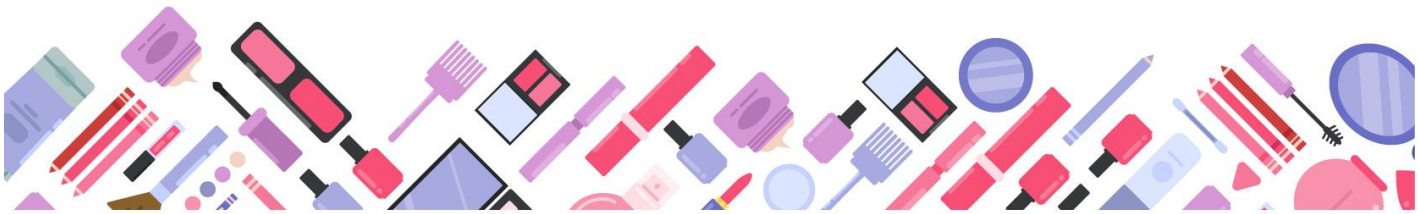
～日本・台湾・ベトナム・マレーシア各国の化粧品に関する意識・実態の違いが判明～

アジアマーケットに特化した化粧品クチコミプラットフォーム「COSMERIA（コスメリア）（https://www.cosmeria.me/）を運営する株式会社プラネティア（東京都新宿区：代表取締役 山岸ロハン）は、アジア4か国（日本、台湾、ベトナム、マレーシア）の女性を対象に、WEB上で「化粧品（コスメ・スキンケア）に関する意識・実態調査」を実施し、3,463名から回答を得ました。今回、各国の化粧品事情をより分かり易く伝えるべく、調査結果をインフォグラフィック化し発表いたします。

アジア４か国女性に聞いた

化粧品に関する意識・実態調査

～日本・台湾・ベトナム・マレーシア各国の化粧品に関する意識・実態の違いが判明～



アジアは、日本の10倍以上SNS利用に時間を費やしていると言われており、Facebookなどの
SNSの普及が進んでいます。また、ECサイトをFacebookで構築している企業も多く、化粧品を始めとした
各商品の選択においてSNSや口コミの影響力も大きいと言われています。そこで今回、日本と他アジア国（台湾・ベトナム・
マレーシア）女性3463名に化粧品に対する意識と実態についてどのような違いがあるのか、本調査を実施しました。

日本　台湾　ベトナム　マレーシア

Q1, 化粧品(コスメ・スキンケア)を選ぶ時に何を最も重視しますか？
(n=3,453)

1位 肌質に合うもの

2位 品質
※日本は「値段」

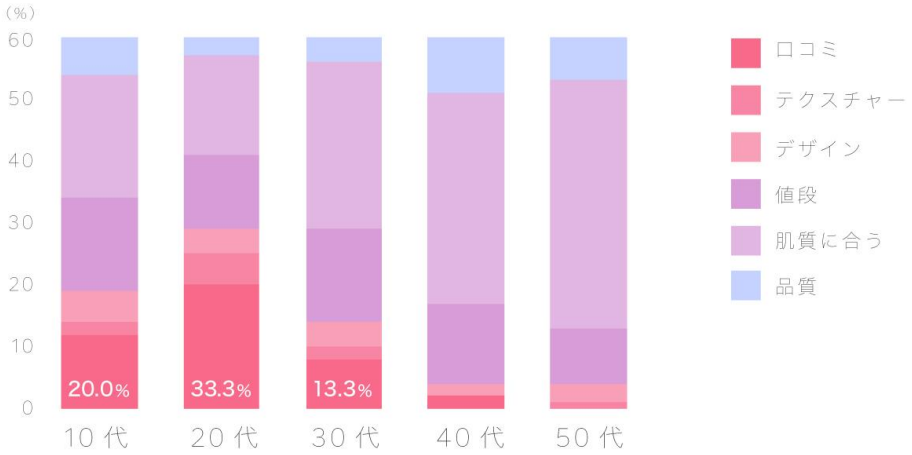
3位 口コミ
※マレーシアは「値段」

化粧品を選ぶ基準は、各国共通して4割以上が**肌質に合うもの**と回答！

アジア女性が化粧品(コスメ・スキンケア)を選ぶ基準は、『肌質に合うもの』が日本45.7%、台湾61.2%、ベトナム52.9%、マレーシア44.3%と、各国共通して４割以上を占め第１位となりました。

