

- なんて挑戦的なキャンペーンなんだ！ -

新しいかっぱ寿司「新かっぱ実感キャンペーン」2種を開催

～杉崎美香さんを起用した朗読CMも登場～

2016年11月3日(木・祝)より

11月2日(水)に先行して「新かっぱ実感キャンペーン」特設サイトオープン！

～地上波より一足先にCM本編公開！CMメイキングや鮮極いくらドキュメント動画も～

URL: <https://www.kappasushi.jp/honki/>

かっぱ寿司(カッパ・クリエイト(株) 本社:神奈川県横浜市 代表取締役社長 四方田豊)は、2016年11月3日(木・祝)から「新かっぱ実感キャンペーン」2種を開催いたします。

本キャンペーンは、①かっぱ寿司の本気の商品をお客様に実食していただき、味について採点をしていただくと、次回来店の際に使える期間限定のお礼状(割引券)をプレゼントさせていただきます。今回、お客様に評価していただくキャンペーン対象商品は、「鮮極(せんごく)鮭いくら」「極上中とろ」です。かっぱ寿司がおいしさに拘った商品だからこそ出来る、挑戦的なキャンペーンとなります。

②さらに、SNS(ツイッター・Instagram)でハッシュタグ「#かっぱの本気」を付けて、対象商品に関する投稿をしていただくと、「鮮極(せんごく)鮭いくら 50皿分×100名様」「極上中とろ 50皿分×100名様」がそれぞれ当たるキャンペーンも①と同時に開催します。

挑戦的かつ、大判振る舞いのダブルキャンペーンでお客様をお待ちしております。

そして、本キャンペーンをご紹介するCMには、フリーアナウンサーの杉崎美香さんを起用させていただきました。杉崎さんが「鮮極(せんごく)鮭いくら」や「極上中とろ」の魅力を語っており、思わず食べたくなってしまう仕上がりです。CMは11月3日(木・祝)からテーマに合わせてオンエアしていきます。

■11月「新かっぱ実感キャンペーン」概要

自慢の逸品である「鮮極(せんごく)鮭いくら」と「極上中とろ」を実感していただく2種のキャンペーンです。

第一弾 は「鮮極(せんごく)鮭いくら」11/3(木)～13(日)

かっぱの本気！ 挑戦状

さらに！ かっぱの本気！ 鮮極(せんごく)鮭いくら 50皿分*の いくらが抽選で 当たる。



100名様

※しゃり、海苔は賞品に含まれません。

応募方法 ツイッターもしくはInstagramで 下記のハッシュタグをつけて投稿してください。

#かっぱの本気

応募の際にこちらのハッシュタグをつけてご応募ください。

詳しくはWEBで▶ <https://www.kappasushi.jp/honki/>

第二弾 は「極上中とろ」11/18(金)～28(月)

【キャンペーン①かっぱの本気！挑戦状。】

キャンペーン中に「鮮極(せんごく)鮭いくら」「極上中とろ」を実食し、その美味しさを採点していただいたお客様に次回来店の際に使える期間限定のお礼状(割引券)をプレゼントさせていただきます。

第一弾:11月3日(木)～13日(日) 対象商品「鮮極(せんごく)鮭いくら」100円(税込108円)

第二弾:11月18日(金)～28日(月) 対象商品「極上中とろ」100円(税込108円)

【キャンペーン②かっぱの本気！素材が50皿分100名様に当たる】

対象の商品についてSNS(ツイッター、インスタグラム)に投稿をしていただいた方を対象に、抽選で50皿分の「鮮極(せんごく)鮭いくら」や「極上中とろ」をそれぞれ100名様、合計200名様にプレゼントいたします。

○応募方法:

ツイッター又はインスタグラムで、対象の商品に関してハッシュタグ「#かっぱの本気」を付けて投稿、ご応募ください。

○抽選と当選発表:

投稿いただいた方の中から厳選なる抽選を実施し、発表は発送をもって代えさせていただきます。

○投稿テーマ及び当選賞品:

応募期間①:2016年11月3日(木・祝)～13日(日) 対象商品「鮮極(せんごく)鮭いくら」50皿分×100名様

応募期間②:2016年11月18日(金)～28日(月) 対象商品「極上中とろ」50皿分×100名様

※賞品は素材のみです。シャリや海苔などは含みません。

■11月3日(木・祝)オンエア開始！杉崎美香さん起用「新かっぱ実感キャンペーン」CM。

今回、杉崎美香さんは産後初のCM出演となりました。撮影終了後には、サプライズで特製の寿司ケーキで誕生日のお祝いも行われました。その模様はメイキング映像でご覧いただけます。CMは3日からテーマに合わせてオンエア致します。



<杉崎美香さん CM 画像>



<鮮極(せんごく)いくら CM 画像>

■11月2日(水)「新かっぱ実感キャンペーン」特設サイトオープン！

～地上波より一足先にCM本編公開！CMメイキングや鮮極(せんごく)いくらドキュメント動画も！～

2016年11月2日(水)より、本キャンペーンの特設サイトをオープンいたします。

地上波より一足先にCMを公開するほか、CMメイキング映像、Web限定の「まぐろ篇」「鮮極(せんごく)生えび篇」「はまち篇」が登場します。

更に、鮮極(せんごく)鮭いくらには、いくら本来の卵コクを感じられる自信の素材です。その規格は3特ランクと言われる最上級のものです。その魅力をかっぱ寿司の選ばれた3名の店長が体感するドキュメントをWeb動画で紹介します。

URL: <https://www.kappasushi.jp/honki/>

