

情報解禁日時：7/13(月) 14:00



報道関係各位

ツーリズム EXPO ジャパン推進室

2026 年 7 月 13 日



テーマは「進化する旅のカタチ」 「ツーリズム EXPO ジャパン 2026」開催 ～オフィシャルキャラクター「ハシビリオコウ」誕生！～

2026 年 9 月 24 日（木）～27 日（日） 東京ビッグサイト

公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会（JATA）、日本政府観光局（JNTO）は、「ツーリズム EXPO ジャパン 2026」を 9 月 24 日（木）から 27 日（日）までの 4 日間、東京ビッグサイトに開催いたします。

今年のテーマは「進化する旅のカタチ」

2 年ぶりに東京ビッグサイトでの開催、ブースは 1300 小間以上、来場者目標は 18 万人

今年で 12 回目を迎える「ツーリズム EXPO ジャパン」は、世界各国・地域と日本全国の観光地が一堂に会し、旅の魅力を創造する世界最大級の旅の総合イベントです。

今回のテーマは、「進化する旅のカタチ」（英：The Changing Nature of Travel）。人々の価値観や趣味趣向が多様化し、旅の参加形態も変化する中で、旅を愛する全ての方に楽しんでいただけるイベントを目指したいという思いを込めています。

ブースは約 1300 小間以上の申込みをいただき満床となっており、来場者目標は 2024 年の東京ビッグサイトでの開催時と同じ 18 万人を目指します。国内 46 都道府県、世界からは約 70 カ国の国・地域よりご参加いただき、国内外でのツーリズムビジネスのさらなる活性化を目指します。

今年初めてのオフィシャルキャラクター「ハシビリオコウ」が誕生しました。スペシャルインフルエンサーとして 87 万人超えのフォロワーを抱える Youtuber の西園寺（さいおんじ）さん、ZAKI（ざき）さんが就任。会場の様子を YouTube で配信いただきます。



「ツーリズム EXPO ジャパン 2026」開催概要

- 日 時： 2026 年 9 月 24 日（木）～27 日（日）
※24 日（木）、25 日（金）は業界・プレス日のため一般の方はご入場できません。
- 会 場： 東京ビッグサイト（東京都江東区有明 3-11-1）
- 主 催： 公益社団法人 日本観光振興協会、一般社団法人 日本旅行業協会（JATA）
日本政府観光局（JNTO）
- 入 場 料： 一般日：当日入場券 ¥1,500 前売入場券 ¥1,200
小学生以下のお子様 無料 ※保護者同伴に限ります。
学生 無料 ※事前登録・当日有効な学生証提示が必要です。
- 合 同 開 催： VISIT JAPAN トラベル & MICE マート 2026
主催：日本政府観光局（JNTO）
会場：東京ビッグサイト 西展示棟 西 1 ホール
- 同 時 開 催： トラベルソリューション展 2026
主催：ツーリズム EXPO ジャパン
会場：東京ビッグサイト 東展示棟（TEJ 会場内）

*6 月 25 日（木）よりメディア来場登録を受け付けております。

＜「ツーリズム EXPO ジャパン」に関するお問い合わせ＞

ツーリズム EXPO ジャパン推進室

電話：03-5510-2004 E-mail：press@t-expo.jp

【1】ツーリズム EXPO ジャパンとは

「ツーリズム EXPO ジャパン」は、地域経済の活性化や雇用創出など「ツーリズム」の効果に注目が集まる中で、2014年に誕生した総合観光イベントです。国内・海外の観光需要を喚起し、訪日観光の促進を目指して、観光立国の実現に向けた取り組みを官民が一体となり進める背景のもと始まりました。観光業界の展示商談会と、一般消費者向けのPRを融合したイベントで、世界中の国と地域、日本全国の観光地が一堂に会する、年に一度の世界最大級の旅の祭典です。

【2】今年のテーマは「進化する旅のカたち」

「ツーリズム EXPO ジャパン 2026」のテーマは、「進化する旅のカたち」（英：The Changing Nature of Travel）です。人々の価値観や趣味趣向が多様化し、コロナ禍を経て旅の参加形態も変化する中で、旅を愛する全ての方に楽しんでいただけるイベントを目指したいという思いを込めて、「旅はいつでも新しい。」というキャッチフレーズと共に、旅に関するあらゆる情報と体験を提供いたします。

