

# LASTFRAME

日本の伝統技術で生み出す、新たなデザイン。  
LASTFRAME、銀座三越にて  
Autumn/Winter 2026 POP-UP STOREを開催。



「世界に誇る日本の伝統技術を未来へ継承する」をコンセプトに、日本各地に受け継がれる伝統技術を現代のデザインへと昇華するブランド「LASTFRAME(ラストフレーム)」。

2026年8月12日(水)から8月25日(火)までの期間、銀座三越 本館4階 婦人服 4th of GINZA プロモーションスペースにて、「Autumn/Winter 2026 コレクション」を展開するPOP-UP STOREを開催します。

ブランドを象徴するニットバッグは、日本国内に数台しか現存しない特殊な編み機で編み立てられています。通常の編み機では表現できない繊細な編み柄と、美しい立体感を実現するとともに、軽量でありながら高い耐久性と横方向への優れた伸縮性を備え、日常に寄り添う機能美を追求しています。

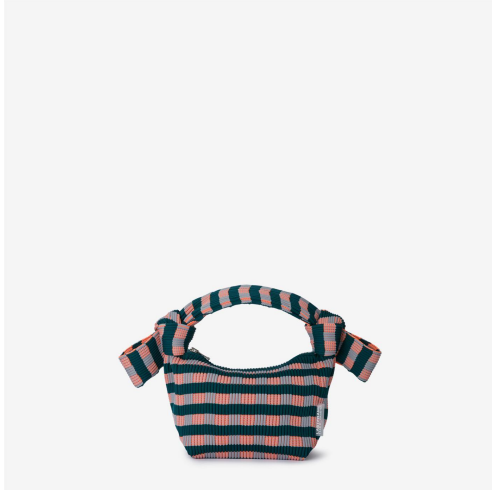
会場では、Autumn/Winter 2026の新作をはじめ、LASTFRAMEならではの鮮やかな色彩と、日本の卓越したものづくりから生まれるプロダクトを豊富にご紹介します。日本の伝統技術と現代的なデザインが融合した最新コレクションを、この機会にぜひご覧ください。

# LASTFRAME

Autumn/ Winter 2026

## GRID

規則的に並ぶグリッドを、ブランドならではの鮮やかな配色でグラフィカルに再構築した新パターン。着物の帯の結び目をモチーフにした「OBI」や、存在感のある結び目がアイコン的な「MUSUBI TOTE」が登場。



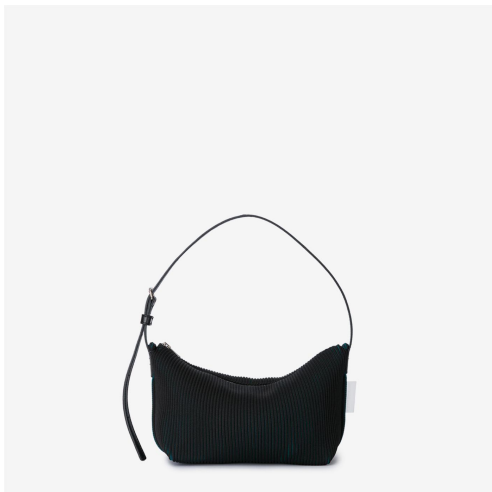
OBI GRID  
¥ 26,400(税込)  
H: 15cm x W: 28cm x D: 13cm  
SHOULDER: 34cm



MUSUBI TOTE GRID  
¥26,400(税込)  
H: 38cm x W: 35cm  
SHOULDER: 68cm

## KASANE

平安時代より伝わる日本の伝統色彩、配色美である「かさねのいろめ」に着想を得たシリーズ。ミニマルなフォルムに柔らかな曲線を取り入れ、シンプルながらも印象的な佇まいを表現した「ARC」や、平面構造を活かしたミニマルなデザイン「FLAT」が加わります。



