

2011年9月5日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、プレーしながら18のミッションに挑戦する新感覚のゴルフスタイルを提案

『【トヨタ新型-カムリプレゼント】MISSION CHALLENGE ～ミッションにチャレンジして豪華賞品を掴み取れ！』

～』2011年9月6日(火)から、全国のゴルフ場で開催

ゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社：東京都港区、代表取締役社長：石坂信也、以下 GDO)は、2011年9月6日(火)から全国のゴルフ場(スタート時約300コース、順次拡大予定)で、『【トヨタ新型-カムリプレゼント】MISSION CHALLENGE～ミッションにチャレンジして豪華賞品を掴み取れ！』キャンペーンを展開いたします。

本キャンペーンは、GDO とトヨタ自動車株式会社(以下、トヨタ)が共同で、全車ハイブリット化した『新型カムリ』(URL：<http://toyota.jp/camry/>)の発売(2011年9月5日発表)にあわせて展開するもので、参加者はゴルフ場でプレーしながら「マナー」・「技術」に関する18のミッションに挑戦していただきます。そのミッションの達成度合いに応じてさまざまな賞品の獲得権利を得ることができ、自身のゴルフの技術とマナー知識を試しながらゴルフを楽しめる内容となっております。

■ キャンペーン概要

- 1) 名称：『【トヨタ新型-カムリプレゼント】MISSION CHALLENGE～ミッションにチャレンジして豪華賞品を掴み取れ！～』キャンペーン
- 2) キャッチコピー：～すべてのゴルファーに告ぐ。この道に『挑戦』せよ～
- 3) 展開期間：2011年9月6日(火)～2011年12月18日(日)(上記期間のプレーに限り有効)
- 4) 参加方法：下記公式URL経由にて、本キャンペーン実施ゴルフ場(コース)を選択し、該当プランをWebで予約。
プレー当日、ゴルフ場でミッションカードを受けとり、ミッションに挑戦していただきます。ミッションカードはプレー終了後に参加ゴルフ場にご提出いただきます。
- 5) ミッション内容：「マナー」・「技術」に関する18のミッションを出題。ゴルフの経験を生かして楽しんでいただくだけでなく、本キャンペーンを通じて、ゴルファーのマナー向上も目的としております。
- 6) 展開ゴルフ場：全国のゴルフ場(スタート時約300コース、順次拡大予定)
- 7) 賞品：最新ドライバー、パター、無料プレー券、新型カムリロゴ入りゴルフボールなど総勢1,500名以上に当選
- 8) 公式URL：http://reserve.golfdigest.co.jp/special_cp/mission-challenge/(2011年9月6日サイト公開)
- 9) 運営：主催 株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン/企画協力 トヨタ自動車株式会社 カローラ店



【画像①：ミッションカード イメージ】※詳細は、次ページの画像②参考

・ミッションは星1～3つの3段階の難易度毎に、カードが各3種類あり、合計9種類の中から、ランダムにミッションカードが配布されます。

・最大16列のラインを完成させる事を目指していただきます。なお、成功させたラインの列の数に応じて応募可能な商品が異なります。

GDO は今後とも、ゴルファーにとって快適なゴルフライフを提供していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々に伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の 3 事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員 183 万人(2011 年 7 月末)、月間ユニークビジター数 520 万人※、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。 ※:過去最高数値

■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井、長谷川

pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147

【参考資料】

※【画像②:ミッションカードの説明とミッションのイメージ】

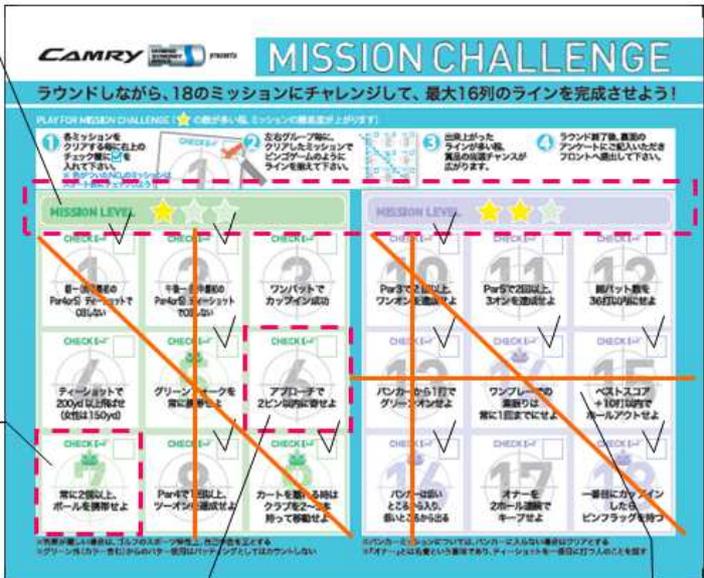
ミッションレベル(難易度)

3段階の難易度をご用意。
(難易度ごとに2種類のパターンが存在)
合計9種類の中から、ラウンド当日にどのミッションカードが配られるかは運しだいのお楽しみ!

★... EASY
スコア平均110以上のゴルファーレベル

★★... NORMAL
スコア平均90~110のゴルファーレベル

★★★... DIFFICULT
スコア平均90以下のゴルファーレベル



CAMRY PRESENTS MISSION CHALLENGE

ラウンドしながら、18のミッションにチャレンジして、最大16列のラインを完成させよう!

PLANTON MEDIUM CHALLENGE ☆ 18のミッションにチャレンジして、最大16列のラインを完成させよう!

1. 各ミッションをクリアする毎に右隣のチェック欄に◎を入れて下さい。

2. 各グループ別にクリアしたミッションでクイズゲームのようにラインを繋いで下さい。

3. 出来上がったラインが多いほど、賞品の抽選チャンスが広がります。

4. ラウンド終了後、直前のアンケートにご記入いただき、フロントへ提出して下さい。

■マナーのミッション(例)

- 「グリーンフォークを常に携帯せよ」
- 「スタート時間の10分前にティーグラウンドに集合せよ」など、ゴルファーが知っておきたい「マナー」に関するミッションで、ゴルフ場をいたわるエチケットを促進する内容で構成。

■技術のミッション(例)

- 「ティーショットで230yd以上飛ばせ(女性170yd)」
- 「オーナーを2ホール連続でキープせよ」など、自己が持つ技術レベルの限界に挑戦するミッションで構成。

このケースの場合は、5列達成となり、

- ・人気バナー50本、
- ・無料プレー券300組以上、
- ・石川遼使用 スリクソン Z-STAR X V 300ガース

上記賞品のエントリー権が与えられます。
※ 達成した列によってエントリーできる賞品が異なります