

Press Release

報道関係者各位

SHIFT、オンラインゲームにおける不当表示対策サービス「SHIFT ALERT」の提供を開始

～3,000件を超える対応実績を持つ「不当表示対策専門部隊」による訴求文言の検証～

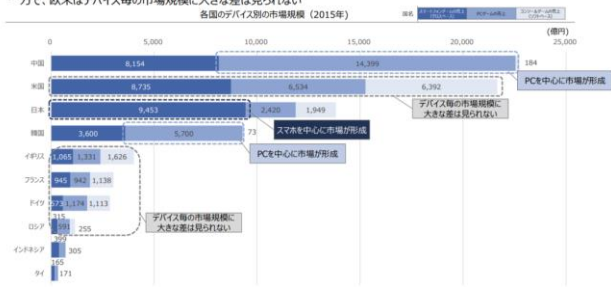
ソフトウェアの品質保証・テストを手掛ける株式会社 SHIFT（本社：東京都港区、代表取締役社長：丹下大、以下 SHIFT）は、不当景品類及び不当表示防止法（以下、景品表示法）に係る不当表示対策サービス「SHIFT ALERT（シフト アラート）」の提供を開始いたしましたので、お知らせいたします。

1. サービス開始の背景

現在、日本国内のデバイス別ゲーム市場は、家庭用ゲーム機に代表されるコンソールゲームのみならず、スマートフォンなどでのオンラインゲームの占める割合が拡大傾向にあり、グローバル市場をみてもそのトレンドは変わらず、今後のゲーム業界の成長はオンラインゲームが牽引されると言われています。

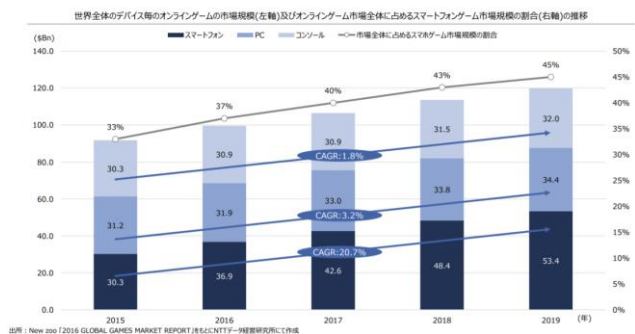
【参考】世界のゲーム市場（デバイス別）

- ゲーム市場について、スマートフォン、PC、コンソールの3つのデバイスを合計すると、中国の市場規模が最も大きい
- 一方で、スマートフォンのみで見れば日本の市場規模が最も大きい
- 日本はスマートフォン、中国や韓国はPCを中心に市場が形成されている
- 一方で、欧米はデバイス毎の市場規模に大きな差は見られない



世界全体のデバイス別のオンラインゲームの市場規模

- デバイス毎の市場規模は、2015年はいずれも300億ドル程度でほぼ変わらないが、今後はオンラインゲーム市場全体に占めるスマートフォンゲームの割合が高まると推察される



▲株式会社 N T T データ経営研究所「平成 28 年度コンテンツ産業強化対策支援事業（オンラインゲームの海外展開強化等に向けた調査事業）報告書 p.14-15」より出典
http://www.meti.go.jp/meti_lib/report/H28FY/000848.pdf

一方で、オンラインゲーム開発・運営企業においてアプリ販売や課金と並ぶ重要な収益の柱となっている「ガチャ」「セール」などの訴求をめぐるのは、利用者の射幸心を煽っているという批判があり、開発・運営企業とユーザーとの間で問題になるケースは国内外問わず、増えつつあるのが実情です。

射幸心を煽られたユーザーが多額のお金を投じる問題は、欧米では 2016 年頃から「ガチャは賭博か」という議論を起点に問題提起されることも増え、米国ではゲーム業界が「消費者の自己責任」を主張する一方、自主規制の動きも生まれるなどしています。

日本国内においても、消費者庁から「ガチャ」「セール」などの訴求文言も場合によっては景品表示法違反に該当する可能性があるとして注意喚起が出されており、景品表示法違反は売上の損失やブランド

