

波瑠さんが夫婦の日常にある愛情や思いやりを繊細に表現

大鵬薬品「チオビタ・ドリンク」 新TVCM

『夫婦は伝わっちゃう』篇 8月1日（土）から放映開始

撮影の舞台裏を収めたメイキング映像も公開

URL : <https://www.taiho.co.jp/chc/brand/tiovita/>

大鵬薬品工業株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 小林将之）は、波瑠さんを起用した「チオビタ・ドリンク」（指定医薬部外品）の新TVCM「夫婦は伝わっちゃう篇」を8月1日（土）から全国で放映します。



【指定医薬部外品】 【販売名】チオビタ・ドリンク 【効能・効果】疲労の回復・予防

「チオビタ・ドリンク」は、1964年の発売以来、多くの生活者の皆さまの毎日に寄り添ってきました。「愛情一本。」のブランドメッセージのもと、大切な人の頑張りを応援したい、日常の中にある優しさや家族の愛情を届けたという想いを込めて、長年にわたりご愛顧いただいている商品です。

新CMでは、「愛ある日々を、いつまでも。」をテーマに、疲れているとつい不機嫌になったり、ぞんざいな態度をとってしまったりする日常の一コマを通して、一番近くにいる大切な人ほど疲れは伝わってしまうこと、だからこそ疲れを残さず、大切な人と過ごす時間をいつまでも大切にしてほしいという想いを描いています。そして愛ある日々を支える存在として、チオビタ・ドリンクがいつもそばにいることを表現したストーリーとなっています。

<本件に関するメディア向けのお問い合わせ先>

大鵬薬品工業「チオビタ・ドリンク」PR 事務局（株）プラチナム内）

Tel : 03-5572-6072 FAX : 03-5572-6075 Email : taiho_tiovita@vectorinc.co.jp

担当：田邊（090-9203-7742）/岡本（050-5236-0374）/松田

■新TVCM『夫婦は伝わっちゃう』篇（30秒）CMストーリー

「愛ある日々を、いつまでも。」をテーマに制作された新CMは、一番近くにいる人だからこそ伝わってしまう日々の疲れや感情、その先にある思いやりや愛情を描いた夫婦の物語です。

昼下りのリビングを舞台に、波瑠さん演じる妻と夫との何気ない日常を描いています。言葉にはしていないはずなのに、疲れからくる不機嫌な態度はつい相手にも伝わり、心の声の会話はついつい熱を帯びていきます。しかし、その心の声も日々の疲れも伝わってしまうのは、一番近くにいる大切な存在だからこそ。ふと立ち止まり、お互いの存在の大切さを再確認した二人は、自然と歩み寄り、仲良くごはんの支度を始めます。夫婦のリアルで繊細な感情の動きを通じて、何気ない毎日の中にある優しさや思いやりの大切さを描いた新CM。お互いを見つめる温かなまなざしや、波瑠さんが見せる愛情あふれる夫婦のやりとりにもぜひご注目ください。



『夫婦は伝わっちゃう』篇 30秒 <https://youtu.be/QyAqhQiL4gw>

■TVCM撮影エピソード

<終始にこやかなムードで進んだ撮影、波瑠さんが実際に調理する場面も！>

撮影現場は、明るく温かな雰囲気づくりを大切にする監督のもと、終始和やかなムードで進行しました。夫婦の日常を描くストーリーということもあり、リビングのシーンでは、波瑠さんは共演者とも息の合った掛け合いを見せ、日常を切り取ったような空気感が生まれていました。

撮影の合間には、波瑠さんが監督やスタッフとスポーツや買い物の話題で盛り上がる場面も。笑い声が絶えない穏やかな雰囲気の中で撮影が進められ、その空気感がCM本編でも感じられます。

また、心の声のやりとりを描くリビングシーンでは、波瑠さんと共演者との息の合った掛け合いにより、夫婦の自然な距離感を表現。30秒版で登場するキッチンシーンでは、波瑠さんが実際に料理をしながら撮影を実施。食事の支度を通して夫婦が再び心を通わせる大切なシーンだからこそ、細かな所作や空気感にもこだわりながら撮影が行われました。

