

ユース世代に、社会との接点を。大阪・関西発の実践型コミュニティ「タテヨコシネマユース」発足

俳優・モデル・映像制作・SNS・起業を目指す若者が企業のリアルな課題に挑戦。第1弾としてelunとのSNS共創プロジェクトを開始

ネイルサロン「elun(エルン)」は、タテヨコシネマが新たに発足する実践型コミュニティ「タテヨコユース」の趣旨に賛同し、SNS・クリエイティブ領域における共創プロジェクトを開始します。

タテヨコユースは、関西・大阪を拠点に、俳優やモデルなどの芸能活動、映像制作、SNS運用、デザイン、広報、学生起業などに関心を持つ大学生・若手クリエイターが集まり、企業や地域と連携しながら実践経験を積むコミュニティです。

若者が学ぶ側や参加する側にとどまらず、自ら企画を考え、チームをつくり、企業の課題に向き合いながら、アイデアを実際のプロジェクトとして形にすることを目指します。

企業連携の第1弾として、タテヨコユースのメンバーがelunのSNS企画、縦型動画制作、情報発信、ブランディングなどに取り組みます。

若者に社会とつながる実践機会を提供するとともに、企業側も若い世代の感性や新しい発想を取り入れることで、双方が成長できる共創モデルをつくってまいります。

ユース世代に、社会との接点を

SNS、映像、デザイン、演技、モデル、起業など、若者が自分の興味や能力を発信できる選択肢は広がっています。

一方で、学んだスキルやアイデアを実際の企業活動で試し、企画から実行、発信、改善までを経験できる機会は、まだ十分とはいえません。

「俳優やモデルを目指しているが、出演以外の経験も身につけたい」

「映像制作や動画編集を学んでいるが、実際の仕事につながる実績がない」

「SNSや広報に興味があるが、企業アカウントの運用を経験する機会がない」

「学生のうちから起業や事業づくりに挑戦したい」

「関西で同世代の仲間や企業とつながりたい」

タテヨコユースは、このような若者に対して、企業・学校・地域・クリエイターとの接点をつくり、挑戦を経験に、経験を将来につながる実績へ変えていく場所を目指します。

若者が「参加者」から「つくる側」へ

タテヨココースの特徴は、完成されたプログラムを受講するだけではなく、参加する若者自身が活動をつくっていくことです。

企画、映像制作、SNS運用、広報、デザイン、イベント運営、営業、スポンサー獲得など、それぞれの興味や得意分野を持ち寄り、チームでプロジェクトを動かします。

俳優やモデルを目指す若者も、出演者として参加するだけではありません。

作品やイベントの企画、SNSでの発信、セルフプロデュース、企業への提案、撮影現場の運営など、芸能活動を継続していくために必要な幅広い経験を積める環境をつくれます。