イメージの損失など多大なリスクに繋がる可能性があります。このようなリスクに対し、大手ゲーム開発・運営企業では不当表示対策専門部隊が立ち上げられ、「景品表示法」や一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）が制定した「[ネットワークゲームにおけるランダム型アイテム提供方式運営ガイドライン](#)」に準拠しているか否かなどの検証が行われており、不当表示対策は今やゲームリリースにおいて必要不可欠な検証項目です。

このような背景とお客様からのニーズの高まりを受け、SHIFT はこれまで品質保証の一環として実施していた本検証項目をサービスとして体系化し、この度の景品表示法違反に係る不当表示対策サービス「SHIFT ALERT（シフト アラート）」として提供を開始することといたしました。

2. サービス概要

「SHIFT ALERT」は、経験豊富な「不当表示対策専門部隊」が“優良誤認”“有利誤認”などのオンラインゲームにおいて「景品表示法」違反（不当表示）の疑いがある訴求に対し、注意（アラート）をあげることで、違反に伴う売上の損失やブランドイメージの損失などのリスクを最小限に抑えるべく、訴求文言に不当表示リスクが存在しないかを検証し、存在する場合はリスクの低い訴求を提案するサービスです。



▲ 「不当表示対策専門部隊」による景品表示法違反（不当表示）のリスクのある文言の修正提案例

「不当表示対策専門部隊」は、50種類以上のアプリケーション・3,000件を超えるガチャ・セールなどの対応実績を持つ常時30名のメンバーから構成され、サービスを利用する開発・運営企業は安定したサポートを受けることが出来ます。サービスの導入料金は最小5万円から、ご希望の検証内容・目的に応じてご利用いただくことが可能です。

| 導入例 | 検証内容 | 料金 |
|--------------------------|---|-----------------|
| リリース前みの検証 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 定常ガチャ ・ リリース記念ガチャ&お知らせ ・ 定常ショップアイテム ・ リリース記念ショップアイテム&お知らせ ・ ガチャUI、バナー | ¥50,000@1アプリ |
| 運用中のアプリの検証 (カジュアルゲーム) | <ul style="list-style-type: none"> ・ イベントの訴求 (1本/月) ・ UI・バナー (1回) ・ ショップアイテムのセール告知 (1本/月) ・ SNS告知 (1回/月) ・ Push通知 (1本/月) | ¥100,000/月@1アプリ |
| 運用中のアプリ + SNSなどの検証 | <ul style="list-style-type: none"> ・ イベント特効ガチャ&お知らせ (3~5本/月) ・ 期間限定ガチャ&お知らせ (3~5本/月) ・ セール&お知らせ (5~7本/月) ・ キャラスキルの訴求ツイート (7~10本/月) ・ ガチャ訴求のツイート (3~5本/月) | ¥400,000/月@1アプリ |

▲ 「SHIFT ALERT」導入の際の検証内容別料金例

本サービスのご提供を通じてゲーム開発・運営企業様の製品・サービスが、よりユーザーの皆様にも長く楽しんでいただけるよう、国内外問わず各種レギュレーション・ガイドラインに基づいた検証サービスを拡充していくことを視野に入れ、引き続きエンターテインメント領域のさらなる活性と、SHIFT だからこそ提供することのできる付加価値の展開に努めてまいります。

株式会社 SHIFT 会社概要

株式会社 SHIFT は「すべてのソフトウェアに Made in Japan の品質を」をコーポレートビジョンとする、ソフトウェアの品質保証・テストの専門企業です。国内約 5 兆円の市場規模を持ちながら、同業他社はわずか数社というブルーオーシャン市場において、金融機関などのエンタープライズ領域におけるミッションクリティカルな基幹システムから、EC サイト、スマートフォン向けのアプリ・ゲーム検証まで幅広い分野のお客様に対する品質保証サービスを主力事業としています。

ソフトウェアテストといえば

SHIFT

◆コーポレートサイト <http://www.shiftinc.jp/>

◆サービスサイト <http://softwaretest.jp/>

【サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社 SHIFT マーケティング室

電話：03-6809-2979 / Email：marketing@shiftinc.jp

【報道関係者の方からのお問い合わせ先】

株式会社 SHIFT 広報：今泉

電話：03-6809-2994 / Email：pr_info@shiftinc.jp