

それぞれのオリジナルお食事券 1万円分が当たる!! かっぱ寿司 年末年始おすし玉 Twitter W キャンペーン開催

期間:2019年12月21日(土)~2020年1月31日(金)

コロワイドグループのかっぱ寿司(カップ・クリエイティブ株式会社:神奈川県横浜市 代表取締役社長 小澤俊治)は、2019年12月21日(土)~2020年1月31日(金)の期間「年末年始おすし玉 Twitter W キャンペーン」を開催いたします。



それぞれのオリジナルお食事券1万円分が当たるチャンス!!

年末年始おすし玉

ダブル Twitter W キャンペーン

20名様×2という事は...40名様に当たる!!

【キャンペーン期間】2019年12月21日(土)~2020年1月31日(金)まで

キャンペーン1

謎の寿司演歌集団、デビュー!

冬の皿から

なぜか聴くとお寿司が食べたくなる
“謎の寿司演歌”

♪5人の歌を聴いて投票しよう!

1位になった歌手が抽選し、20名様にオリジナルお食事券をプレゼント!

詳しくはこちら

キャンペーン2

SUSURU TV. × かっぱ寿司

SUSUってみた!

本格ラーメンシリーズ第八弾
神仙監修
神系 金澤味噌ラーメン

📷シズル写真や動画を投稿しよう!

SUSURUが抽選し、20名様にオリジナルお食事券をプレゼント!

詳しくはこちら

日頃の感謝を込めたかっぱ寿司からの「おすし玉」=かっぱ寿司オリジナルお食事券1万円分が合計40名様に当たる2つのTwitterキャンペーンを行います。

〈キャンペーン1〉 聴くとなぜかお寿司が食べたくなる謎の“寿司演歌” 集団がデビュー! 対象のハッシュタグと共に推したい歌手へ応援メッセージを投稿してください。

〈キャンペーン2〉 人気動画クリエイター「SUSURU」が、本格ラーメンシリーズ第八弾『神仙監修 神系金澤味噌ラーメン』を紹介し「シズル」動画の撮影にも挑戦。対象のハッシュタグつけて投稿してください。

かっぱ寿司は2020年もお客様に美味しい商品はもちろん、楽しい時間をお届けしてまいりたいと考えております。ぜひこの機会にキャンペーンにご参加いただき、年末年始のご家族団らんや久しぶりのお友達との再会に、かっぱ寿司へご来店ください。

【年末年始おすし玉 Twitter W キャンペーン概要】

開催期間：2019年12月21日（土）10：00～2020年1月31日（金）22：00

URL：<https://www.kappasushi.jp/campaign/osushidama/>

【キャンペーン1】

■謎の演歌集団、デビュー！冬の皿から

かっぱ寿司から、聴くとなぜかお寿司が食べたくなる謎の“寿司演歌”集団がデビュー！5名のお寿司が全力で自分の魅力をアピール！皆様からの投票で1位になった歌手には、かっぱ寿司のCM出演権が…！？さあ、あなたの推しは誰？

寿司演歌歌手

エントリーNO.1：マダイタイコ「♪鯛こそ真実」

エントリーNO.2：プリモトノリオ「♪はらみのブルース」

エントリーNO.3：オオトロツナヨシ「♪王様トロ」

エントリーNO.4：イクラマキコ「♪ああ、いくら」

エントリーNO.5：サバタミツヨ「♪愛されて鯖」



- ・応募方法：Twitter でかっぱ寿司公式アカウントをフォローして、「#オスシ玉」「#冬の皿から」の2つのハッシュタグと、投票したい歌手名ハッシュタグと共に応援メッセージを投稿してください。
- ・抽選方法：ご投稿いただいた方の中から1位になった歌手が抽選します。
- ・当選商品：かっぱ寿司オリジナルお食事券1万円分
- ・当選人数：20名様

【キャンペーン2】

■SUSURU TV. × かっぱ寿司

SUSU ってみた！ 本格拉ーメンシリーズ第八弾『神仙監修 神系金澤味噌ラーメン』

あの大人気ラーメン好き動画クリエイターの「SUSURU」がかっぱ寿司に来店！かっぱ寿司のこだわりが詰まった本格拉ーメンシリーズ第八弾『神仙監修 神系金澤味噌ラーメン』をSUSU ってみた！さらに「シズル」動画撮影にも挑戦！

SUSURU TV.：<https://www.youtube.com/channel/UCXcjt8cOfwtcqaMeE7-hqA/featured>

（動画公開は12月20日 18時頃予定）

- ・応募方法：Twitter でかっぱ寿司公式アカウントをフォローして、「#オスシ玉」「#SUSURU シズル」の2つのハッシュタグと共に投稿。
- ・抽選方法：ご投稿いただいた方の中からSUSURU が抽選します。
- ・当選商品：かっぱ寿司オリジナルお食事券1万円分
- ・当選人数：20名様



コロナイドグループ