映像クリエイターや**SNS**クリエイターを目指す若者には、実在する企業や店舗を題材に、企画から制作、発信、効果検証までを経験できる機会を創出します。

学生起業やビジネスに関心を持つ若者は、事業企画、営業、広報、スポンサー提案などを通じて、自分のアイデアを社会へ届ける方法を実践的に学びます。

タテヨココースの主な活動領域

タテヨココースでは、以下のような活動を予定しています。

企業や店舗の**SNS**企画・運用

Instagram、**TikTok**、**Threads**などのコンテンツ企画

縦型ショート動画の企画・撮影・編集

ショートドラマや**PR**映像の制作

俳優・モデル・クリエイターの発掘

SNSマーケティングと効果検証

イベントや交流会の企画・運営

企業・学校・地域との共同プロジェクト

営業やスポンサー獲得への挑戦

学生による事業・サービスの企画

制作物や活動実績のポートフォリオ化

若者同士が分野を越えてつながるコミュニティづくり

参加者が単にスキルを学ぶのではなく、社会の中で実際に使い、成果や課題と向き合うことを大切にします。

プロジェクトリーダーは関西学院大学2回生・西田昂平

タテヨコユースのプロジェクトリーダーには、関西学院大学2回生の西田昂平が就任します。

大学生自身が中心となってコミュニティの企画・運営に関わり、同世代が参加したいと思える環境や、若者ならではの視点を生かしたプロジェクトをつくっていきます。

運営メンバーには、動画制作、SNS運用、デザイン、事業企画など、それぞれ異なる領域に取り組む若者が参加します。

タテヨコシネマは、これまでの映像制作、俳優育成、企業PR、キャスティングなどの経験を生かし、若者がプロジェクトを実現するために必要な環境、企業との接点、人脈、制作機会などを提供します。

第1弾は、elunとのSNS共創プロジェクト

タテヨコユースの企業連携第1弾として、箕面市にあるネイルサロンelunとのSNS共創プロジェクトを開始します。

タテヨコユースのメンバーが、elunの店舗やブランドを題材に、SNSでどのような情報を届けるべきかを考え、実際のコンテンツとして形にします。

今後は、以下のような取り組みを段階的に進める予定です。

InstagramやThreadsの投稿企画

縦型ショート動画の企画・撮影・編集

若い世代に届くSNSコンテンツの研究

ネイリストや女性起業家をテーマにした企画

SNSキャンペーンの立案

投稿結果の分析と改善

若手クリエイターによる企画プレゼンテーション

若者にとっては、実在する店舗の課題に向き合い、企画、制作、発信、検証までを経験できる機会となります。

elunにとっては、若い世代の感性やSNSへの理解を取り入れ、新しい発信方法やブランド表現、顧客との接点を生み出す機会となります。

一方的な支援ではなく、双方が成長する共創へ

今回の連携は、企業が若者を一方的に支援する取り組みではありません。

企業は、若者に実践の場や課題、社会との接点を提供します。若者は、新しい視点、アイデア、SNSへの理解、クリエイティブによって企業の成長に貢献します。

それぞれが持つ強みを持ち寄り、若者と企業の双方に経験や成果が残る関係をつくることが、タテヨコユースの目指す企業連携です。

elunとのSNS共創プロジェクトを最初のモデルケースとして、今後は美容、飲食、映像、エンターテインメント、人材、建設、不動産、観光、地域事業など、さまざまな分野の企業・学校・団体との連携を目指します。

関西で挑戦できる選択肢を増やす

タテヨコユースは、大阪・関西で俳優やモデルを目指す人、映像制作やSNSを仕事にしたい人、学生のうちから起業や事業づくりに挑戦したい人が、地域にしながら仲間や企業と出会える環境をつくります。

活動分野や学校、肩書きの違いを越えて若者がつながり、一人では実現できなかった企画をチームで形にする。

企業や地域も若者の挑戦に関わり、若い世代の視点や行動力を新しい事業や発信につなげる。

こうした循環を大阪・関西から生み出し、将来的には、関西で挑戦する若者と、その挑戦を応援する企業・学校・地域が集まるプラットフォームへ発展させてまいります。

タテヨコユース プロジェクトリーダー・西田昂平 コメント

タテヨコユースは、「場所がないなら、作っちゃえばいい！」というマインドを軸に、自分たちで人が集まる場所をつくり、エンタメの力で社会とつながり、共に新しい価値を生み出すコミュニティです。関西には、俳優・モデル・映像制作・SNSマーケティング・起業など、さまざまなことに挑戦したい若者がいます。一方で、同じような想いを持つ人同士が出会う機会や、スキルを活かして実際に何かを始められる環境は、まだ十分にあるとは言えません。

だからこそ、タテヨコユースでは、年齢や所属に関係なく、さまざまなバックグラウンドを持つ広い意味での「エンターテイナー」が集まり、それぞれの得意分野を持ち寄れる場所をつくります。