第２位には、日本を除く台湾、ベトナム、マレーシアは『品質』がランクインしたのに対し、日本は『値段』と、他アジア国との違いが明らかとなりました。

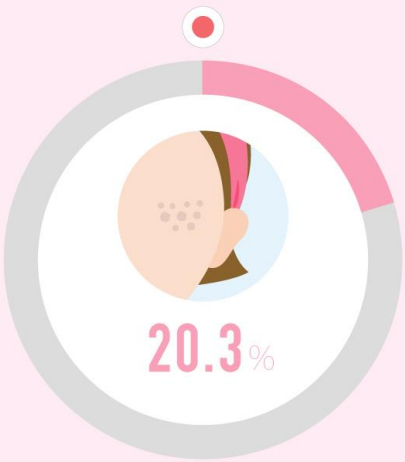
日本人の年代別にみる重視する点



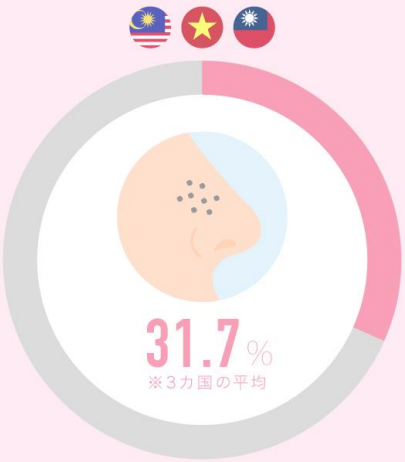
若い世代ほど**口コミ**を重視して化粧品を選んでいる！

さらに、どの国においても『口コミ』を重視して化粧品を選ぶ女性は多く、年代別に比較すると、10代・20代と、若い世代ほど『口コミ』を重視して化粧品を選んでいるということが分かりました。

Q2, 現在の一番の肌悩みは何ですか？



1位 シミ・そばかす



1位 毛穴の黒ずみ・角栓

日本のみ、**シミ・ソバカス**を気にしていること、
他国は**毛穴の黒ずみ・角栓**が圧倒的な割合を占めた。

日本以外の台湾、ベトナム、マレーシアの女性は、『毛穴の黒ずみ・角栓』が1番の肌悩みであると回答しました（台湾：38.2%、ベトナム：26.9%、マレーシア：29.9%）。一方、日本女性のみ1番の肌悩みは『シミ・ソバカス』という結果となり、日本女性は美白や紫外線対策に対する意識が他国よりも高いことが伺えます。

