

2026年8月4日
株式会社アイチ

創業67年の祭礼用品会社が、泉州だんじり文化を大阪土産に

「泉州だんじりマヨおかき」8月11日発売

岸和田市内など7販売先で展開、発売から3か月で6,000袋を目指す

祭礼用品の企画・販売を手がける株式会社アイチ（大阪府堺市、代表取締役：古澤 清）は、泉州のだんじり文化をテーマにした地域限定土産「泉州だんじりマヨおかき」を、2026年8月11日（火・祝）に発売します。だんじりをモチーフとした限定パッケージと、祭りを支える役職者を表現した個包装を採用。初回3,000袋を製造し、だんじり祭のシーズンに合わせ、発売から3か月間で6,000袋の販売を目指します。



左：商品パッケージ 右：だんじりを支える役職者

初回製造 3,000 袋	3 か月販売目標 6,000 袋	取扱先 7 販売先
------------------------	----------------------------	---------------------

商品の3つの特徴

1 “持ち帰れるだんじり文化”を大阪土産に

300年以上受け継がれてきた泉州のだんじり文化を、祭りの日だけでなく、手に取って持ち帰り、家族や友人へ伝えられる商品として企画しました。

2 祭りを支える役割を個包装で表現

大阪マヨおかき等でお馴染みのマヨ・ロニ・ジャガのキャラクターが、団長、大工方、前梃子、後梃子、鳴り物などに扮したデザインを採用。袋を開ける楽しさとともに、だんじり文化への関心を広げます。

3 ご当地祭り土産事業の第一歩

本商品を起点に、全国各地の祭りをテーマにした「ご当地祭り土産」の開発を進め、祭り文化の継承と地域への来訪促進につなげます。

商品・販売概要

商品名	泉州だんじりマヨおかき
発売日	2026年8月11日（火・祝）
価格・製造数量	希望小売価格 853 円（税込）／初回 3,000 袋
販売目標	発売から 3 か月間で 6,000 袋
販売地域・方法	大阪・堺・泉州地域を中心とした店舗販売／公式 EC サイトで全国販売
取扱状況	7 販売先（2026 年 7 月 30 日現在）

取扱先（2026 年 7 月 30 日現在）

店舗・施設	アイチ祭館
オンライン	お祭り用品.com（ https://www.omatsuri-youhin.com/ ）
店舗・施設	岸和田観光案内所
店舗	お菓子のデパートよしや
店舗	看貫場
店舗	ヤングレコード
店舗	セブンイレブン岸和田宮本店

※取扱先は順次拡大予定です。販売開始日・在庫状況は各販売先により異なる場合があります。

開発背景

株式会社アイチは 1959 年の創業以来、祭礼用品に携わってきました。祭りの開催日や地域内に限られがちな魅力を、日常の中で楽しみ、地域外の人にも伝えられる「持ち帰れる文化」として形にするため、本商品を開発しました。

代表取締役 古澤 清 コメント

「祭りは一日で終わる。でも、文化は未来へ残せる。」

泉州のだんじり祭には、世代を超えて受け継がれてきた誇りと絆が詰まっています。この文化を祭りの日だけのものにせず、手に取って持ち帰り、家族や友人に伝えてもらえる形にしたい。その想いから本商品を開発しました。私たちは、祭りを通じて日本文化を未来と世界へつなぐ会社を目指し、全国各地の祭りをテーマにした地域土産づくりにも挑戦していきます。

会社概要

株式会社アイチ（創業 1959 年）

代表取締役：古澤 清

〒599-8266 大阪府堺市中区毛穴町 119-1

事業内容：お祭り用品、ユニフォーム、ノベルティ、お土産開発、地域活性化事業、海外事業

ホームページ：<https://kk-aichi.co.jp/>

オンラインショップ：<https://www.omatsuri-youhin.com/>

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

取材・商品画像・ 試食のご相談	株式会社アイチ 外商部 担当：海老 翔太（えび しょうた） TEL：072-273-8793 FAX：072-275-1422 E-mail： aichi.eigyoubu@gmail.com
--------------------	---