「こんなことやってみたい」という小さなアイデアを、遊びで終わらせず、仲間と一緒に実際の企画や作品として形にしていく。

そんな挑戦が次々と生まれ、互いの可能性を見つけ、広げていけるコミュニティを目指します。

西田昂平 Instagram: https://www.instagram.com/kohei_nsd

elun担当者コメント

「タテヨコユースの、若者が参加者ではなく、自ら企画し、プロジェクトを動かす側になるという考え方、そして個人よりもチーム力がこれからさらに必要な力になっていくと思います。SNSや動画

による情報発信は、elunにとって非常に重要な領域です。ユース世代の感性や新しい視点を取り入れながら、私たち自身も一緒に学び、成長していきたいと考えています。

今回の連携が、タテヨコユースに参加する皆さんにとって、社会との接点を持ち、将来につながる経験や実績をつくる機会になることを願っています。企業と若者の双方に価値が残る取り組みとして、今後の展開を応援してまいります」

タテヨコユース参加メンバー・連携企業を募集

タテヨコユースでは、今後の活動に参加する大学生、学生起業家、若手クリエイター、俳優・モデル志望者、動画クリエイター、SNS・広報に関心を持つ若者を募集予定です。

あわせて、若者に実践機会を提供し、若い世代と一緒に新しい企画や情報発信に取り組む企業・店舗・学校・団体との連携も進めていきます。

参加対象

大阪・関西で俳優やモデルとして活動したい人

映像制作、撮影、動画編集に関心がある人

SNS運用、広報、マーケティングを経験したい人

デザインやクリエイティブに挑戦したい人

学生起業や新規事業に関心がある人

イベントやコミュニティを企画したい人

企業や地域と連携したプロジェクトに参加したい人

タテヨコシネマの活動に関心がある人

募集方法や活動内容については、タテヨコユースおよびタテヨコシネマの公式SNS等で順次発表します。

※参加の際は面談を実施させていただいております

タテヨコユースについて

名称:タテヨコシネマユース／TATEYOKO CINEMA YOUTH 通称:タテヨコユース

活動拠点:大阪・関西

プロジェクトリーダー:西田昂平(関西学院大学2回生)

活動領域:芸能、映像制作、SNS、広報、デザイン、イベント、起業、企業・学校・地域連携

運営:タテヨコシネマ／株式会社AremaCoremo

公式サイト:<https://tateyokocinema.com/youth/#about>

Instagram: <https://www.instagram.com/tateyokoyouth/>

お問い合わせ: tateyoko.youth@gmail.com

タテヨコシネマについて

タテヨコシネマは、起業家で俳優の伊藤匡太、映画・テレビ番組・CMなど幅広く映像制作を手がける新井裕貴が大阪・関西を拠点に、ショートドラマや映像作品の制作、企業PR、俳優育成、キャスティング、ワークショップなどを行っています。

企業とクリエイター、俳優、若者がつながり、それぞれの挑戦が次の仕事や作品へと循環する環境づくりを進めています。

タテヨコシネマのプレスリリース

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000003.000180066.html>

運営会社: 株式会社AremoCoremo

代表取締役: 伊藤匡太

公式サイト: <https://aremocoremo.jp>

公式サイト: <https://tateyokocinema.com>

お問い合わせ: tateyokocinema@gmail.com

elunについて

elunは、大阪府箕面市小野原エリアの「自分を大切にする時間」を提供するプライベートネイルサロンです。

一人ひとりに向き合う丁寧な施術と、落ち着いて過ごせる空間を大切にしながら、ネイルを通じて日常を前向きに整えられるサービスを目指しています。

今後も店舗運営だけにとどまらず、若者やクリエイターとの共創を通じて、新しいブランド価値の創出に取り組んでまいります。

名称: 株式会社elun(エルン)

予約ページ(公式LINE): <https://lin.ee/yg1yRgP>

Instagram: https://www.instagram.com/nailsalon_elun

本件に関するお問い合わせ

elunメール: naielun9@gmail.com(担当者)

タテヨコユース／タテヨコシネマ

運営: 株式会社AremoCoremo

メール: tateyokocinema@gmail.com

公式サイト: <https://tateyokocinema.com>