<波瑠さんが繊細な演技で描く、心の動きに注目>

新CMで波瑠さんが演じたのは、忙しい毎日を送りながらも、パートナーとの時間を大切にしたいと願う等身大の女性。監督ともコミュニケーションを密に取りながら、疲れから生まれる小さなすれ違いや相手の大切さを改めて実感するまでの心の揺れ動きを、波瑠さんらしい繊細な演技で丁寧に表現いただきました。

特に見どころは、お互いの存在の大切さに気づいた後に見せる波瑠さんのやさしい表情です。言葉を交わさなくても伝わる安心感や愛情が、自然な笑顔や声色から感じられます。
ふとした瞬間に見せる優しいまなざしや柔らかな笑顔は、新CMのテーマである「愛ある日々を、いつまでも。」を象徴するものとなっており、チオビタ・ドリンクが大切にしてきた「愛情一本。」の想いにも通じていきます。



『夫婦は伝わっちゃう』篇 CMメイキング <https://youtu.be/eYNAnwBJxGw>

■出演者プロフィール

・波瑠（はる）

1991年生まれ。東京都出身。

2006年、WOWOW「対岸の彼女」で女優デビュー。

2015年、連続テレビ小説「あさが来た」（NHK）でヒロイン・白岡あさを演じ、注目を集める。

近年の出演作として、フジテレビ「わたしのお嫁くん」（2023）、テレビ朝日「グレイトギフト」（2024）、フジテレビ「アイシー～瞬間記憶捜査・柊班～」(2025)、TBS「フェイクマミー」(2026)、日本テレビ「月夜行路-答えは名作の中に-」(2026)など、数々のテレビドラマや映画で主演、ヒロインとして出演。



■商品情報

1964年の発売開始から、60年以上販売してきた「チオビタ・ドリンク」。『愛情一本。』をキャッチコピーに掲げ、疲労の回復・予防などに効能・効果がある栄養ドリンクです。

主成分のタウリンに加え、ビタミンB₁、B₂、B₆、カルニチン塩化物を配合しているほか、飲みやすい「ミックスフルーツ風味」も特徴です。商品は『品質・安心・安全・環境』に配慮し、岡山県内にある工場で生産し、全国へ出荷。これからも生活者の健康を応援するドリンクとして『愛情一本。』をお届けしてまいります。



●商品名：

チオビタ・ドリンク 指定医薬部外品

●効能・効果：

☐ 疲労の回復・予防

☐ 日常生活における栄養不良に伴う身体不調の改善・予防（疲れやすい、疲れが残る、体力がない、身体が重い、身体がだるい）

☐ 体力、身体抵抗力又は集中力の維持・改善

☐ 病中病後の体力低下時、発熱を伴う消耗性疾患時、食欲不振時、妊娠授乳期又は産前産後等の栄養補給

●用法・用量：

成人（15歳以上）1日1回1本（100mL）を服用して下さい。

☐ 小児（15歳未満）は服用しないで下さい。

☐ 用法・用量を守って下さい（他のビタミン等を含有する製品を同時に使用する場合には過剰摂取等に注意して下さい）。

●メーカー希望小売価格：195円（税抜）

●「チオビタ・ドリンク」ブランドサイト：<https://www.taiho.co.jp/chc/brand/tiovita/>

■会社概要

大鵬薬品工業株式会社

設立年月日 1963年6月1日

本店所在地 〒101-8444 東京都千代田区神田錦町1-27

代表取締役社長 小林 将之

売上高 2,156億円（単体、2025年12月期）

従業員数 2,149名（単体、2025年12月31日現在）

事業内容 医薬品、医薬部外品、医療機器、食料品、日用品雑貨などの製造、販売及び輸出入

URL <https://www.taiho.co.jp>

【商品に関するお客様のお問い合わせ先】

大鵬薬品工業株式会社 お客様相談室

TEL：0120-4527-66（フリーダイヤル）

※受付時間 9:00～12:00、13:00～17:00（土、日、祝、弊社休業日を除く）