LASTFRAME

LASTFRAMEが渋谷スクランブルスクエアにて限定カスタマイズ企画「KASANE GASANE」を初披露するPOP-UP STOREを開催



11月21日(土)より渋谷スクランブルスクエアにて、2026年秋冬の新作とともに展開。
NEWoMan横浜でのPOP-UP STOREも12月3日(木)より順次スタート

「世界に誇る日本の伝統技術を未来へ継承する」をコンセプトに、日本各地に受け継がれる伝統技術を現代のデザインへと昇華するブランド「LASTFRAME(ラストフレーム)」は、2026年11月21日(土)から12月9日(水)までの期間、渋谷スクランブルスクエアにてPOP-UP STOREを開催いたします。

本POP-UPでは、ブランドを象徴するシグネチャーモデル「MARKET BAG」のボディとストラップを自由に組み合わせて楽しめる、初の限定カスタマイズ企画「KASANE GASANE」を初披露するほか、AW26コレクションの新作アイテムを豊富に取り揃えております。

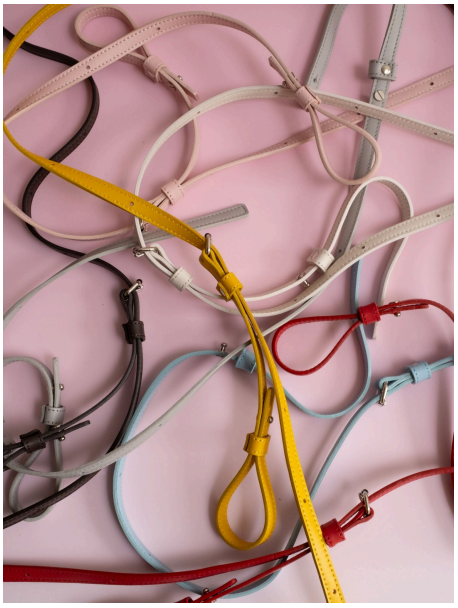
さらに、2026年12月3日(木)からは、「NEWoMan横浜」でのPOP-UP STOREも開催いたします。日本の卓越したものづくりと、LASTFRAMEならではの鮮やかな色彩が織りなす世界観を、この機会にぜひご覧ください。

LASTFRAME

限定カスタマイズ企画「KASANE GASANE」



平安時代より伝わる日本の伝統色彩、配色美である「かさねのいろめ」に着想を得たシリーズ「KASANE」。今回のイベントでは、ブランドのシグネチャーモデル「MARKET BAG」の最新色を、いち早くお選びいただけます。2色の重なりが印象的な配色を、実物でご覧ください。



「KASANE GASANE」は、マルシェバッグをベースとしたシンプルかつ機能的な「MARKET BAG」（2サイズ×6色）と、本革を採用し長さ調節が可能な8色のカスタムストラップを、自由に組み合わせることができる企画です。組み合わせは全96通り。自分らしい色の組み合わせを、お楽しみいただけます。

LASTFRAME

※「KASANE GASANE」は、渋谷スクランブルスクエア限定の企画です。

MARKET BAGは、MEDIUMが13インチのノートパソコン、SMALLが500mlのペットボトルを収納できるサイズ。荷物の多い日にはMEDIUM、身軽に出かける日にはSMALLと、その日の持ち物に合わせて選べます。どちらも、日常の外出に必要なものをすっきりとまとめられる、普段使いに適したバッグです。

製品情報





｜MARKET BAG MEDIUM × ストラップ セット

・セット価格：¥26,400(税込)
・サイズ/長さ:
- バッグ：(H)48cm×(W)26cm×(D)12cm
-ストラップ長さ：40〜95cm

｜MARKET BAG SMALL × ストラップ セット

・セット価格：¥22,000(税込)
・サイズ/長さ:
- バッグ：(H)39cm×(W)20cm×(D)9cm
- ストラップ長さ：40〜95cm

カラー展開

｜バッグ：2サイズ × 6色



KASANE Black × D.Green / KASANE Brown × L.Pink / KASANE Black × Ivory /
KASANE Ivory × Gray / KASANE Pale Blue × Black / KASANE Burgundy × N.Pink

｜ストラップ：8色



Ivory / Brown / Yellow / Red / Burgundy / Light Pink / Pale Blue / Gray

LASTFRAME

Autumn / Winter 2026 Collection

会場では、Autumn/Winter 2026の最新コレクションも展開いたします。ブランドを象徴するニットバッグは、日本国内に数台しか現存しない特殊な編み機で編み立てています。独自の編み地が、コレクションの個性を形づくります。
軽量でありながらハリがあり、縦には伸びにくく、横方向には伸縮する編み地。日常に寄り添う機能美を備えています。



OBI



ARC



FLAT



TASUKI

LASTFRAME

概要

LASTFRAME POP-UP STORE ＠渋谷スクランブルスクエア

会期：2026年11月21日（土） 〜 12月9日（水）
場所：渋谷スクランブルスクエア 2F イベントスペース
住所：〒150-8510 東京都渋谷区渋谷2-24-12
営業時間：10:00 - 21:00

LASTFRAME POP-UP STORE ＠NEWoMan横浜

会期：2026年12月3日（木） 〜 12月16日（水）
場所：NEWoMan横浜 3F イベントスペース
住所：〒220-8601 神奈川県横浜市西区高島2-16-1
営業時間：平日 11:00 - 20:00／土日祝 10:00 - 20:00
※「KASANE GASANE」はNEWoMan横浜では開催いたしません。

OFFICIAL PHOTOS

オフィシャル写真は下記よりダウンロードをお願いいたします。

https://drive.google.com/drive/folders/1Sv7bVXifrKb94xS8mSdRwP_8skkq8-iB?usp=drive_link

LASTFRAME

『世界に誇る日本の伝統技術を未来へ継承する』

デザイナー奥出 貴ノ洋が経験してきた世界中の様々なカルチャーをベースに、メイドインジャパンに拘り表現した日本発のブランドLASTFRAME(ラストフレーム)。中でも職人の数が年々減少している伝統技術にフォーカスを当て、デザイナーのフィルターを通した現代的解釈により、これまでにない独自のデザインで表現している。日本の伝統技術を継承しながらも、国・時代・シーズン・性別など何ものにもとらわれることなく、ボーダーレスに愛され続け、そして受け継がれるデザインを目指し、メイドインジャパンのラグジュアリーブランドとして世界へ発信する。

LASTは「最後」と「存続する」という異なる意味をもつ。消えゆく日本の職人技術・伝統技術を「フレーム」に収め、デザイン・プロダクトとして昇華させ、存続させていく。LASTFRAMEとはブランド名であり、「世界に誇る日本の伝統技術を未来へ継承する」その活動自体を意味する。

LASTFRAME

DESIGNER PROFILE

デザイナー奥出 貴ノ洋（Takanohiro Okude）
国内外数社のブランドでデザイナーとして活動し、2016年に独立。
2018年、自身のブランド「LASTFRAME」を立ち上げる。
2019年より展示会形式でパリでコレクションを発表し、
Selfridges、BROWNSなどで取り扱いがはじまり、世界の主要都市を中心に展開が拡大する。
2024年9月にLASTFRAME初の直営店を阪急うめだ本店にオープン。
WEBSITE: https://lastframe.jp/
INSTAGRAM: @lastframe_official

PRESS CONTACT
LASTFRAME事業部
press@lastframe.jp
pr@maki-kato.com