ILLUMINA COLOR

Press Release
2026年10月吉日
ウエラカンパニーグループ　ウエラジャパン合同会社

イルミナカラー初のTVCMが11月1日（日）放映開始！

髪の未来まで考えたヘアカラー選びを提案
「今日も、未来も、光色。イルミナカラーで染めるほど、差がつく美髪※へ。」

※金属イオン（銅）を包み込み、カラー剤との過剰反応の抑制に配慮した『マイクロライトテクノロジー』非搭載だが、その他配合成分が同等の自社試験製品との比較。

ヘアカラーのグローバルスタンダードをリードしてきた「ウエラ プロフェッショナル」を取り扱う、ウエラジャパン合同会社(本社：東京都新宿区 社長：小室達明)は、サロン専用ヘアカラーブランド「イルミナカラー」から、ヘアカラーを続けながら美しい髪を目指せるというメッセージを伝えるブランド初となるTVCM「今日も、未来も、光色。」が11月1日（日）より放映開始いたします。

本動画をはじめ、イルミナカラーの詳細につきましては下記特設サイトよりご覧いただけます。

イルミナカラー特設サイト：https://illumina.wella.co.jp/campaigns/illumina-color-bigami/

■制作背景

イルミナカラーはこれまで、ツヤや透明感のある美しい仕上がりをはじめとするブランド価値を伝えるため、継続的に消費者向けの広告展開を行ってきました。

本キャンペーンでは、「染めたその日だけでなく、未来の髪まで考えてヘアカラーを選ぶ」というメッセージを「今日も、未来も、光色。 」という言葉に込めました。現在のヘアカラーの選択を未来の美しさへとつなげていく、イルミナカラーならではの価値観を届けるコミュニケーションを展開します。

ILLUMINA COLOR

■イルミナカラーTVCM　「今日も、未来も、光色。」について

ヘアカラーを繰り返すことで、髪がパサついて見えたり、ダメージが気になったりすることに悩む方は少なくありません。イルミナカラーは、ダメージに配慮したヘアカラーブランド。カラーリングを繰り返しても、ツヤと透明感のある美しい印象を保ちながら、自分らしいヘアカラーを楽しむことができます。

初のTVCM放映となる短編ムービーでは、ヘアカラー選びに頭を抱える武イリヤさんの前に、未来から来た武イリヤさんが登場。イルミナカラーなら繰り返し染めてもツヤと透明感の美しい仕上がりを目指せることを、印象的な掛け合いとともに伝えます。

あわせての長編ムービーではその世界観をさらに掘り下げ、未来から来た武イリヤさんが「今、どんな髪色になりたいか」という選び方に加えて、「未来の髪まで考えて選ぶ」という視点で問いかけます。ラストを締めくくる「カラーを続けても美しい髪を目指せる。それが未来の常識。」の言葉通り、今だけでなく未来の髪を見据えたヘアカラーの選択肢を提案しています

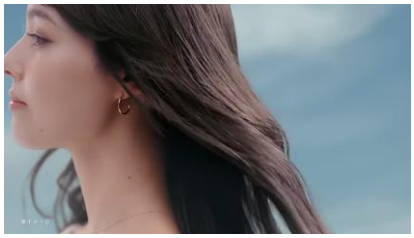
■ストーリーボード（長編・60秒）

「今日は違うヘアカラーにしようかな・・」

「未来から来たの。あなたの髪のためにね！」

「サロンカラーの選び方は2つあるの。今の色だけで選ぶか、髪の未来まで考えて選ぶか。」

イルミナカラーは、髪のダメージの要因にアプローチ。髪を守りながら染めることで、カラーを繰り返しても美しい艶と透明感のある仕上がりを保てます。



「つまり“カラーを続けても美しい髪を目指せる”が、未来の常識」

「だから、未来の私のためにイルミナカラー続けてね！」

ILLUMINA COLOR

WELLA PROFESSIONALS

■放映・配信概要

本動画「今日も、未来も、光色。」は、TVCMの他、WEB CMとしても公開いたします。

■ TVCM
放映期間：11月1日（日）～ 12月12日（土）
配信コンテンツ：ブランドムービー短編（15秒・横型）
放映局：日本テレビ、フジテレビ、読売テレビ、関西テレビ、中京テレビ、CBCテレビ、福岡放送、RKB毎日放送、札幌テレビ、北海道文化放送、宮城テレビ放送、仙台放送、広島テレビ放送、テレビ新広島（全国主要7エリア）

■ WEB配信
・YouTube
配信期間：10月15日（木）～ 12月20日（日）
配信コンテンツ：ブランドムービー（15秒・横型／60秒・横型／15秒・縦型）

・TVer
配信期間：10月15日（木）～ 11月14日（土）
配信コンテンツ：ブランドムービー（15秒・横型／60秒・横型）

・Prime Video
配信期間：10月19日（月）～ 11月18日（水）
配信コンテンツ：ブランドムービー（15秒・横型）

■動画URL
ブランドムービー 長編：https://www.youtube.com/watch?v=Vwpswlyg3vs（60秒）
ブランドムービー 短編：https://www.youtube.com/watch?v=k2SpkNNfIys（15秒）

■出演者プロフィール

武イリヤ（たけ・いりや）

2001年3月23日生まれ、千葉県出身（ハワイ生まれ）の女優・モデル。2017年に映画『サムライせんせい』でヒロインを務め、芸能活動を本格化。その後、映画『SUNNY 強い気持ち・強い愛』や短編映画『リっちゃん、健ちゃんの夏。』、ドラマ『リバース』などに出演。化粧品ブランドのビジュアルモデルやCM出演など、幅広く活躍している。