ARC SMALL KASANE  
¥23,100(税込)  
H: 16cm x W: 31cm x D: 11cm  
STRAP: 42-65cm



FLAT SMALL KASANE  
¥22,000(税込)  
H: 29cm x W: 24cm  
SHOULDER: 59-110cm

# LASTFRAME

Autumn/ Winter 2026

## METALLIC

京都の伝統文化である金銀糸をルーツに、高度な技術で開発されたラメ糸を使用。襷(たすき)をイメージした太めのストラップが目をひく、リバーシブル仕様の「TASUKI TOTE」や、シンプルかつ機能的なフォルムを持つマルシェバッグをベースにデザインしたブランドのシグニチャーモデル「MARKET」が揃います。



TASUKI TOTE SMALL METALLIC  
¥24,200(税込)  
H: 25cm x W: 21cm x D: 9cm  
SHOULDER: 42cm



MARKET BAG MEDIUM METALLIC  
¥28,600(税込)  
H: 48cm x W: 26cm x D: 12cm  
STRAP: 40-95cm

## CRAFTMADE

日本の職人による繊細な手編み技術と、現代的デザインを融合。特殊コーティングを施したコードとエナメル糸を二重に編んだレザーのような艶やかな質感が特徴の「CRAFTMADE DOME MINI」や、ワイヤーのようなインダストリアルな素材感が印象的な「CRAFTMADE BLOCK SQUARE MEDIUM」を展開。



CRAFTMADE DOME MINI  
¥38,500(税込)  
H: 13cm x W: 20cm x D: 4cm  
SHOULDER: 115cm



CRAFTMADE BLOCK SQUARE MEDIUM  
¥49,500(税込)  
H: 22cm x W: 23cm x D: 3cm  
STRAP: 60-110cm

# LASTFRAME

## 概要

### LASTFRAME POP-UP STORE Autumn/Winter 2026

会期: 2026年8月12日(水) - 8月25日(火)  
場所: 銀座三越 本館4階 婦人服 4th of GINZA プロモーションスペース  
住所: 〒104-8212 東京都中央区銀座4丁目 6-16  
営業時間: 10:00 - 20:00  
WEBSITE: [lastframe.jp](https://lastframe.jp)  
INSTAGRAM: [@lastframe\\_official](https://www.instagram.com/lastframe_official)

## OFFICIAL PHOTOS

オフィシャル写真は下記よりダウンロードをお願い致します。  
<https://drive.google.com/drive/folders/1NUrWyTijNMNefSmMDVZpnPNsoo5RDds4?usp=sharing>

## LASTFRAME

『世界に誇る日本の伝統技術を未来へ継承する』

デザイナー奥出 貴ノ洋が経験してきた世界中の様々なカルチャーをベースに、メイドインジャパンに拘り表現した日本発のブランドLASTFRAME(ラストフレーム)。中でも職人の数が年々減少している伝統技術にフォーカスを当て、デザイナーのフィルターを通した現代的解釈により、これまでにない独自のデザインで表現している。日本の伝統技術を継承しながらも、国・時代・シーズン・性別など何ものにもとらわれることなく、ボーダーレスに愛され続け、そして受け継がれるデザインを目指し、メイドインジャパンのラグジュアリーブランドとして世界へ発信する。

LASTは「最後」と「存続する」という異なる意味をもつ。  
消えゆく日本の職人技術・伝統技術を「フレーム」に収め、デザイン・プロダクトとして昇華させ、存続させていく。LASTFRAMEとはブランド名であり、「世界に誇る日本の伝統技術を未来へ継承する」その活動自体を意味する。

## DESIGNER PROFILE

デザイナー奥出 貴ノ洋 (Takanohiro Okude)  
国内外数社のブランドでデザイナーとして活動し、2016年に独立。  
2018年、自身のブランド「LASTFRAME」を立ち上げる。  
2019年より展示会形式でパリでコレクションを発表し、Selfridges、BROWNSなどで取り扱いがはじまり、世界の主要都市を中心に展開が拡大する。  
2024年9月にLASTFRAME初の直営店を阪急うめだ本店にオープン。  
WEBSITE: [lastframe.jp](https://lastframe.jp)  
INSTAGRAM: [@lastframe\\_official](https://www.instagram.com/lastframe_official)

PRESS CONTACT  
加藤 万貴  
[pr@maki-kato.com](mailto:pr@maki-kato.com)  
090-3542-3973