

2026年6月4日

**【かっぱ寿司】“おいしいを無駄にしない選択肢”を首都圏へ。
北欧発世界 No.1*フードロス削減アプリ
「Too Good To Go」との取り組みを
首都圏4都県・計 62 店舗へ拡大！**

2026年6月4日(木)より、東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県のかっぱ寿司にて

コロワイドグループのかっぱ寿司（カップ・クリエイト株式会社 本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：山角豪）は、北欧発世界 No.1*フードロス削減アプリ「Too Good To Go（トゥー・グッド・トゥ・ゴー）」との取り組みを、2026年6月4日（木）より順次、首都圏4都県（東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県）の計62店舗へ拡大いたします。



かっぱ寿司では、ご注文をいただいてから調理することで、できたてのおいしい商品をお客様にお届けする取り組みを続けてきました。その一方で、社会全体のフードロス削減への関心が高まるなか、外食企業にも「おいしさ」と「持続可能性」を両立する姿勢が求められています。

こうした背景から2026年3月、東京都内の練馬貫井店・南池袋店にてToo Good To Goとの取り組みを試験的に開始しました。アプリを通じてお寿司やサイドメニューをお得に提供するこの取り組みは、フードロス削減に関心のある方や、気軽においしいものを楽しみたい方など、これまでとは異なる層のお客様との新しい接点にもつながりました。

今回の拡大により、こうした体験を首都圏全域のより多くのお客様にお届けします。「おいしいを無駄にしない選択」を、お得で楽しい体験として広げてまいります。

かっぱ寿司は、これからもお食事の時間がもっと楽しくなるよう、さまざまな取り組みを通して、皆様と一緒に毎日のワクワクを積み重ねてまいります。

【「Too Good To Go」サービス拡大概要】

●拡大店舗

東京都：全 12 店舗

神奈川県：6/4(木)～全 15 店舗

埼玉県：6/15(月)～全 19 店舗

千葉県：6/24(水)～全 16 店舗

※各県一部早期開始店舗がございます。

■かっぱ寿司のサステナブルな「おいしいを無駄にしない選択肢」の提供

かっぱ寿司は、「おいしい」を無駄にしない選択肢を、お客様とともに広げていきます。

SDGs12（つくる責任・つかう責任）では、まだおいしく食べられる商品を活かし、むだを減らす取り組みを進めていきます。SDGs13（気候変動）では、廃棄物を減らすことで環境負荷の低減に貢献します。そしてSDGs17（パートナーシップ）では、フードロス削減アプリ「Too Good To Go」との連携を通じて、社会全体で取り組むフードロス削減の輪を広げていきます。

■「Too Good To Go」について

「Too Good To Go」は、まだ食べられるにも関わらず廃棄されてしまう食品を、アプリを通じて消費者に提供するフードロス削減サービスです。

世界 21 カ国で展開され、1 億 2000 万人以上のユーザーと 20 万以上のパートナー企業が参加する、世界最大規模の取り組みへと成長しています。

■コロワイドグループのサステナビリティについて

コロワイドグループでは、サステナビリティ基本方針に従いステークホルダーの期待や要請に応え、持続可能な社会への貢献と企業価値向上を目的に、コロワイドグループとして重点的に取り組むべき5つのマテリアリティ（重要課題）として、「地球環境への貢献」「食の安全・安心の提供」「働く仲間の成長と多様性の尊重」「地域・社会への貢献」「経営基盤の強化」を特定し、これらの取り組みを進めております。

今後も地域・社会との共生を目指し、コロワイドグループとしてのサステナブルな社会の実現に貢献してまいります。

コロワイドグループのサステナビリティ：<https://www.colowide.co.jp/sustainability/>

リリース内画像素材：<https://x.gd/inKhu>