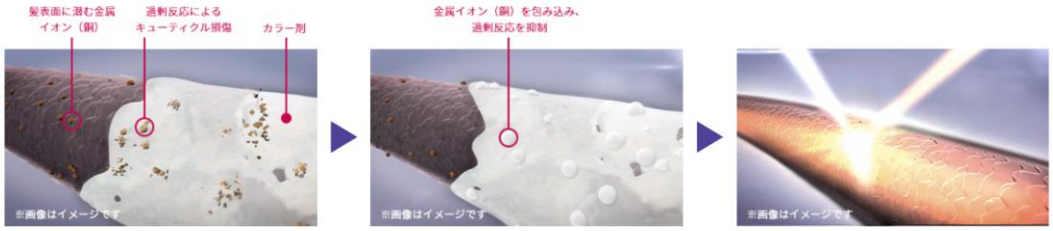
ILLUMINA COLOR

■イルミナカラーの特徴

イルミナカラーは、お客様認知度No.1を獲得し続けている*1サロンカラーブランドです。
ヘアカラーによる髪へのダメージに配慮し、自然な光を含んだような透明感と輝きのある髪色を実現し、日本人特有の硬く見えやすい髪もやわらかなカラーに染め上げることができます。
*1 ウエラオムニバス調査 2017年～2025年 18-65歳女性

■繰り返しカラーをしてもツヤ・透明感のある髪に仕上がるテクノロジー

イルミナカラーに処方された「マイクロライトテクノロジー」により、キューティクルに対するダメージの一因となる金属イオンに未然にアプローチ。
断毛や枝毛につながるリスク、そしてツヤに影響するキューティクルダメージにも配慮した設計をしています。

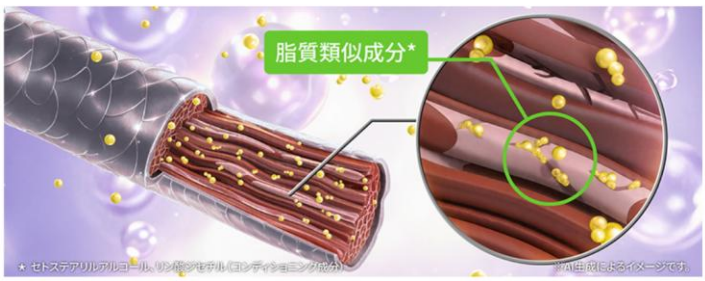


1 毛髪にはとても小さな金属イオン（銅）が存在し、これらがカラー剤と過剰反応を引き起こしてキューティクルのダメージの一因になります。

2 イルミナカラーのマイクロライトテクノロジーは、金属イオン（銅）を包み込み、カラー剤との過剰反応の抑制に配慮しました。

3 繰り返されるヘアカラーによるキューティクルダメージの負担軽減に配慮し、美しい輝きの髪へ導きます。

さらに、配合された脂質CMC類似成分*2が髪を保護。
この成分はカラー後も髪の内部にとどまり、髪のコンディションの維持に寄与することが確認されています。ダブルのメカニズムで繰り返しのヘアカラーダメージに配慮してくれるのです。



*2脂質類似成分…セトステアリルアルコール、リン酸ジセチル（コンディショニング成分）

■イルミナカラーに関するよくある質問

Q1. カラーリングって髪が傷みませんか？
カラー剤の技術開発や、美容師さんのテクニックの向上によって、今や美しさを保ちながらヘアカラーを楽しめる時代になってきました。ヘアカラーの繰り返しによるキューティクルダメージの負担軽減にも配慮されているので、特に初めてのヘアカラーをされる方には、イルミナカラーがオススメ！自然な光を含んだような透明感と美しい輝きが叶えられます！

Q2.イルミナカラーの特長は？
「マイクロライトテクノロジー」が、カラーリングの際のキューティクルへのダメージの一因に配慮してくれます。

Q3.イルミナカラーはどこで体験できますか？
イルミナカラーは、美容師専用のカラー剤のため、SALON SEARCHページでお近くのサロンを検索し、サロンでお楽しみください。

お近くの取り扱いサロンを探す：https://illumina.wella.co.jp/salonsearch/

ILLUMINA COLOR

WELLA PROFESSIONALS

■イルミナカラーに関する情報はこちらから

イルミナカラーは全国のヘアサロンで施術を受けられるサロン専売のヘアカラー剤です。
繰り返すたびに実感できるツヤと透明感を、ぜひお近くのサロンでご体験ください。

・お近くの取り扱いサロンを探す：https://illumina.wella.co.jp/salonsearch/

【関連リンク】
▶ブランドサイト：https://illumina.wella.co.jp/
▶会社Website：https://www.wella.co.jp/
▶公式Instagram：@wellapro_japan

イルミナカラー
医薬部外品

・使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。
・ヘアカラーでかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。
・ご使用前には毎回必ず皮膚アレルギー試験（パッチテスト）をしてください。

■会社概要

■会社名：ウエラカンパニーグループ　ウエラジャパン合同会社
■代表者：社長　小室達明
■所在地：〒163-1427　東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー27階

クレジットの表記は下記の通りお願い申し上げます。(▲＝半角アケ)

＜メーカー名＞ ウエラ▲プロフェッショナル／WELLA▲PROFESSIONALS
＜ブランド名＞ イルミナカラー／ILLUMINA▲COLOR
＜一般読者様お問合せ先＞ ウエラお客様相談室：0120-411524
＜スタイリスト様お問合せ先＞ ウエラ・テクニカルテレホンサービス：0120-733810

【ウエラ プロフェッショナル製品に関するお問い合わせ先】
ウエラ プロフェッショナルPR事務局(株式会社Pa Communication内)
宮本 / 川﨑 / 川瀬 / 大木
MAIL :wellapro_pr@pa-c.co.jp