

BIRINKA MEDIA KIT

1. ブランドストーリー

なぜ BIRINKA を立ち上げたのか。

私たちは、「健康」そのものを売りたいと思って、このブランドを立ち上げたわけではありません。

人は、健康になるために生きるのではなく、

幸せに、自分らしく、人生を豊かに生きるために健やかでありたいと願うものです。

なぜなら、人は「幸せになるために生まれてきた」からです。

だからこそ私たちが届けたいのは、商品ではなく、人生を豊かにする習慣です。

現代は、情報や刺激にあふれ、毎日を慌ただしく過ごす人が増えています。

仕事、家事、育児、人とのつながり。

誰かのために時間を使うことはあっても、自分自身と向き合う時間は決して多くありません。

BIRINKA は、一日の終わりに訪れる静かな時間を、自分自身をいたわり、未来の自分を育てる時間へ変えていくブランドでありたいと考えています。

「生命力は、美しさになる。」

この思いこそが、BIRINKA の原点です。

ブランド名「BIRINKA」に込めた思い

BIRINKA という名前には、「内側から育まれる美しさと、日々の積み重ねを大切にする思い」を込めています。

私たちが考える美しさとは、一時的に飾るものではなく、健やかな身体・穏やかな心・毎日を楽しめる生命力、それらが積み重なって育まれるもの。

だから BIRINKA は、未来の自分を育てるブランドでありたいと考えています。

いくつになっても、美しく、凛とした華やかさを。

なぜ RG92 なのか

BIRINKA BIO Collection の核となる素材が、別府温泉由来のバイオ素材「RG92」です。

日本には古くから、温泉文化があります。

人々は温泉で身体を癒やし、心を整え、自然とともに暮らしてきました。

私たちは、その「湯治」という日本人の知恵を現代の生命科学と結び付けられないかと考えました。

RG92 は、別府温泉という日本ならではの環境から生まれたバイオ素材です。

自然が持つ生命力に着目し、生命科学の研究を通じて可能性が探究されています。

BIRINKA は、この日本独自の素材を世界へ届け、日本発のウェルネス文化として育てていきたいと考えています。

なぜインナーケアなのか

美しさは、外側だけを整えることで完成するものではありません。

毎日の食事、睡眠、運動、心の状態。

そのすべてが積み重なって、その人らしい美しさが育まれていきます。

だからこそ BIRINKA は、身体の内側から健やかさを育むインナーケアに着目しました。

私たちが目指しているのは、年齢を重ねることを恐れるのではなく、自分らしく健やかに歳を重ねていくこと。

インナーケアは、そのための土台であると考えています。

私たちが目指す未来

BIRINKA は、一つの商品ブランドではありません。

「生命力は、美しさになる。」というブランドフィロソフィーのもと、日本の自然と生命科学を融合したウェルネスブランドとして、新しい価値を世界へ発信していきます。

私たちが届けたいのは、商品ではなく、**毎日の小さな習慣が未来を育てるという考え方**です。

そして、日本が育んできた自然との共生や、身体を整える知恵を、現代のライフスタイルに寄り添うかたちで受け継ぎ、次の世代へ、そして世界へとつないでいきたいと考えています。

