

かっぱ寿司に、秋の #美活ドリンク が爆誕！
スーパーフルーツの奇跡、
フルッタフルッタ社のアサイー&アセロラで内側からキレイに。
「まぜまぜスムージー風 アサイー&アセロラ」2種が新登場！
爽やかな甘さの『アセロラ&アップルドリンク』も！
2025年9月11日(木)より、かっぱ寿司全店にて

コロナイドグループのかっぱ寿司（カップ・クリエイト(株) 本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：山角豪）は、2025年9月11日（木）より、株式会社フルッタフルッタのアサイーを使用した『まぜまぜスムージー風 アサイー&アセロラ』2種と同社のアセロラピューレを使用した『アセロラ&アップルドリンク』を、かっぱ寿司全店にて販売いたします。



大人気の「かっぱのアサイースイーツ」から秋の新作が登場！好評いただいている「まぜまぜスムージー風」シリーズが、ビタミンCと食物繊維が豊富なスーパーフルーツ「アセロラ」で秋仕様にアップデート！

ブラジル・アマゾンから届く本場のフルッタフルッタ社のアセロラは、青梅のような芳醇な香りと爽やかな酸味が特徴。アップルジュースの優しい甘さと絶妙にマッチし、濃厚なアサイーアイスのコクと相まって、残暑から秋へと移り変わる季節にふさわしい心地よい味わいに仕上げました。

また、トッピングのグラノーラが食感のアクセントを加え、ストロベリーソースの彩りで、味も見た目も大満足一杯に。

アサイーは今回も環境に配慮した農法で知られる「フルッタフルッタ」社の最高濃度品を採用。同社の森林農業（アグロフォレストリー）を応援する取り組みは、創業から20年以上にわたってCO2削減に大きく貢献しており、かっぱ寿司もサステナブルな食の提供を通じて、この活動を応援しています。

かっぱ寿司は、お店でのお食事がもっと楽しい時間となるよう、これからも毎日のワクワクを積み重ねてまいります。

＜本件に関するメディアの方からのお問合せ先＞

かっぱ寿司 PR事務局（アンティル内） 担当：梅谷、中上、渡邊

Tel：03-5572-7375 Fax：03-6685-5265 E-mail：kappa@vectorinc.co.jp

【「アサイースイーツ」販売概要と商品詳細】

- 販売開始：9月11日（木）～
- 販売店舗：かっぱ寿司全店（※一部改装中店舗を除く）
- U R L : <https://www.kappasushi.jp/cp/2025/acai>

※天候・入荷状況・売れ行き等により、販売期間内でも品切れや販売終了の場合がございます。

※一部店舗では価格が異なる商品がございます。

※掲載写真はイメージです。



『まぜまぜスムージー風 アサイー&アセロラ』 650円（税込）～

アセロラピューレとアップルジュースを合わせた爽やかなドリンクに、バナナアイスとアサイーグロッソアイスを混ぜたスムージー風。液面にはグラノーラとストロベリーソースを添え、アサイーボウルをイメージしました。



『まぜまぜスムージー風 アサイー(ダブル)&アセロラ』 750円（税込）～

アサイーグロッソアイスをダブルで使用します。より濃厚なアサイーの味わいをお楽しみいただけます。



『アセロラ&アップルドリンク』 330円（税込）～

アセロラピューレとアップルジュースを混ぜ合わせた爽やかなドリンクです。アセロラの酸味とアップルの甘さが調和して、お食事中にもお食事後にもお楽しみいただけます。

■かっぱ寿司の定番ミニアサイーボウルも！



『ミニアサイーボウル』 360円（税込）～

アサイーをベースに、グラノーラ、冷凍イチゴをトッピング。本格的な味わいながら、手頃な価格と少量サイズで、気軽に楽しめる一品です。



『ミニアサイーボウル～はちみつ～』 360円（税込）～

※『ミニアサイーボウル～はちみつ～』は【はちみつ】を使用しているため1歳未満のおこさまには与えないようお願いを付けください。

<本件に関するメディアの方からのお問合せ先>

かっぱ寿司 PR事務局（アンティル内） 担当：梅谷、中上、渡邊

Tel : 03-5572-7375 Fax : 03-6685-5265 E-mail : kappa@vectorinc.co.jp

■フルッタフルッタについて



フルッタフルッタは、2002年に「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存共栄する持続可能な社会の実現を目指して創業しました。



ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）より、おもにアグロフォレストリー（森林農法）で栽培したアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開しています。

アグロフォレストリーは、樹木を含む作物を混植することでCO2を吸収し、環境負荷を軽減する農法です。製品には原料の使用量に応じてCO2削減量を表示し、サステナビリティへの取り組みを可視化しています。

※数値は製品に表示した場合のイメージです。

■コロワイドグループのサステナビリティについて

コロワイドグループでは、サステナビリティ基本方針に従いステークホルダーの期待や要請に応え、持続可能な社会への貢献と企業価値向上を目的に、コロワイドグループとして重点的に取り組むべき5つのマテリアリティ（重要課題）として、「地球環境への貢献」「食の安全・安心の提供」「働く仲間の成長と多様性の尊重」「地域・社会への貢献」「経営基盤の強化」を特定し、これらの取り組みを進めております。今後も地域・社会との共生を目指し、コロワイドグループとしてのサステナブルな社会の実現に貢献してまいります。

コロワイドグループのサステナビリティ：<https://www.colowide.co.jp/sustainability/>

公式 SNS アカウント・ホームページ

期間限定フェア情報やお得情報を発信中！Xでは、フォロー&リポストキャンペーンなどを実施しています。

- かつば寿司 公式 X アカウント：https://x.com/kappasushi_jp
- かつば寿司 公式 ホームページ：<https://www.kappasushi.jp/>



＜本件に関するメディアの方からのお問合せ先＞

かつば寿司 PR事務局（アンティル内） 担当：梅谷、中上、渡邊

Tel：03-5572-7375 Fax：03-6685-5265 E-mail：kappa@vectorinc.co.jp