

NEWS RELEASE

2019年6月18日

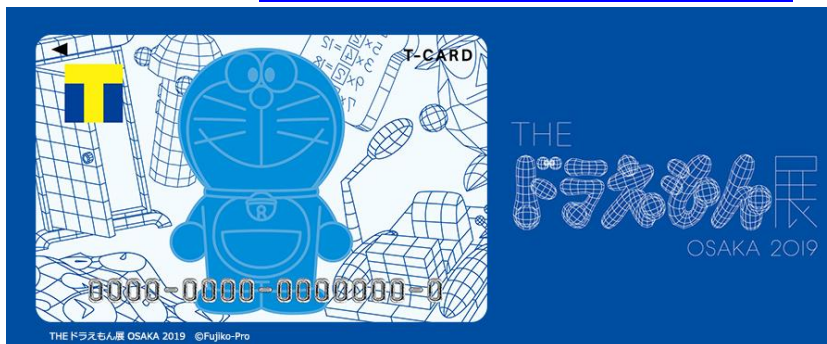
報道関係各位

カルチュア・エンタテインメント株式会社
株式会社 TSUTAYA

「THE ドラえもん展 OSAKA 2019」開催記念/ 「Tカード (THE ドラえもん展 OSAKA 2019 デザイン)」が 6月24日 (月) より全国のTSUTAYAで発行スタート!!

CCCグループのエンタテインメント事業を展開するカルチュア・エンタテインメント株式会社 (以下、C・E) は、7月12日 (金) より開催する「THE ドラえもん展 OSAKA 2019」とコラボレーションし、「Tカード (THE ドラえもん展 OSAKA 2019 デザイン)」を6月24日 (月) より全国のTSUTAYAと旭屋書店にて発行開始いたします。

「Tカード (THE ドラえもん展 OSAKA 2019 デザイン)」 公式サイト <http://tfan.jp/doraemon2019/>



日本を代表する現代アーティストたちが、「ドラえもん」への思いが詰まった世界にひとつだけの新しいアート作品を披露する『THE ドラえもん展 OSAKA 2019』が7月12日より開催。

開催を記念して、オリジナルデザインのTカードと、スライドカードケースが登場します。本Tカード保有者限定の特典として、『村上隆 オリジナル A4 クリアファイル』を10名様にプレゼントいたします。また、「THE ドラえもん展 OSAKA 2019」会場で販売するグッズを一部先行で販売する、POP UP SHOPを6月24日 (月) より一部の店舗で開催いたします (開催店舗は下記詳細をご覧ください)。

C・E と TSUTAYA では、好きなアーティストやキャラクターのデザインを配したTカードの企画・発行を通じ、また、そのキャラクターの世界感が広がるシチュエーションやオリジナル商品との出会いも提供することで、さらに「楽しさ」が広がるような体験を提案しております。今回の取り組みもその一環であり、今後も引き続き、様々なキャラクターにまつわる「楽しさ」を提供してまいります。

「Tカード (THE ドラえもん展 OSAKA 2019 デザイン)」詳細

■ 「Tカード (THE ドラえもん展 OSAKA 2019 デザイン)」

公式サイト <http://tfan.jp/doraemon2019/>

「Tカード (THE ドラえもん展 OSAKA 2019 デザイン)」の情報や特典の申し込みなどを随時更新してまいります。

・サービス登録料：500円 (税抜)



T-CARD

- ※なくなり次第、発行終了になります。
- ※TSUTAYA レンタル利用登録料が別途かかる場合もございます。
- ※ネット注文受付は別途配送手数料がかかります。

Culture Entertainment
TSUTAYA

■「Tカード (THE ドラえもん展 OSAKA 2019 デザイン)」の申し込み方法、受付期間など

・全国のTSUTAYA 店頭受付期間：2019年6月24日(月)～

- ※申込店舗はこちら (<http://fan.tsite.jp/tcard/storelist>)
- ※一部店舗では本日より事前発行受付を実施しております。

・全国の旭屋書店 店頭受付期間：2019年6月24日(月)～

- ※一部店舗を除きます。
- ※申込店舗はこちら (http://fan.tsite.jp/tcard/asahiya_storelist)

・ネット注文受付期間：2019年6月12日(水)～2019年12月31日(火)

- FANDAYS サイトにてネットでの注文を受け付けております。
- ※2019年6月23日(日)までにお申し込みの方は、2019年6月24日(月)以降のお届けとなります。
- FANDAYS サイト：https://fandays.jp/products/list?category_id=133

■Tカード保有者限定特典



Tカード (THE ドラえもん展 OSAKA 2019 デザイン) をお持ちの方から抽選で、『村上隆 オリジナル A4 クリアファイル』を10名様にプレゼント！

抽選：10名

受付期間：2019年6月24日(月)～2019年8月31日(土)