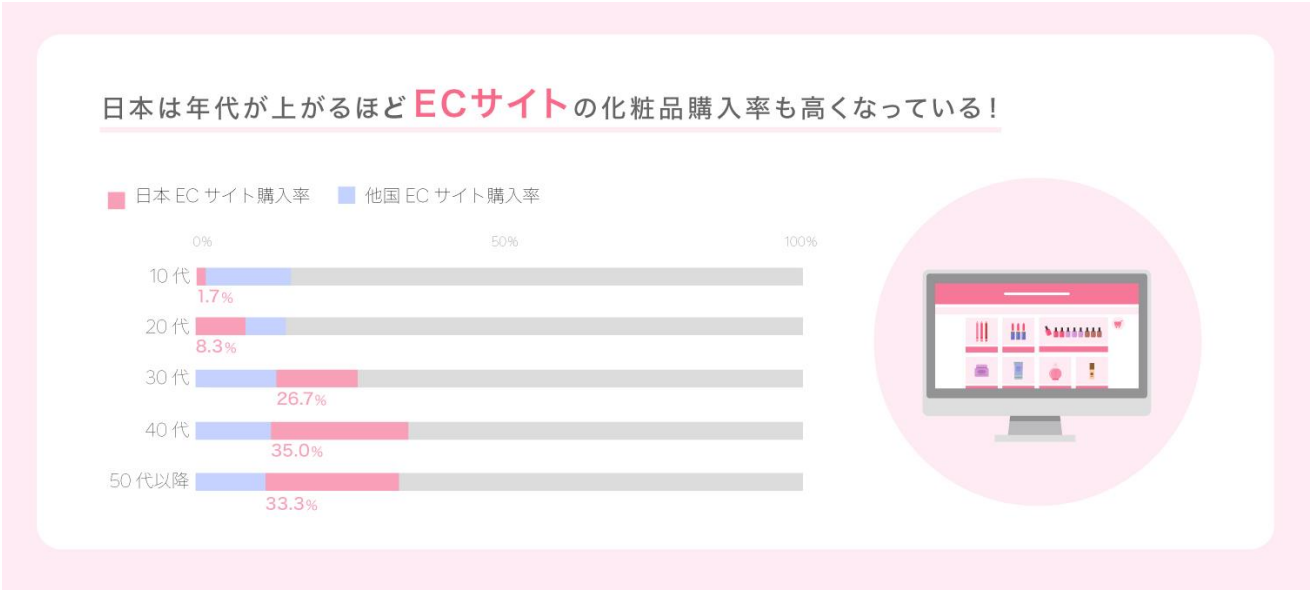
Q3, どこで化粧品を購入することが多いですか？

1位 ドラッグストア

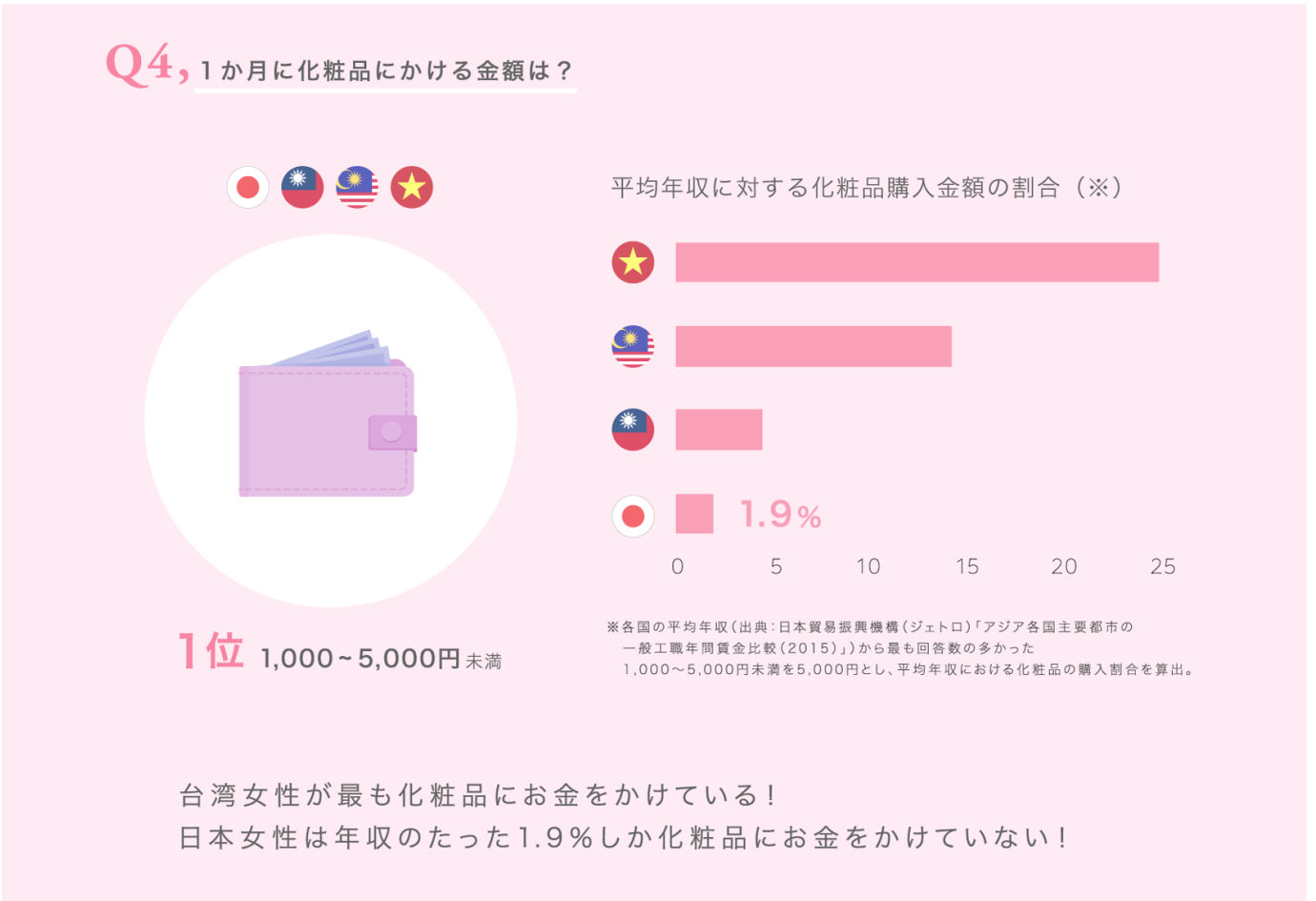
1位 化粧品専門店

日本と台湾は約半数が化粧品を**ドラッグストア**で購入している！