未来の美しさは、今夜から。

2. 私たちが届けたいもの

私たちが届けたいのは、サプリメントではありません。ドリンクでもありません。

届けたいのは、

「自分自身を大切にする時間」

です。

毎日忙しく過ごす現代人は、誰かのために時間を使うことはあっても、自分自身をいたわる時間は決して多くありません。

だからこそ、一日の終わりだけは、自分自身に戻る時間であってほしい。

BIRINKA は、そんな夜時間に寄り添うブランドです。

3. 「夜の美容習慣」という新しい文化

スキンケアは、毎日続けることが当たり前になりました。

しかし、インナーケアはどうでしょうか。

飲み忘れたり、思い出したときだけ飲んだり。

BIRINKA は、

「夜に飲むインナーケア」

という新しい習慣を提案します。

一日の終わりに、自分の身体と心を整える。

その積み重ねが、未来の美しさにつながると私たちは信じています。

4. なぜ、夜なのか

夜は、一日の中で最も静かな時間です。

仕事や家事を終え、誰かのためではなく、自分自身のためだけに過ごせる時間。

私たちは、その数分が人生を変えると信じています。

だから BIRINKA は、「夜に飲むインナーケア」という新しい文化を提案します。

未来の美しさは、一晩でつくられるものではありません。

毎晩の積み重ねから育まれるものです。

5. 日本の自然 × 生命科学

BIRINKA BIO Collection の核となるのが、別府温泉由来のバイオ素材「**RG92**」です。

温泉という日本独自の自然環境から生まれた素材に、生命科学の知見を融合。

日本だからこそ生まれたウェルネスを、世界へ届けたいと考えています。

6. ブランドメッセージ

生命力は、美しさになる。

美しさとは、外側だけを磨くことではありません。

健やかな身体。

穏やかな心。

毎日を楽しめるエネルギー。

それらすべてが、その人らしい美しさにつながっていく。

BIRINKA は、そう信じています。

7. BIRINKA Night Balance

BIRINKA BIO Collection の第一弾として誕生した、夜のためのインナーケアドリンク。

一日の終わりに飲むことを想定し、別府温泉由来の RG92 をはじめ、夜時間に寄り添う素材を厳選して配合しました。

未来の美しさは、今夜から。

8. 私たちの想い

健康は、人生の目的ではありません。

幸せに生きるための土台です。

だから私たちは、健康を売るのではなく、**人生を豊かにする習慣**を届けたい。

それが、BIRINKA の願いです。

9. 私たちのビジョン

BIRINKA は、日本の自然と生命科学を融合し、「夜の美容習慣」という新しい文化を世界へ届けるブランドです。

10. 代表からのメッセージ

「BIRINKA を立ち上げた理由は、とてもシンプルです。

私自身、年齢を重ねるほど、美しさとは外見だけではなく、その人がどのように生きているかによって育まれるものだと感じるようになりました。

だからこそ私たちは、『何を飲むか』よりも、

『どんな時間を過ごすか』を大切にしています。

夜という、一日で最も静かな時間。

その時間を、自分自身をいたわり、未来の自分を育てる時間へ変えていく。

BIRINKA が、その小さなきっかけとなれたら幸いです。」



代表取締役 立石聖子

代表ストーリー

「死ぬときに一番後悔するのは、自分らしく生きられなかったこと。」

株式会社 FRESH&Co.代表の立石聖子は、慶應義塾大学卒業後、外資系企業を経て IT サービス会社へ入社し、後に副社長兼 COO を務めました。

仕事に全力で向き合う日々を送る一方で、気づかぬうちに心身への負担は限界に達し、ある日、過労により救急搬送されます。

その出来事は、「人生とは何か」を見つめ直す大きな転機となりました。

「もし今日が人生最後の日だったら、自分は本当に後悔しない生き方ができていたのだろうか。」

そう自問したときにたどり着いた答えは、

「人は幸せになるために生まれてきた。」

という、とてもシンプルな信念でした。

健康は人生の目的ではありません。

大切な人と笑い合い、好きなことに挑戦し、自分らしく人生を楽しむための土台です。

だからこそ、「健康を売る会社」ではなく、**人生を豊かにする習慣を届けるブランド**をつくりたい。

その思いから、2021 年 9 月に株式会社 FRESH&Co.を設立しました。

商品概要

商品名：BIRINKA Night Balance

内容量：50ml×10 本

発売日：2026 年 7 月 31 日

通常価格：7,560 円（税込）

先行予約価格：初回限定 4,980 円（税込・送料無料）

販売チャネル：BIRINKA 公式オンラインショップ

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 FRESH & Co.

TEL：050-5444-6018

E-mail：hello@freshcompany.jp

ブランドサイト：<https://www.freshcompany.jp/>