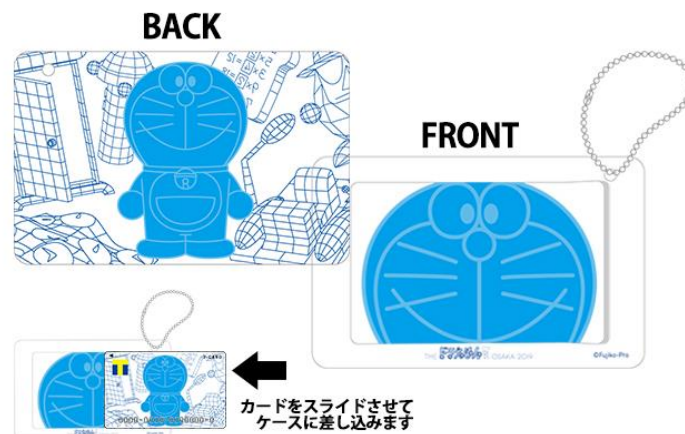
応募方法：「Tカード (THE ドラえもん展 OSAKA 2019 デザイン)」

公式サイトからご応募ください

<http://tfan.jp/doraemon2019/>

©2017 Takashi Murakami/Kaikai KikiCo.,Ltd.All Rights Reserved. ©Fujiko-Pro

Tカード (THE ドラえもん展 OSAKA 2019 デザイン) 発行記念グッズ！



THE ドラえもん展 OSAKA 2019 ©Fujiko-Pro

Tカード (THE ドラえもん展 OSAKA 2019 デザイン) 発行を記念して、オリジナルのカードケースが登場！カードをスライドさせてケースに差し込みます。

- ・商品名：THE ドラえもん展 OSAKA 2019 オリジナルスライドカードケース
- ・価格：1,352円(税抜)
- ・素材：アクリル
- ・サイズ：110×70mm



【店頭予約】

- ・予約期間：2019年6月24日（月）～2019年7月31日（水）
- ・販売期間：2019年9月25日（水）～2019年10月31日（木）

【ネット予約（FANDAYS）】

- ・予約期間：2019年6月12日（水）～2019年7月31日（水）
- ・販売期間：2019年9月25日（水）～2019年12月31日（火）

FANDAYS サイト：https://fandays.jp/products/list?category_id=133

一部店舗にて POP UP SHOP ・ イベントを開催！

THE ドラえもん展 OSAKA 2019
POP UP SHOP

公式グッズを各種取り揃えております！



THE ドラえもん展 OSAKA 2019 ©Fujiko-Pro

※写真は一例です。商品は予告なく変更となる場合があります。

「THE ドラえもん展 OSAKA 2019」会場で販売するグッズを一部先行で販売する、POP UP SHOP を6月24日（月）より一部の店舗で開催いたします。また、Tカード（THE ドラえもん展 OSAKA 2019 デザイン）の発行、オリジナルスライドカードケースの先行販売を行います。

■ TSUTAYA POP UP SHOP

開催店舗：

- SHIBUYA TSUTAYA B2F（東京都渋谷区宇田川町 21-6）
- TSUTAYA EBISUBASHI 4F（大阪府大阪市中央区道頓堀 1-8-19）
- TSUTAYA あべの橋店 2F（大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋 2-1-34）
- TSUTAYA 天神ショッパーズ福岡（福岡県福岡市中央区天神 4-4-11）

開催期間：

2019年6月24日（月）～2019年7月下旬

■ 蔦屋書店 POP UP SHOP

開催店舗：梅田 蔦屋書店(大阪府大阪市北区梅田 3-1-3)

開催期間：2019年7月13日（土）～2019年8月31日（土）

<梅田 蔦屋書店にてトークイベント開催決定！>

開催日時：2019年7月20日（土）※夜開催予定

登壇者：山下裕二氏、森村泰昌氏

より詳細な情報は、後日公式サイトでお知らせします。

<http://tfan.jp/doraemon2019/>

「THE ドラえもん展 OSAKA 2019」開催概要



「THE ドラえもん展 OSAKA 2019」会場にて、Tカード（THE ドラえもん展 OSAKA 2019 デザイン）の発行、オリジナルスライドカードケースの先行販売を行います。

開催日程：2019年7月12日（金）～9月23日（月・祝） 74日間 ※会期中無休

会場：大阪文化館・天保山（海遊館となり）

〒552-0022 大阪府大阪市港区海岸通1丁目5-10

<https://www.osaka-c-t.jp/>

開館時間：10:00～17:00 ※入館は閉館の30分前まで

入館料：一般1,500円（前売1,300円）／中・高校生1,200円（前売1,000円）

4歳～小学生以下800円（前売600円）

※価格は税込み

※団体割引料金（団体は10名様以上前売料金）

※障害者手帳・特定疾患医療受給者証をお持ちの方と付添の1名様まで無料

主催：THE ドラえもん展 OSAKA 2019 実行委員会

特別協力：藤子プロ

お問い合わせ：ハローダイヤル TEL：050-5542-8600（年中無休：8：00～22：00）

公式HP：<http://thedoraemontentokyo2017.jp/osaka.html>

展覧会に関する報道関係問い合わせ先

「THE ドラえもん展 OSAKA 2019」PR 事務局（TM オフィス内）

担当：馬場・松ヶ根・清水

TEL：06-6231-4426 FAX：06-6231-4440

E-MAIL：doraosaka@tm-office.co.jp

【カルチュア・エンタテインメント株式会社について】

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（以下、CCC）グループで、映像・出版・音楽などのエンタテインメント分野やライフスタイル分野の企画製作などを担う事業会社。CCCグループのプラットフォームによるプロモーションやサービスインフラを元にしたデータベース・マーケティングを活かし、各分野のアーティストやクリエイターの活動を支援し、創造される作品やイベント、サービスを提案することで、各分野の市場活性に寄与してまいります。