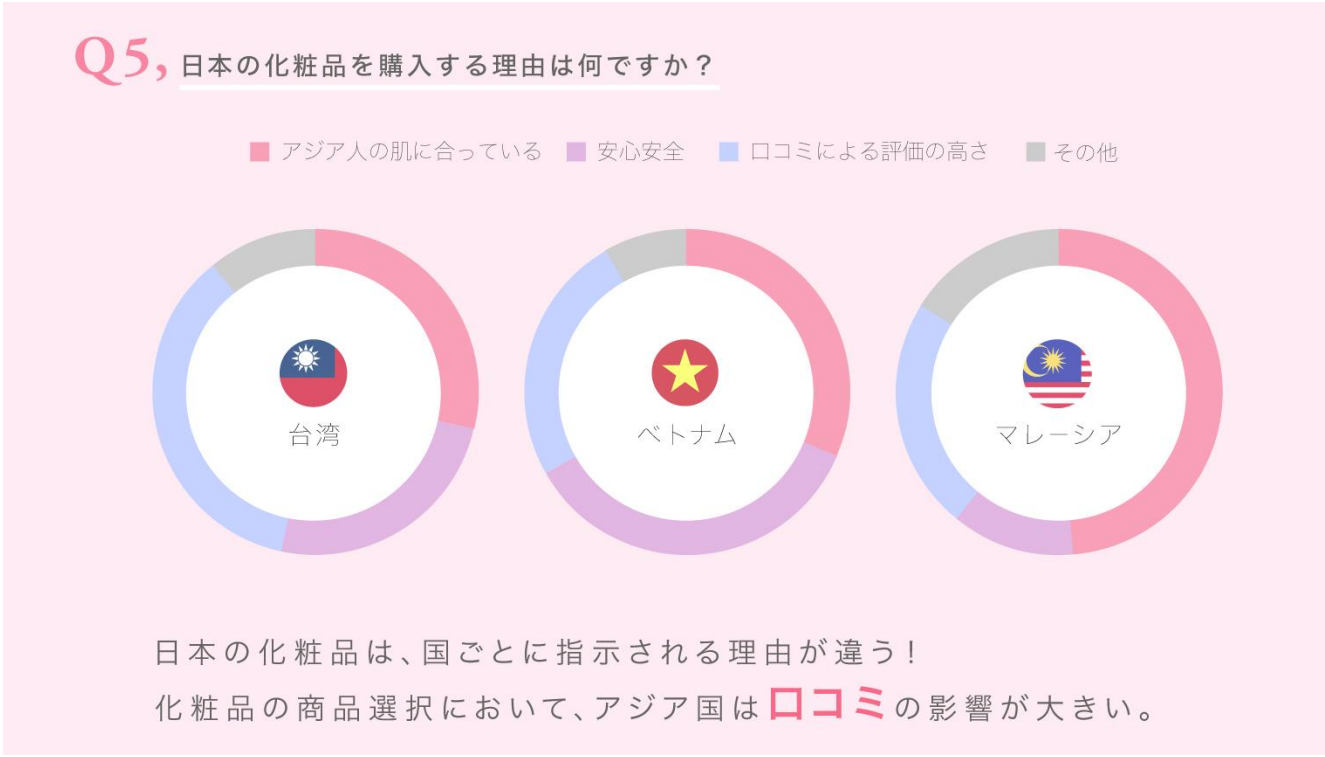
日本と台湾は約半数が『ドラッグストア』で化粧品を購入しており（日本：52.3%、台湾：46.3%）、マレーシアとベトナムは『化粧品専門店』で化粧品を購入する人が最も多いことが分かりました。（マレーシア：32.4%、ベトナム：55.6%）