【3】オフィシャルキャラクターに「ハシビロコウ」が就任！

世界一動かない鳥として知られる「ハシビロコウ」をモデルにした、オフィシャルキャラクター「ハシビロコウ」が誕生！



一度見たら忘れられない風貌は、幅広い年齢層・男女を問わず受け入れられる普遍的な存在。静かに立ち止まり遠くを見据える佇まいを「旅に期待感や高揚感を持つ旅人の視線」と重ね、オフィシャルキャラクターに設定しました。

ツーリズム EXPO ジャパンでは、世界一動かない鳥をモデルにした「ハシビロコウ」が、思わず旅をしたくなるような旅のカたちをご提案していきます。

缶バッジ、Tシャツ、トートバッグなどのオフィシャルグッズも会場にて販売予定です。

【4】スペシャルインフルエンサーに旅行系人気 Youtuber「西園寺」さんを起用

旅行系 Youtuber の西園寺さんが「ツーリズム EXPO ジャパン 2026」のスペシャルインフルエンサーに就任いたしました。87.4 万人の旅や交通好きなフォロワーを抱える西園寺さんに、会場内を撮影いただき、「ツーリズム EXPO ジャパン 2026」の魅力を YouTube にて発信していただきます。



＜西園寺さんコメント＞

このたび、ツーリズム EXPO ジャパン 2026 のスペシャルインフルエンサーに就任しました、Youtuber の西園寺です。旅の魅力や新しい発見を、みなさんに届けられるよう発信していきます。

ぜひ一緒にツーリズム EXPO ジャパン 2026 で旅の今を体験しましょう！

また、同じく旅行系 Youtuber の「ZAKI」さん（登録者数 29.4 万人）にも友情出演で西園寺さんと一緒に発信いただきます。

◆西園寺さん、ZAKI さんの Youtube メッセージ※は[こちら](#)

（※2026 年 7 月 13 日（月）17 時より公開）



ZAKI

西園寺（さいおんじ） --- 交通・旅行系 Youtuber フォロワー数：874,000 人

子供の頃から電車と旅行が大好き。2019 年、西園寺の原点ともいえる企画「最長片道切符」に挑戦し、応援を受けながら旅の楽しさを体感。現在は日本全国のみならず世界に向けて旅をしながら、その楽しさを多くの人に伝える Youtuber として活動しています。

【5】主要 4 事業の展開

1) 展示商談会

ツーリズム EXPO ジャパンは、世界中の観光・旅行関係者が一堂に会す、日本最大の旅の祭典です。

最新の情報提供、華やかな民族衣装をまとった各地の舞踊、ステージパフォーマンス、ご当地グルメなどが楽しめます。

ドライブツーリズム、星空ツーリズム、コンテンツツーリズム、クルーズなどの特集コーナーは「TEJ コレクション」と銘打ち、

新たに「ウェルネス」と「ガストロノミー」を設けました。文化・自然・食・体験など多彩な観光資源を紹介いたします。



業界・プレス日には、国内・訪日・海外旅行の商品造成・企画責任者や営業担当者と出展者が、事前マッチングによるアポイント制で商談を実施します。6,200 セッション以上のビジネスミーティングを予定しています。

また、商品造成に加え、MICE および教育旅行バイヤーの参加誘致を継続するとともに、昨年から実施している MICE・教育旅行バイヤーと出展者とのネットワーキングの機会を引き続き創出し、BtoB のさらなる強化を図ります。

2)TEJ カンファレンス

9 月 24 日（木）に実施予定の基調講演は、第 1 部に 2027 年国際園芸博覧会協会 代表者、第 2 部に UN Tourism・WTTC の代表者の登壇を予定しています。

同日開催の第 9 回 TEJ 観光大臣会合では、各国観光大臣（10 カ国程度）や、UN Tourism、WTTC、PATA、ERIA、ETC 各代表、国土交通大臣または観光庁長官、主催 3 団体の代表者がパネリストとして登壇予定です。

9 月 25 日（金）のテーマ別シンポジウムでは国内観光シンポジウム・インバウンドシンポジウム・海外旅行シンポジウムの 3 つのシンポジウムを予定、後日 YouTube でも配信致します。※テーマは決定次第、随時公式ホームページにて発表予定です。



