

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDOのプライベートブランド『GDOオリジナル』に機能性アンダーウェアが登場！ ～好評発売中「GDOオリジナル パンツ」に続く第二弾～

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(URL:<http://www.golfdigest.co.jp/> 以下、GDO)は、機能と品質を追求した、ゴルファーのための「GDO オリジナル 機能性アンダーウェア」(以下、本商品)の発売を開始いたしました。

これまで機能性アンダーウェアを着用したことがないお客様にも機能性アンダーウェアのテクノロジーを駆使した生地や製法によるさまざまなメリットを体感していただき、より快適に楽しくゴルフをプレーして頂くために開発いたしました。ゴルファーが価格以上の「こだわり」を感じる機能性アンダーウェアの誕生です。

■商品の特徴

「吸汗速乾・コンディショニング」:

半袖一枚では肌寒い季節の体温調整に活躍します。酷暑時には高い吸汗速乾性能が汗によるベタつきを軽減して体をいつもドライにキープし蒸れや冷えを抑制します。

「UPF50+」:

UPF50+なので疲労や皮膚のトラブルの原因となる日焼け対策に最適です。

「運動サポート性能」:

縦方向、横方向の双方に高い伸縮性を持ち、更に縫い目を平たく滑らかにしたフラットシーマによるノンストレス縫製が快適な運動性能をサポートします。

「抗菌防臭」:

「デオファイン加工」を採用。抗菌防臭機能がイヤな臭いや菌の増殖を抑え、着用時や収納時の清潔性を保ちます。

「日本製」:

本商品は素材から縫製に至るまで全て日本国内で生産されています。

■商品スペック

- ・ 型 2 種 : クルーネック/ハイネック
- ・ カラー 各 2 種: ホワイト/ブラック
- ・ サイズ 各 5 種: S, M, L, XL, XXL
- ・ 価 格 : 各 2,980 円(税込)

■展開店舗

- ・ オンラインゴルフショップ「GDOSHOP.com(ジーディーオーショップドットコム)」
(URL: <http://www.gdoshop.com/gdoshop/>)
- ・ OUTLET&USED GOLF SHOP「ゴルフパラダイス向ヶ丘店」
(所在地: 神奈川県川崎市宮前区平 2-2-19)

■「GDO オリジナル 機能性アンダーウェア」特集

<http://www.gdoshop.com/gdoshop/ex/various/do/ldp/10/url/campaign/gdooriginal/underwear.asp>

【参考資料】 GDO オリジナル 機能性アンダーウェア



■ 「GDO オリジナル」について

ロゴやデザインが主張しすぎず、お手持ちのお気に入りウェアともコーディネートしやすいコンセプトで開発されたGDOのプライベートブランドです。パンツでは、砂が落ちるメッシュポケットはじめ様々なゴルファー専用機能が好評です。シリーズ共通で長くご愛用して頂く為に、飽きにくく上品な雰囲気的设计を採用しています。GDOのみでの販売ですので、コンペで他の方と被らないウェアをお探しのゴルファーに最適です。今後も随時新しい商品が追加されますのでご期待下さい。

■ 「GDO オリジナル」その他のラインナップ

「GDO オリジナル パンツ」:発売中

「GDO オリジナル パンツ」はご購入頂いた後のスソ上げの手間を省く為に、モデルによっては1種類ではなく、出来る限り複数の股下設定を行っています。

また、あらゆる状況でのスイングをサポートする為の伸縮性に優れた素材の採用、ティーの収納機能の採用、バンカーの砂や、ティーについた芝生や土がポケットに入っても落としやすいようにポケットの内側にメッシュを使用するなど、ゴルファーには嬉しい様々な専用設計の採用で大変ご好評を頂いております。

現在大好評発売中のメンズパンツ春企画シリーズでは新たにロングパンツ1型とショートパンツ1型を加え合計5型で展開中です。

「GDO オリジナル パンツ」一覧

http://www.gdoshop.com/gdoshop/ex/various/do/ldp/10/car/gr_dtop_C3_02/url/campaign/gdooriginal/pant.asp

「GDO オリジナル レインウェア」:6月上旬発売予定

雨天のゴルフさえ楽しんで頂けるよう対水圧性能にこだわり企画したハイパフォーマンスな「レインウェア」を発売予定です。



GDO は、今後ともお客様の視点に立った魅力あるサービスの提供を推進し、ゴルファーにとって快適なゴルフライフをサポートして参ります。

【参考】

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) www.golfdigest.co.jp

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 159 万人(2010 年 3 月末)、月間ユニークビジター数 400 万人※、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV ※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

※: 過去最高数値