

着なくなった「クロコダイル」を、次の未来へ。
ヤマト インターナショナルが「PASSTO（パスト）」と
共同で衣類回収キャンペーンを開催
～店舗持ち込み・発送で、1,000 円 OFF 特別クーポンをプレゼント～



着なくなった
「クロコダイル」を、
次の未来へ。

Crocodile

PASSTO

クロコダイル × PASSTO 衣類回収キャンペーン開催！

店舗持ち込み・発送で
全国の店舗で使える

ECOMMIT

1,000円割引
クーポン
プレゼント

ヤマト インターナショナル株式会社（本社：大阪市中央区、東京都大田区／取締役社長：盤若智基／東証スタンダード市場：コード番号 8127）が運営する「クロコダイル」は、サステナビリティ推進および循環型社会の実現に向けた取り組みとして、不要になった衣類を回収し循環するサービス「PASSTO（パスト）」を運営する株式会社 ECOMMIT と共同で、2026 年 8 月 1 日（土）から 8 月 31 日（月）までの期間限定で「衣類回収キャンペーン」を開催いたします。

■ 開催の経緯

当社は「Yamato 未来創造プロジェクト」が中心となり、大小様々な ESG 活動を関連部署と協働し推し進めております。これまで、ミッションである「もの創り」の観点から“つくる責任”を果たすべく、環境や社会貢献に配慮した商品の開発・販売を行うとともに、環境活動「Project sustainability」として、お客様が不要になった服を回収し縫製工場で発生する端材を加え、新たな製品を創り出すアップサイクルの取り組みを行ってまいりました。

この度、ECOMMIT 社が展開する「PASSTO」と連携した本キャンペーンを実施することで、これまで以上に衣類廃棄物の削減および資源の有効活用を推進してまいります。製品の提供だけでなく、その先の循環フェーズまで責任を持ち、お客様と共に持続可能な循環型社会の実現への貢献を目指してまいります。

■衣類回収キャンペーン概要

実施期間：2026年8月1日（土）～8月31日（月）

回収実施場所：クロコダイル直営ショップ・アウトレット店 計16店舗または宅配PASSTO

参加特典：全国のクロコダイル対象店舗で使える「1,000円OFF特別クーポン」参加者全員にプレゼント

■参加方法について

参加方法は店舗持ち込みとご自宅から発送（宅配PASSTO回収）の2種類ございます。

【方法①：店舗に持ち込み（店頭回収）】

キャンペーン実施16店舗にて回収いたします。

対象のクロコダイル製品を、近隣のキャンペーン実施店舗へお持ちください。

店頭スタッフに「回収希望」の旨をお伝えいただき、衣類をお渡してください。

その場で、店舗で使える「1,000円OFF特別クーポン（紙クーポン）」をプレゼントいたします。

【方法②：ご自宅から発送（宅配PASSTO回収）】

PASSTO公式LINEアカウントを使用し、ご自宅から手軽にご参加いただけます。

集荷確認完了後、LINEにて店舗で使える「1,000円OFF特別クーポン（デジタルクーポン）」をプレゼントいたします。

※実施店舗一覧やクーポンのご利用条件など、本キャンペーンの詳細は下記特設ページをご参照ください。

特設ページ：<https://www.crocodile.co.jp/products/list?fi=260724eco>

■株式会社 ECOMMIT の資源循環サービス「PASSTO」について



捨てない社会をかなえる「PASSTO」～ あなたの街の循環ステーション ～

「PASSTO」は、“PASS TO”を短縮した造語で、「次の人に渡す、未来へつなぐ」を意味しています。PASSTO は、生活者の身近な場所で資源循環の入口となり、使わなくなった不要品を「回収」し、最適な使い道の「選別」、再活躍させる「リユース・リサイクル」の循環をつくります。PASSTO でお預かりした衣類のリユース・リサイクル率は約98%。単純焼却された場合と比べて、CO2排出量の削減にも貢献しています。

詳しくはこちら：<https://www.passto.jp/>

■クロコダイル ブランドストーリー

「クロコダイル」は、“大人の TPO”をスマートに演出するブランドです。
上質なカジュアルスタイルをベースにした“自分らしいオン”と“きちんとオフ”という、
大人が心地よく過ごすための社会性と時代へのフィット感を大切に考えています。

ワニのワンポイントが印象的な「クロコダイル」の歴史は古く、
1952 年にシンガポールで誕生し、1963 年日本上陸。
ブリティッシュトラッドを基調としたメンズカジュアルファッションの先駆けとして人気を博し、
ポロシャツやハウンドブルゾンがブランドのアイコンとして親しまれています。
また、2023 年のブランド設立 60 周年を記念した「クロコダイルタータン」は、
由緒あるスコットランドタータン登記所に登録されています。

わたしたち、「クロコダイル」がこれから目指すのは着ているだけで自信が持てる服。
現在「クロコダイル」「スイッチモーション クロコダイル」「クロコダイル コード」と広がり、
ファッションを通じてお客様と共に心豊かな毎日を創ります。

- ・ 公式 WEB サイト：<https://www.crocodile.co.jp/>
- ・ Instagram：https://www.instagram.com/crocodile_jp/
- ・ iOS (App Store)：<https://apps.apple.com/jp/app/id1504029293>
- ・ Android (Google Play)：<https://play.google.com/store/apps/details?id=li.yapp.app8D8A0356&pli=1>

[プレスリリース画像素材はこちらよりダウンロードいただけます](#)

本件に関するお問い合わせ先

ヤマト インターナショナル株式会社

IR 経営企画室 保田・長澤

TEL：03-5493-5629 / E-mail：ir@yamatointr.co.jp

マーケティング コミュニケーション部 長尾・高原

TEL：03-5493-5651 / E-mail：yamato_press@yamatointr.co.jp

【本社所在地】 〒143-0006 東京都大田区平和島 5 丁目 1 番 1 号

【HP】 <https://www.yamatointr.co.jp/>