3)交流事業：WELCOME RECEPTION

国内外の来賓、協賛者、商談会バイヤー、出展者などが参加する「WELCOME RECEPTION」を 24 日（木）に開催いたします。

お食事やお飲み物を楽しみながら交流を深め、ネットワークを広げていただけます。さらに、賑やかな演目もご用意し、有意義で楽しいひとときをお届けします。

◇会場：東京ビッグサイト 会議棟 1F レセプションホール



4)顕彰事業：第 10 回「ジャパン・ツーリズム・アワード」

「ジャパン・ツーリズム・アワード」とは、ツーリズムの発展・拡大に貢献した、国内・海外の団体・組織・企業・個人の持続可能で優れた取組を表彰するものです。受賞取組を広く社会に知らしめることで、ツーリズムへの理解を進めると同時に、この取組をモデルとしてさらなるツーリズムの発展に寄与することを目的としています。

今回より「内閣総理大臣賞」「スタートアップ特別賞」が新設されました。

表彰式は、9 月 24 日（木）9:45 より、に東京ビッグサイト東展示棟内 A ステージにて行います。

ジャパン・ツーリズム・アワードについて：<https://www.t-expo.jp/biz/program/award>



【6】同時開催イベントについて

9 月 24 日（木）～25 日（金）には、会場内に特設エリアを設け、デジタル技術やサービス等で観光産業を支援する事業者向けの展示企画「トラベルソリューション展 2026」を同時開催いたします。日本全国から自治体、DMO、宿泊施設、交通事業者が一堂に会すツーリズム EXPO ジャパンと同時に開催することで、新たなビジネス創出の機会を提供いたします。

◇会場：東京ビッグサイト 東展示棟（TEJ 会場内）



その他、日本政府観光局（JNTO）と合同開催する「VISIT JAPAN トラベル & MICE マート 2026」では、海外の訪日取扱旅行会社と日本各地の観光団体・事業者による、様々なインバウンド関連ビジネスを創出する商談会を対面によるリアル形式で実施いたします。

◇会場：東京ビッグサイト 西展示棟 西 1 ホール

【7】「ツーリズム EXPO ジャパン 2026」開催プログラム

開催スケジュールは公式ホームページにて随時更新いたします。

<https://www.t-expo.jp/>

9/24 (木)	9/25 (金)	9/26 (土)	9/27 (日)
オープニングセレモニー @東展示棟 Aステージ	テーマ別シンポジウム @会議棟		
第10回「ジャパン・ツーリズム・アワード」表彰式 @東展示棟 Aステージ			
記者会見 @東展示棟 Aステージ			
基調講演 @会議棟			
TEJ 観光大臣会合 @会議棟			
展示商談会（業界日） @東展示棟 東 1-3,7-8 ホール		展示会（一般日） @東展示棟 東 1-3,7-8 ホール	
【同時開催イベント】トラベルソリューション展2026 @東展示棟			
【合同開催イベント】VISITJAPANトラベル&MICEマート2026 @西展示棟 西1ホール			
ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー @東展示棟			
WELCOME RECEPTION @会議棟 レセプションホール			クロージングセレモニー グランドフィナーレ @東展示棟 Aステージ

【8】「ツーリズム EXPO ジャパン 2026」協賛・スポンサー

オフィシャルスポンサー	株式会社ジェーシービー	
シルバースポンサー	ハワイ州観光局	マレーシア政府観光局
	全日本空輸株式会社	日本航空株式会社
	スターラックス航空	日本空港ビルディング株式会社
	東京国際空港ターミナル株式会社	成田国際空港株式会社
	東日本旅客鉄道株式会社	
ブロンズスポンサー	株式会社オリエンタルランド	東京海上日動火災保険株式会社
賛助	東海旅客鉄道株式会社	西日本旅客鉄道株式会社
	北海道旅客鉄道株式会社	四国旅客鉄道株式会社
	九州旅客鉄道株式会社	

※2026年7月13日時点

■参考：ツーリズム EXPO ジャパン 2025 開催実績

名称	ツーリズム EXPO ジャパン 2025 愛知・中部北陸
主催	公益社団法人 日本観光振興協会、一般社団法人 日本旅行業協会（JATA）、 日本政府観光局（JNTO）
開催期間	2025年9月25日（木）～ 28日（日）
会場	Aichi Sky Expo（愛知国際展示場）
出展規模	海外82カ国の国と地域、1,350の企業・団体
来場者数	127,677人 9月25日（木）／ 業界日 20,316人 9月26日（金）／ 業界日 18,144人 9月27日（土）／ 一般日 41,799人 9月28日（日）／ 一般日 47,418人

<「ツーリズム EXPO ジャパン」に関するお問い合わせ>

ツーリズム EXPO ジャパン推進室

電話：03-5510-2004 E-mail：press@t-expo.jp