

ハワイ発「Lightning Bolt」 × リカバリーフットウェアブランド「TELIC」 コラボレーションアイテムを TikTok Shop 限定発売



ヤマト インターナショナル株式会社（本社：大阪市中央区、東京都大田区／取締役社長：盤若智基／東証スタンダード市場：コード番号 8127）が運営するハワイ発カジュアルサーフブランド「ライトニングボルト」と株式会社フェローズ（本社：東京都渋谷区／代表取締役社長：加賀見紀行）が運営するリカバリーフットウェア「TELIC」のコラボレーションアイテムを TikTok Shop 限定で発売いたします。

■ 【TELIC×Lightning Bolt】リカバリーサンダル



モデル : FLIPFLOP ULTRASOFT
カラー : コルクブラウン/ラフランス/パールブルー
サイズ展開 : S (23.0-23.5cm) /M (24.0-24.5cm)
価格 : 9,680 円（税込）
発売開始日 : 2025 年 8 月 28 日（木）12 : 00
販売店 : TikTok Shop

■TELIC

TELIC（テリック）は、アメリカで誕生したリカバリーフットウエア。より優しい履き心地を求めて開発されたジャパンオリジナルモデルは、“雲を歩くような履き心地”と評されるほどの快適性を実現。アクティブなライフスタイルを送る人々や多くのアスリートから支持されるリカバリーフットウエアです。

TELIC のフットウエアは、独自開発した EVA 素材を採用しています。履いていることを忘れるような軽さと、素足にしっかりと馴染むフィット感で、まるで“雲を歩くような履き心地”です。

あなたの足を優しく包み込み、トレーニングやアクティビティの後に、疲労した全身を足元から解放します。

・ [公式 WEB サイト](#)

■Lightning Bolt

「ライトニングボルト」ブランドは 1960 年代にハワイで誕生したカジュアルサーフブランドです。伝説のサーファー、ジェリー・ロペスと仲間たちが「イナズマ」のシンボルマークを付けたサーフボードを使い始め、サーフボードの製造・販売を始めたのがきっかけと言われています。

1971 年にはノースショアでのジェリー・ロペスの華麗なサーフと共に鮮烈な世界デビューを飾り、瞬く間に世界中のサーファー達の間で伝説のスーパーブランドとして広まりました。更に、1978 年に出演したハリウッド映画「BIG WEDNESDAY(ビッグウェンズデー)」が大ヒットしたことによって、その人気は不動のものとなりました。

・ [公式 WEB サイト](#)

・ [公式 TikTok アカウント](#)

[プレスリリース画像素材はこちらよりダウンロードいただけます](#)

本件に関するお問い合わせ先

ヤマト インターナショナル株式会社

IR 経営企画室 保田・加藤 TEL：03-5493-5629 / E-mail：ir@yamatointr.co.jp

マーケティング コミュニケーション部 長尾・村上 TEL：03-5493-5651 / E-mail：press@yamatointr.co.jp

【 本社所在地 】 〒143-0006 東京都大田区平和島 5 丁目 1 番 1 号

【 HP 】 <http://www.yamatointr.co.jp/>