

総合ネットセキュリティ企業 イー・ガーディアン**ソーシャルリスニングの分析メニューに「公式アカウントのフォロワー分析」を追加
～SNSのプロモーション効果を定性的に把握・改善により業界の活性化に貢献～**

イー・ガーディアン株式会社 (<https://www.e-guardian.co.jp/> 東京都港区 代表取締役社長:高谷 康久 以下、「イー・ガーディアン」) は、SNS 上で発信される”生の声”を収集・分析するソーシャルリスニングを活用した様々な分析・レポートサービスを提供しておりますが、2021年3月24(水)より、企業の SNS 上でのプロモーションの効果を定性的に分析する「公式アカウントのフォロワー分析」を追加し機能強化することになりました。



イー・ガーディアンは、投稿監視、風評調査、ソーシャルリスニングのリーディングカンパニーとして、安心・安全なインターネット環境の実現に向け、様々なサービスを提供しております。特にゲーム関連事業においては、ソーシャルアプリやオンラインゲームなど 10 年以上に渡るデバッグサポートやカスタマーサポートの実績を有しております。また、ゲーム SNS 運用サービスにおいては蓄積してきたノウハウを活用し、SNS の特性を深く理解した上で幅広いサービスを提供し、エンゲージメント率の向上・改善をはかります。

現在、国内ゲーム市場は 10 年連続で拡大を続け、さらに新型コロナウイルスによる外出自粛から巣ごもり需要が増加し、長時間プレイするユーザーが増加するなどますますゲームの需要は増しており、今後も市場の拡大が予測されております(*)。さらなる認知や売上拡大のためにゲーム運営企業は新規ユーザー獲得を狙い、様々なイベントやキャンペーンなどのマーケティング施策をゲームと親和性の高い SNS を活用して実施していますが、広告の効果検証としてエンゲージメントの数値増減だけでは具体的に施策内容のどこがどのような嗜好を持つ層にマッチしたのかわからず、SNS 上の調査・分析をするにもツールやノウハウがなく検証しきれないという課題がございます。

このような課題を受け、すでに提供している SNS 上で発信される”生の声”を収集・分析する「ソーシャルメディアアナリシス」の分析内容に、企業が運営している SNS の「公式アカウントのフォロワー分析」を追加し機能強化する運びとなりました。「ソーシャルメディアアナリシス」では SNS 上の投稿内容だけでなくユーザー分析も可能なため、企業の SNS 公式アカウントを各種イベントやキャンペーンに関するプロモーション開始後に新規でフォローしたフォロワーを抽出し、普段の投稿内容や他にフォローしているアカウントを分析し、興味・関心に向けているトピックなどに共通点や傾向を見つけ出すことで、施策内容のどこと親和性が高い層だったのかなどの定性的なプロモーションの効果検証をすることができます。さらに分析から見つけた共通点や傾向から反応を得やすいコラボレーションや流入が多く見込めそうな広告配信先メディアの提案なども可能です。

本サービスを活用し、企業が運営する公式アカウントのエンゲージメントを高め新規ユーザー獲得が促進されることで、ゲーム市場のさらなる活性化に寄与します。

今後も、イー・ガーディアングループは、専門性と質の高いサービスを提供し、ミッションである「We Guard All」の実現に向け、人々の生活をより便利に、豊かにするサービスの開発に尽力して参ります。

■ 「公式アカウントのフォロワー分析」概要

< サービス概要 >

(1) 話題量による分析

- ・分析したい事象のキーワードを設定し、キーワードを基にフォロワーの投稿をクロール
- ・アカウントのフォロワーがどんなことを話題にしているのか全体の傾向を見ることが出来る
- ・また、フォロワー1人1人の全投稿をクロールし、定義の上でフォロワーの属性を決定することが可能

(2) フォローアカウントの分析

- ・分析したい事象のアカウントの定義付けを実施
- ・フォロワーがフォローしているアカウントをチェックし、定義の上でフォロワーの属性を決定することが可能
- ・既存だけでなく、新しく増えたフォロワーがどこから流入してきたのか、を推定することが可能

(*) 出典：ファミ通ゲーム白書 2020、ファミ通モバイルゲーム白書 2021

【イー・ガーディアングループ 概要】

1998年設立。2016年に東証一部上場。イー・ガーディアンはネットパトロール、カスタマーサポート、デバッグ、脆弱性診断などネットセキュリティに関わるサービスを一通貫で提供する総合ネットセキュリティ企業です。センターは、提携先を含めてグループで国内8都市海外3都市19拠点の業界最大級の体制を誇ります。昨今はFintech・IoT業界への参入やRPA開発による働き方改革への寄与など、時代を捉えるサービス開発に従事し、インターネットの安心・安全を守っております。

■イー・ガーディアン株式会社 会社概要

代表者 : 代表取締役社長 高谷 康久

所在地 : 東京都港区虎ノ門 1-2-8 虎ノ門琴平タワー8F

設立 : 1998年5月

資本金 : 36,428万円(2020年9月末日現在)

業務内容 : ブログ・SNS・掲示板企画コンサルティング/リアルタイム投稿監視業務/ユーザーサポート業務/オンラインゲームカスタマーサポート業務/コンプライアンス対策・風評・トレンド調査業務/コミュニティサイト企画・サイト運営代行業務・広告審査代行サービス業務/人材派遣業務

URL : <https://www.e-guardian.co.jp/>