

「#かっぱとろの日」でお寿司への熱い思いを SNS に投稿！
かっぱ寿司「とろの日」キャンペーン
～毎月抽選で 16 名様に 1 万円分のお食事券をプレゼント～
2017年9月16日(土)よりスタート

コロナイドグループのかっぱ寿司(カップ・クリエイト(株) 本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長 大野健一)は、9月16日(土)より、『かっぱ寿司「とろの日」キャンペーン』を実施いたします。ハッシュタグを付けて投稿していただいた方の中から、抽選で16名様に1万円分のお食事券をプレゼントいたします。

本キャンペーンは Twitter・Instagram で実施する SNS キャンペーンです。毎月16日～翌月15日で期間を区切って抽選を行い、「16(=とろ)」になぞらえて、毎回1万円分のお食事券を16名様にプレゼントいたします。

『かっぱ寿司「とろの日」キャンペーン』は、日本記念日協会にも正式認定された、かっぱ寿司独自の記念日「トロの日」を、より皆様にご存知いただき、かっぱ寿司の商品を、お腹いっぱい楽しんでいただきたい、という思いのもと実施いたします。

本キャンペーンへ投稿いただく際は、「#かっぱとろの日」だけでなく、お食事のお写真やお寿司を食べたい気持ちや感想、かっぱ寿司へのメッセージなどもお待ちしておりますので、是非奮ってご参加ください。



【かっぱ寿司 「とろの日」キャンペーン 概要】

- ・企画名：かっぱ寿司「とろの日」キャンペーン
- ・期間：2017年9月16日(土)～
- ・抽選期間：毎月16日～翌月15日
- ・応募方法：Twitter または Instagram でかっぱ寿司のアカウントをフォロー後、ハッシュタグ「#かっぱとろの日」をつけた上で投稿してください。
- ・当選商品：かっぱ寿司お食事券 1 万円分
- ・当選人数：1 期間につき各 16 名
- ・当選発表：発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。
※お客様から頂いた個人情報は、当選でのご連絡および商品発送のみに使用いたします。
- ・URL：https://www.kappasushi.jp/campaign/toro_no_hi.html