

**イー・ガーディアングループ【EG テスティングサービス株式会社】
製品価値向上をサポートする「Product Value Testing Service」提供開始
～ソーシャルリスニングとプロダクトバリューテストであらゆるニーズを収集、改善策を提案**

イー・ガーディアン株式会社 (<https://www.e-guardian.co.jp/> 東京都港区 代表取締役社長：高谷 康久 以下、「イー・ガーディアン」)のグループ会社である EG テスティングサービス株式会社 (<https://www.eg-testing.co.jp/> 東京都豊島区 代表取締役社長：宮坂 誠 以下、「EG テスティングサービス」) は、7月11日(月)より、ソーシャルリスニングとプロダクトバリューテストをワンストップで実施する「Product Value Testing Service」を提供開始することをお知らせいたします。



イー・ガーディアングループは、安心・安全なインターネット環境の実現に向け、ネットパトロール、カスタマーサポート、デバッグ、脆弱性診断などネットセキュリティに関わるサービスを一通貫で提供しております。特に、EG テスティングサービスは、ゲーム・Web サイト・モバイルアプリ等のソフトウェアやハードウェアのテスト（第三者検証）、デバッグ業務を提供しております。

昨今、ユーザーに製品の価値を体験してもらうことで購入を促す PLG(Product-Led Growth)モデルを採用する企業やサービスが増加しています。従来は営業活動やマーケティングなどのセールス活動によって製品を売り込んでいくモデルが主流でしたが、無料版や安価な料金設定が可能な SaaS 型の製品・サービスが普及したことで、実際にユーザーに使ってもらいその良さを実感してもらうことで購入につなげていくという手法が取り入れられるようになりました。

一方、PLG モデルの採用には製品自体の価値を向上させ魅力的に感じてもらうことが重要であるため、ユーザーニーズに合わせ改良・アップデートを繰り返し、製品の利用満足度を向上させて評価や口コミの質を高める必要があります。具体的な改良箇所を見つけるためにユーザーニーズの調査手法としてユーザーに向けたアンケート調査が実施されますが、それでは既存のユーザーの一部の声しか拾うことができず、新規ユーザーが陥りやすい離脱ポイントや今後発生しうる潜在的なニーズを引き出すのが困難とされています。

このような状況を受け、EG テスティングサービスは、テスターが製品評価を行うユーザーテストに、インターネット上にあるユーザーの声を調査するソーシャルリスニングを掛け合わせて包括的なニーズ調査、製品価値向上につなげる報告・提案を行う「Product Value Testing Service」を提供開始する運びとなりました。

本サービスでは、既に市場に出ている製品やサービス全般を対象として、SNS や掲示板に投稿された不満や追加してほしい機能要望などユーザーの 口コミ をソーシャルリスニングで調査し、さらに 30 年以上のテスト実績で培ったノウハウを有したエキスパートテスターが対象製品では“当たり前”として受け入れられて既存ユーザーも気づいていない不便などを多面的にテストし調査を行うことで、顕在ニーズと潜在ニーズのそれぞれを明らかにします。それらの情報のレポートだけでなく、製品価値向上につながる提案を行い、対象製品をよ

り高い評価へと導きさらなる事業の発展に寄与いたします。また、他社製品と比較した場合のポジティブ・ネガティブ要素の検出も可能なため、ご要望に応じて対応させていただきます。

今後も、イー・ガーディアングループは、専門性と質の高いサービスを提供し、ミッションである「We Guard All」の実現に向け、人々の生活をより便利に、豊かにするサービスの開発に尽力して参ります。

【Product Value Testing Service】概要】

■検証対象

下記をはじめとした既に市場に出ている製品・サービス
電子機器などの各種製品／Web サイト、アプリ／モバイルアプリ／電気錠

■ソーシャルリスニング

SNS や掲示板に投稿された内容を収集、レポートニング

■プロダクトバリューテスト

エキスパートテスターがチェック項目を基にテストを実施（チェック項目の例は下記をご参照ください。）

- ・メニュー、コンテンツの見やすさ、わかりやすさ
- ・ユーザビリティ（機能の使いやすさ等）
- ・デザイン性
- ・操作レスポンス
- ・搭載音声の音質、聞きやすさ
- ・複数プラットフォームでの動作(Web サービス, アプリ)
- ・ポータビリティ（製品等の持ち運びやすさ）
- ・機能やコンテンツが魅力的か
- ・価格は適正か
- ・マニュアル（ヘルプ、ガイド）の内容が正しく、わかりやすいか
- ・通常の操作で起こる目立った不具合はないか

※競合他社製品との比較実施も可能

※チェック項目は診断する対象により異なりますので、お客様とご相談の上で決定いたします。

【イー・ガーディアングループ 概要】

1998 年設立。2016 年に東証一部上場。イー・ガーディアンはネットパトロール、カスタマーサポート、デバッグ、脆弱性診断などネットセキュリティに関わるサービスを一気通貫で提供する総合ネットセキュリティ企業です。センターは、提携先を含めてグループで国内 8 都市海外 3 都市 20 拠点の業界最大級の体制を誇ります。昨今は Fintech・IoT 業界への参入や RPA 開発による働き方改革への寄与など、時代を捉えるサービス開発に従事し、インターネットの安心・安全を守っております。

■EG テスティングサービス株式会社 概要

代表者 : 代表取締役 宮坂 誠
所在地 : 東京都豊島区西池袋 5 丁目 14-8
設立 : 2014 年 10 月 1 日
資本金 : 2,500 万円 (2022 年 3 月末日現在)
業務内容 : ソフトウェア及びハードウェアのデバッグ業務
URL : <https://www.eg-testing.co.jp/>

■イー・ガーディアン株式会社 会社概要

代表者 : 代表取締役社長 高谷 康久
所在地 : 東京都港区虎ノ門 1-2-8 虎ノ門琴平タワー8F
設立 : 1998 年 5 月
資本金 : 36,428 万円(2022 年 3 月末日現在)
業務内容 : ブログ・SNS・掲示板企画コンサルティング/リアルタイム投稿監視業務/ユーザーサポート業務/
オンラインゲームカスタマーサポート業務/コンプライアンス対策・風評・トレンド調査業務/
コミュニティサイト企画・サイト運営代行業務・広告審査代行サービス業務/人材派遣業務
URL : <https://www.e-guardian.co.jp/>