

LASTFRAME

日本の伝統技術と現代デザインが融合する「LASTFRAME」
伊勢丹新宿店にて、新作 **Autumn/Winter 2026** コレクションを
発売する**POP-UP STORE**を開催



「世界に誇る日本の伝統技術を未来へ継承する」をコンセプトに、日本の伝統技術を現代的なデザインへと昇華するブランド「LASTFRAME（ラストフレーム）」。

この度、2026年7月29日(水)から8月25日(火)までの期間、伊勢丹新宿店 本館1階にて、新作「Autumn/Winter 2026 コレクション」を展開するPOP-UP STOREをオープンいたします。同日にローンチする新作を数多くご覧いただけるイベントです。

LASTFRAMEを代表するニットバッグは、日本国内に数台しかない特殊な編み機を使用し、通常の編み機では再現できない、細かく繊細な表情を編み地で表現しています。リッチな張り感がありながらも驚くほど軽く、縦には伸びにくく横への伸縮性に優れた、実用性と審美性を兼ね備えた佇まいが特徴です。

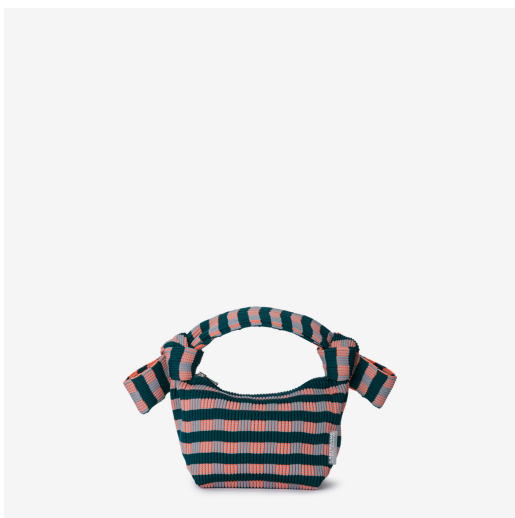
日本の卓越したものづくりとLASTFRAMEならではの現代的なデザインが融合した最新コレクションを、ぜひ本ポップアップにてご覧ください。

LASTFRAME

Autumn/ Winter 2026

GRID

規則的に並ぶグリッドを、ブランドならではの鮮やかな配色でグラフィカルに再構築した新パターン。着物の帯の結び目をモチーフにした「OBI」や、存在感のある結び目がアイコン的な「MUSUBI TOTE」が登場。



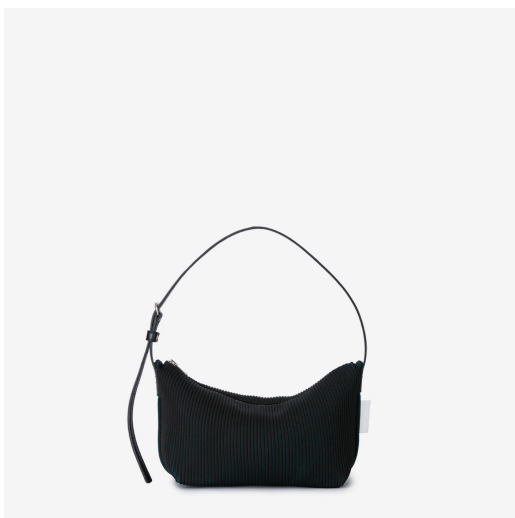
OBI GRID
¥26,400(税込)
H: 15cm x W: 28cm x D: 13cm
SHOULDER: 34cm



MUSUBI TOTE GRID
¥26,400(税込)
H: 38cm x W: 35cm
SHOULDER: 68cm

KASANE

平安時代より伝わる日本の伝統色彩、配色美である「かさねのいろめ」に着想を得たシリーズ。ミニマルなフォルムに柔らかな曲線を取り入れ、シンプルながらも印象的な佇まいを表現した「ARC」や、平面構造を活かしたミニマルなデザイン「FLAT」が加わります。



ARC SMALL KASANE
¥23,100 (税込)
H:16cm x W: 31cm x D: 11cm
STRAP: 42-65cm



FLAT SMALL KASANE
¥22,000 (税込)
H: 29cm x W: 24cm
SHOULDER: 59-110cm

LASTFRAME

Autumn/ Winter 2026

METALLIC

京都の伝統文化である金銀糸をルーツに、現代の高度な技術で開発されたラメ糸を使用。襷（たすき）をイメージした太めのストラップが目をひく、リバーシブル仕様の「TASUKI TOTE」や、シンプルかつ機能的なフォルムを持つマルシェバッグをベースにデザインしたブランドのシグニチャーモデル「MARKET」が揃います。



