

ゴルファーに対するマナー啓蒙プロジェクト 「GDOマナーUPプロジェクト」第2弾 ～ マナーUP川柳キャンペーン（4/1～6/30）～

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(URL:<http://www.golfdigest.co.jp/> 以下GDO)は、2010年4月1日(木)より「GDOマナーUPプロジェクト」の第2弾を展開いたします。

第2弾は、新たに「マナーUP 川柳」を取り入れ、プレーファーストにちなんだテーマを「やってしまいがちなNGマナーのイラスト」と「川柳」で表現することにより、ゴルファーに親しみやすい啓蒙効果を狙っています。

また、第2弾では「マナーUP 川柳キャンペーン」を実施し、一般ゴルファーからマナーUP 川柳を募集、投票の結果、最優秀作品については、作品に合うイラストをつけて次回以降ポスターとして展開します。また今後は、毎回違ったテーマで川柳を募集し、「最優秀作品を次号に」というサイクルを行いながら、ゴルファー発のマナーが他のゴルファーへ広がる仕掛けを設けています。

記

【キャンペーン概要】

- キャンペーン名：「マナーUP 川柳キャンペーン」
- テーマ：プレーファースト - 打つ前の準備
- 開始日：2010年4月1日(木)
- 内容：期間中マナーに関する川柳を募集し、投票により選出された最優秀作品は次回以降の「GDOマナーUPプロジェクト」のポスター、ステッカーに掲載されます。
その他優秀作品30作品を、ウェブサイト及びモバイルサイトにて発表いたします。
 - ・ 川柳募集期間：2010年4月1日(木)～4月30日(金)
 - ・ 川柳投票期間：2010年5月10日(月)～5月31日(月)
 - ・ 投票結果発表：2010年6月7日(月)～6月30日(水)※応募や投票にはGDOクラブ会員の登録(無料)が必要です。

■ サイトURL：<http://www.golfdigest.co.jp/goodmanner/senryu/application/>



モバイルサイト
「ゴルフダイジェスト・モバイル」
のアクセスはこちらから

GDOは、今後もゴルファーのマナー向上施策を推進し、ゴルフ市場の活性化を推進してまいります。

以上

【参考資料】

GDO マナーUP プロジェクト第1弾

http://www.golfdigest.co.jp/company/news_press/000001653602.html

第2弾ポスター・ステッカーイメージ



【ポスターのイメージ画像】



【ステッカーのイメージ画像】

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDO クラブ会員 157 万人(2010 年 1 月末)、月間ユニークビジター数 400 万人※、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV ※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。

※: 過去最高数値