また、日本以外のアジア国は『ECサイト』を利用した化粧品購入率は年代別でもあまり大差がないものの、日本女性の『ECサイト』を利用した化粧品購入率は、年代と共に高くなっていることが伺えます。



各国1か月に化粧品にかける金額で最も多かったのは『1,000～5,000円未満』でした。「平均年収に対する化粧品購入金額の割合」を見ると、日本人は他国の何倍もの平均年収であるのに対し、化粧品にかける金額は年収の約1.9%と、圧倒的に低いということが分かりました。
日本女性よりも、他アジア国女性の方が化粧品にお金をかけていることが伺えます。



日本の化粧品を選ぶ理由の第1位は、台湾は『口コミによる評価の高さ』、ベトナムは『安心安全』、マレーシアは『アジア人の肌に合っている』と、各国異なる結果となりました。また、『アジア人の肌に合っている』と『口コミによる評価の高さ』は、どの国も2割を超える結果となりました。

＜調査概要＞
集計期間：2017年11月16日～2017年11月23日
調査方法：日本:インターネット集計、台湾・ベトナム・マレーシア:COSMERIA会員集計）
調査対象：10～60代の女性
調査人数：3,463名（日本：300名、台湾：270名、ベトナム：208名、マレーシア：2,685名）

COSMERIA

株式会社プラネティア　会社概要

ー 国境と言語を越え、ショッピングを通して人と人が出会える世界を創る ー

社名　：株式会社プラネティア (Planetia Co. Ltd)
代表者：山岸　ロハン
所在地：東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F
資本金：1,000万円
設立　：2016年3月14日
事業内容：化粧品のアジア進出の支援、商品PRから口コミ獲得・拡散
　　現地での店頭販売、海外向けBtoBマッチング等
関連会社：インフォキュービック・ジャパン

ー 世界で唯一の日本化粧品に特化した多言語口コミプラットフォーム ー

COSMERIAは、化粧品のアジア向けの多言語（英語・繁体・ベトナム語）クチコミプラットフォームです。2016年のサービス開始以降、アジアの女性ユーザーを中心にモニター会員が25,000人を突破いたしました。また、公式facebookページでは11万人以上のフォロワーを獲得しており、現地のターゲットに対して日本製化粧品の認知を高めると同時に購買意思決定にも影響を与えています。

■報道関係者からのお問合せ先
コスメリア広報事務局（カーツメディアワークス内）　担当：小石・佐藤
TEL：03-6427-1627　　FAX：03-6730-9713　E-mail：info@kartz.co.jp