報道関係者各位

カッパ・クリエイト株式会社

2026年11月13日

【かっぱ寿司】神奈川県「夏休みの子ども食堂応援キャンペーン」に協力！神奈川こども食堂・地域食堂ネットワークを通じ県内10か所の子ども食堂へ食材を寄贈

コロワイドグループのカッパ・クリエイト株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：山角豪）は、神奈川県「夏休みの子ども食堂応援キャンペーン」の趣旨に賛同し、県内の子ども食堂を支援するため、神奈川こども食堂・地域食堂ネットワークを通じて食材を寄贈いたしました。

かっぱ寿司

こども食堂・地域食堂 ネットワーク

神奈川県が実施する本キャンペーンは、夏休み期間中に給食がなくなり、食事や居場所の確保が課題となる子どもたちを支援するため、企業や団体による子ども食堂への応援を呼びかける取り組みです。県内の子ども食堂は、食事の提供に加え、地域住民が安心して集える居場所として重要な役割を担っています。子ども食堂の多くは、市民活動・ボランティアによって運営されており、食材や運営資金、人材などの支援が求められています。

神奈川こども食堂・地域食堂ネットワークは、県内の子ども食堂・地域食堂をつなぎ、食材提供や情報共有、企業・団体との連携を推進する組織であり、子ども食堂が食事の提供だけでなく、子どもから高齢者までが集う地域コミュニティの拠点として継続的に活動できるよう支援しています。

当社は、子どもたちへ食事が届く環境づくりの一環として、県内３か所の子ども食堂の活動に社員が参加したほか、神奈川こども食堂・地域食堂ネットワークを通じて、県内１０か所の子ども食堂へ、８月に加え、夏休み期間後も継続的な支援として１０月にも、保存可能な瓶詰め等の食材を寄贈し、本キャンペーンを支援しました。

当社は今後も、食のインフラの担い手として、地域社会との共生を図りながら、子どもたちの健やかな成長を支援する活動に取り組み、地域の皆さまに愛されるブランドを目指してまいります。

【概要】

■協力事業：神奈川県「夏休みの子ども食堂応援キャンペーン」
■寄贈時期　：２０２６年８月および１０月
■寄贈先　：神奈川こども食堂・地域食堂ネットワーク（県内１０か所の子ども食堂へ寄贈）
■活動内容：県内３か所の子ども食堂の活動への社員参加および食材寄贈
■寄贈内容：保存可能な瓶詰め等の食材　合計６０７

【カッパ・クリエイトのサステナビリティ】
　カッパ・クリエイト株式会社は、「お客様の喜びが私たちの喜びです」という社是のもと、食のインフラの担い手として持続可能な社会の実現と企業価値の向上に向けた取り組みを進めております。地球環境への貢献、食の安全・安心の提供、働く仲間の成長と多様性の尊重、地域・社会への貢献、経営基盤の強化の５つを重要課題（マテリアリティ）に掲げ、食を通じた社会課題の解決と地域社会への貢献を推進しております。
　当社は今後も、地域社会との共生を図りながら、子どもたちの健やかな成長と、誰もが安心して暮らせる地域づくりに貢献してまいります。

カッパ・クリエイトのサステナビリティ：https://www.kappa-create.co.jp/sustainability/

【コロワイドグループのサステナビリティについて】
　コロワイドグループでは、サステナビリティ基本方針に従いステークホルダーの期待や要請に応え、持続可能な社会への貢献と企業価値向上を目的に、コロワイドグループとして重点的に取り組むべき５つの重要課題（マテリアリティ）として、「地球環境への貢献」「食の安全・安心の提供」「働く仲間の成長と多様性の尊重」「地域・社会への貢献」「経営基盤の強化」を特定し、これらの取り組みを進めております。

今後も地域・社会との共生を目指し、コロワイドグループとして、サステナブルな社会の実現に貢献してまいります。

コロワイドグループのサステナビリティ：https://www.colowide.co.jp/sustainability/