

2018年5月29日

報道関係各位

カルチュア・エンタテインメント株式会社

5th アルバム「Chasing the Horizon」発売記念

「MAN WITH A MISSION×T ファン」6月5日（火）より受付開始！
**さらに、SHIBUYA TSUTAYA で
期間限定オフィシャル POP-UP SHOP 開催決定！**

～「Tカード（MAN WITH A MISSION デザイン）」が手に入る！～

CCCグループのカルチュア・エンタテインメント株式会社（以下、C・E）は、アーティスト MAN WITH A MISSION の5th アルバム「Chasing the Horizon」が6月6日（水）に発売することを記念して、MAN WITH A MISSION ファンの方々に向けた登録者限定のサービス「MAN WITH A MISSION×T ファン」（以下Tファンサイト）を立ち上げ、6月5日（火）より全国のTSUTAYA店頭と旭屋書店、ネット「Tファンサイト」にて利用登録の受付を開始いたします。

また、SHIBUYA TSUTAYA（東京都渋谷区）では、期間限定オフィシャル POP-UP SHOP の開催が決定しました。

「MAN WITH A MISSION×T ファン」サイト
<http://tfan.jp/mwam/>

「MAN WITH A MISSION×T ファン」は、MAN WITH A MISSION ファンのためのコミュニティです。公式サイトにて利用登録（サービス登録料：税抜 500 円）いただいた方への限定サービスとして、「MAN WITH A MISSION」オリジナルデザインのTカードが発行されます。また登録者限定で購入できるオリジナルカードケースなどの販売や、最新情報のメール配信サービスが受けられます。

利用登録時の特典詳細は以下の通りです。

【「MAN WITH A MISSION × T ファン」 有料サービス利用登録者限定特典】
1) Tカード（MAN WITH A MISSION デザイン）をお渡し

オリジナルデザインのTカードをお渡しいたします。

2) 「オリジナルカードケース」販売

オリジナルデザインのカードケースをTSUTAYA店頭と旭屋書店、及びネット「Tファンサイト」にて予約販売致します。

※一部取り扱いが無い店舗がございます

- ・商品名 : オリジナルカードケース
- ・価格 : 1,352 円（税抜）
- ・予約期間 : 2018年6月5日（火）～2018年8月5日（日）
- ・販売期間 : 2018年10月25日（木）～2018年12月25日（火）
- ・サイズ : 100×80mm（ベルト部分除く）
- ・商品材質 : 合皮
- ・原産国 : 中国

3) MAN WITH A MISSION 最新情報をメール配信

登録メールアドレスに配信いたします。



■ Tファンとは

T会員の皆さまの興味・関心が高いコンテンツをお一人おひとりへ提供することで、新しいライフスタイルの提案を目指す会員制サービスです。「Tファン」では、エンターテインメント系や、ライフスタイル系のジャンルに関連したオリジナルのコンテンツやサービス、イベント情報のお届け、登録者限定の商品やイベントチケットの特別販売、オリジナルデザインのTカードの発行などを行ってまいります。

「MAN WITH A MISSION × Tファン」詳細

■ 「MAN WITH A MISSION × Tファン」公式サイト <http://tfan.jp/mwam/>

「MAN WITH A MISSION × Tファン」の情報や特典の申し込みなどを随時更新してまいります。

■ 「MAN WITH A MISSION × Tファン」の申し込み方法、受付期間など

- ・サービス登録料：500円（税抜）/540円（税込）
- ・サービス提供期間：2018年6月5日（火）～2019年6月30日（日）
※有効期間はご登録時期に関わらず2019年6月30日（日）までとなります。
※2018年6月5日（火）～有料サービス利用登録が必要です。

・全国のTSUTAYA店頭申込期間：2018年6月5日（火）～

※申込店舗は、[こちら](http://fan.tsite.jp/tcard/storelist)。（<http://fan.tsite.jp/tcard/storelist>）

・全国の旭屋書店（※）店頭申込期間：2018年6月5日（火）～

※一部店舗を除きます。

※申込店舗は、[こちら](http://fan.tsite.jp/tcard/asahiya_storelist)。（http://fan.tsite.jp/tcard/asahiya_storelist）

・ネット「Tファンサイト」登録受付期間：2018年6月5日（火）～

「MAN WITH A MISSION × Tファン」公式サイトにて申し込みいただけます。

MAN WITH A MISSION POP-UP SHOP 開催店舗・会期

店舗	会期
SHIBUYA TSUTAYA（東京）B2F	2018年6月5日（火）10:00～2018年7月1日（日）

MAN WITH A MISSION×夏フェス×アウトドアをテーマにしたPOP-UP SHOPを上記期間中に開催致します。

商品につきましては、6月1日（金）12:00に以下特集サイトにて発表予定です。

MAN WITH A MISSION POP-UP SHOP 特集ページは、こちら。

<https://fan.tsite.jp/special/shibuyatfansite>

協力：株式会社アイ・シー・エージェンシー

MAN WITH A MISSION アルバム情報/LIVE情報

■ NEW アルバム
「Chasing the Horizon 初回盤/通常版」6月6日（水）発売

2年振りのリリースとなる今回のアルバムは、今初の為に制作された新曲6曲に加え、多くのタイアップ楽曲を収録!! Patrick Stump（Fall Out Boy）や中野雅之（BOOM BOOM SATELLITES）などワールドワイドに活躍する豪華プロデューサー陣を迎えた世界照準・MWAMの進化系となる1枚!