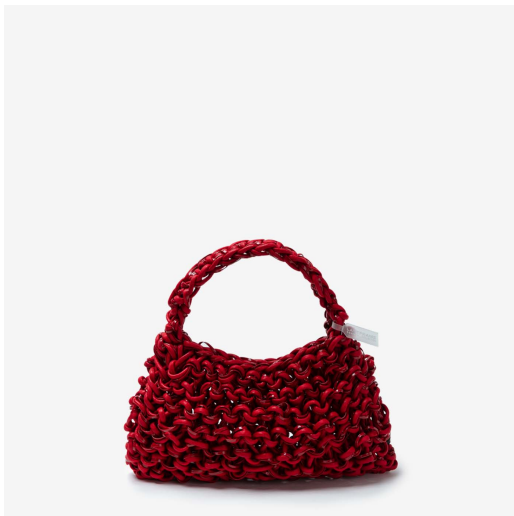
MARKET BAG MEDIUM METALLIC
¥28,600 (税込)
H: 48cm x W: 26cm x D: 12cm
STRAP: 40-95cm



TASUKI TOTE SMALL METALLIC
¥24,200(税込)
H: 25cm x W: 21cm x D: 9cm
SHOULDER: 42cm

CRAFTMADE

日本の職人による繊細な手編み技術と、現代的デザインを融合。特殊コーティングを施したコードとエナメル糸を二重に編んだレザーのような艶やかな質感が特徴の「CRAFTMADE DOUBLE」や、ワイヤーのようなインダストリアルな素材感が印象的な「CRAFTMADE METALLIC」を展開。



CRAFTMADE DOUBLE MEDIUM
¥46,200(税込)
H: 21cm x W: 32cm
SHOULDER: 33cm



CRAFTMADE METALLIC SMALL
¥39,600(税込)
H: 22cm x W: 23cm x D: 3cm
STRAP: 60-110cm

LASTFRAME

概要

LASTFRAME POP UP STORE Autumn/Winter 2026

会期：2026年7月29日(水) - 8月25日(火)
場所：伊勢丹新宿店本館1階 ハンドバッグ・財布
住所：〒160-0022 東京都新宿区新宿3-14-1
電話：03-3352-1111
営業時間：10:00 - 20:00
定休日：不定休（1月1日を除く）
WEBSITE: lastframe.jp
INSTAGRAM: @lastframe_official

OFFICIAL PHOTOS

オフィシャル写真は下記よりダウンロードをお願い致します。
https://drive.google.com/drive/folders/1CoBDI2T90qRgF_nnHIOzFsgHwTfFgfo5K?usp=sharing

LASTFRAME

『世界に誇る日本の伝統技術を未来へ継承する』

デザイナー奥出 貴ノ洋が経験してきた世界中の様々なカルチャーをベースに、メイドインジャパンに拘り表現した日本発のブランドLASTFRAME(ラストフレーム)。中でも職人の数が年々減少している伝統技術にフォーカスを当て、デザイナーのフィルターを通した現代的解釈により、これまでにない独自のデザインで表現している。日本の伝統技術を継承しながらも、国・時代・シーズン・性別など何ものにもとらわれることなく、ボーダーレスに愛され続け、そして受け継がれるデザインを目指し、メイドインジャパンのラグジュアリーブランドとして世界へ発信する。

LASTは「最後」と「存続する」という異なる意味をもつ。
消えゆく日本の職人技術・伝統技術を「フレーム」に収め、デザイン・プロダクトとして昇華させ、存続させていく。
LASTFRAMEとはブランド名であり、「世界に誇る日本の伝統技術を未来へ継承する」その活動自体を意味する。

DESIGNER PROFILE

デザイナー奥出 貴ノ洋 (Takanohiro Okude)
国内外数社のブランドでデザイナーとして活動し、2016年に独立。
2018年、自身のブランド「LASTFRAME」を立ち上げる。
2019年より展示会形式でパリでコレクションを発表し、Selfridges、BROWNSなどで取り扱いがはじまり、世界の主要都市を中心に展開が拡大する。
2024年9月にLASTFRAME初の直営店を阪急うめだ本店にオープン。
WEBSITE: lastframe.jp
INSTAGRAM: @lastframe_official

PRESS CONTACT
加藤 万貴
pr@maki-kato.com
090-3542-3973