■ 通常版：CD SRCL-9810 ¥2,800+税

- 1.2045 2.Broken People 3.Winding Road 4.Hey Now 5.Please Forgive Me
- 6.Take Me Under 7.Freak It! feat.東京スカパラダイスオーケストラ
- 8.Break the Contradictions 9.My Hero 10.Dead End in Tokyo
- 11.Chasing the Horizons 12.Find You 13.Dog Days 14.Sleepwalkers



■初回生産限定版 : CD+DVD SRCL-9808~9 ¥3,500+税

通常版収録内容+【DVD収録内容:初回生産限定盤】

[DVD]●Dog Days Tour 2017@さいたまスーパーアリーナ (2017.12.2~3)

1. Emotions 2. Hasta la Vista 3. Dog Days 4. Memories 5. Mr. Bad Mouth

6. My Hero 7. FLY AGAIN ●MISSION MOVIE ガウってあそぼ

■LIVE 情報

・夏フェス 出演情報

2018年7月14日(月) 北海道 いわみざわ公園 JOIN ALIVE

2018年7月16日(月) つま恋リゾート彩の郷 ap bank fes '18

2018年7月21日(土) 国営 海の中道海浜公園 野外劇場・子供の広場 NUMBER SHOT 2018

2018年7月28日(土) 山口きらら博記念公園 WILD BUNCH FEST. 2018

2018年8月18日(土) 国営讃岐まんのう公園 MONSTER baSH 2018

2018年8月23日(木) CATHOUSE MAN WITH A MISSION GLASGOW LIVE

2018年8月25日(土) Reading & Leeds READING FESTIVAL 2018

2018年8月31日(金)山梨県 山中湖交流プラザ きらら SPACE SHOWER SWEET LOVE SHOWER 2018

白河市しらさかの森スポーツ公園 風とロック芋煮会 2018 KAZETOROCK IMONY 学園

蒲郡ラグーナビーチ TREASURE05X 2018 TREASURE05X 15th ANNIVERSARY

・MAN WITH A MISSION Presents Chasing the Horizon Tour 2018 :

2018年9月19日(水) 福岡・DRUM LOGOS 【OPEN 17:30 / START 18:30】

2018年9月21日(金) 愛知・Zepp Nagoya 【OPEN 18:00 / START 19:00】

2018年9月26日(水) 山形・酒田 MUSIC FACTORY 【OPEN 18:00 / START 18:30】

2018年9月28日(金) 栃木・HEAVEN'S ROCK 宇都宮 VJ-2 【OPEN 18:00 / START 18:30】

2018年10月1日(月) 長野・CLUB JUNK BOX 【OPEN 18:00 / START 18:30】

2018年10月3日(水) 静岡・LIVE ROXY SHIZUOKA 【OPEN 18:00 / START 18:30】

2018年10月7日(日) 三重・Live Music M'AXA 【OPEN 17:30 / START 18:00】

2018年10月9日(火) 岐阜・Club-G 【OPEN 18:00 / START 18:30】

2018年10月11日(木) 和歌山・SHELTER 【OPEN 18:00 / START 18:30】

2018年10月16日(火) 福井・福井県民ホール 【OPEN 17:30 / START 18:30】

2018年10月18日(木) 富山・MAIRO 【OPEN 18:00 / START 18:30】

2018年10月22日(月) 奈良・NEVER LAND 【OPEN 18:00 / START 18:30】

2018年10月24日(水) 佐賀・GEILS 【OPEN 18:00 / START 18:30】

2018年10月26日(金) 岡山・CRAZYMAMA KINGDOM 【OPEN 18:00 / START 18:30】

2018年10月29日(月) 島根・松江 AZTiC canova 【OPEN 18:00 / START 18:30】

2018年10月31日(水) 鳥取・米子コンベンションセンター 【OPEN 17:30 / START 18:30】

2018年11月7日(水) 高知・X-pt. 【OPEN 18:00 / START 18:30】

2018年11月9日(金) 徳島・club GRINDHOUSE 【OPEN 18:00 / START 18:30】

<ツアーファイナル 単独公演 >

2018年11月17日(土) 兵庫・阪神甲子園球場 【OPEN 14:00 / START 16:00】

LIVE 情報詳細はこちら。 <https://www.mwamjapan.info/contents/live>

【カルチュア・エンタテインメント株式会社について】

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 (以下、CCC) グループで、映像・出版・音楽などのエンターテインメント分野やライフスタイル分野の企画製作などを担う事業会社。CCCグループのプラットフォームによるプロモーションやサービスインフラを元にしたデータベース・マーケティングを活かし、各分野のアーティストやクリエイターの活動を支援し、創造される作品やイベント、サービスを提案することで、各分野の市場活性に寄与してまいります。