

## 観光活性化に成功した注目の千葉県 佐原で、

## 6月24日（月）『ローカルインフルエンサー育成セミナー』開催！！

バリューマネジメント株式会社（本社：大阪府大阪市、代表：他力野 淳、以下：当社）は、千葉県の佐原にて公益財団法人千葉県産業振興センター(理事長 板倉 正典)、株式会社京葉銀行(頭取 熊谷 俊行)、佐原信用金庫(理事長 小森 哲)らと「ローカルインフルエンサー育成セミナー」を6月24日（月）に共催するのでお知らせします。

当社は、歴史的建造物を活用した観光活性化に成功した例として、昨今メディアに取り上げられている「佐原商家町ホテル NIPPONIA」を運営をしています。今後はこれまで以上に、地域のブランド向上と集客力を強めていくため、地域主体となる情報発信をソーシャルメディアを通して強化していく必要があると感じ、本セミナーの開催にいたしました。

有名インフルエンサーを講師に迎え、地域の魅力をソーシャルメディアで配信する「ローカルインフルエンサー※」を育成することで、地域主体となる情報発信とプロモーションを実現し、観光促進と地元経済の発展を目指します。

※ローカルインフルエンサー：SNS上で5千人～1万人のフォロワーを持ち、地域に根ざした情報やコンテンツ等を発信できる人材。

## イベントの概要

- 日 時： 2019年6月24日(月) 10:00～18:00  
 場 所： 佐原信用金庫本店 4階 大会議室（香取市佐原イ525）  
 講義内容： ・情報発信におけるコンセプト作り  
 ・SNS投稿における具体的なポイント、ノウハウ  
 ・スマホを活用した撮影レクチャー  
 ・ワークショップ(発信素材の収集、Instagram 投稿)  
 定 員： 20名  
 参 加 費： 無料  
 主 催： (公財)千葉県産業振興センター、(株)京葉銀行、佐原信用金庫  
 共 催： (株)NIPPONIA SAWARA、佐原商工会議所、バリューマネジメント(株)  
 後 援： 香取市

## 講師紹介



小幡 和輝 氏

Nagomi SahreFund&地方創生会議  
 ファウンダー、内閣府地域活性化伝道師



平井 祐士 氏

カメラマン、機械設計、ライター



あんちゃ 氏

執筆屋合同会社、WHY&CO 代表

## ■会社概要

バリューマネジメント株式会社は、「日本の文化を紡ぐ」をテーマに文化財などの歴史的資源や街並みを宿泊施設・レストラン・結婚式場として利活用し、後世に残す事業を行っています。現在、関西を中心に16カ所を運営し、これまでに再生させた施設は20カ所を超えました。

会 社 名	バリューマネジメント株式会社
代 表 者	代表取締役 他力野 淳
設 立 日	2005年2月14日
資 本 金	3,000万円
所 在 地	〒530-0011大阪府大阪市北区大深町4番20号 グランフロント大阪タワーA 17階
電 話 番 号	06-6371-2700（代表）
事 業 内 容	歴史的資源の保存と活用、観光まちづくりサポート
売 上 額	97.1億円（2018年12月期）
従 業 員 数	992名※パート・アルバイト含む（2019年1月1日現在）
H P	<a href="https://www.vmc.co.jp">https://www.vmc.co.jp</a>



# 地域の魅力をSNSで発信しよう！ ローカルインフルエンサー 育成セミナー

昨今、情報収集の場はインターネットが中心となっており、インターネット上での情報発信が集客に多大な影響を与えるようになってきています。

そこで、地方創生等の取り組みをしている有名インフルエンサー3名を講師に迎え、フォロワー数や集客獲得につなげられる情報発信力の向上セミナーを開催いたします。

【日時】 6月24日 (月) 10:00～18:00 (受付9:30～)

【場所】 佐原信用金庫本店 4階 大会議室 (香取市佐原イ525)

※駐車場のご用意ありますが、なるべく公共交通機関をご利用ください。



【定員】 20名

【概要】

セミナー (10:00～16:15) 参加費無料 (昼食代は実費負担)

10:00～ 情報発信におけるコンセプト作り、  
スマホを活用した撮影レクチャー等の説明

12:00～ 昼食、ワークショップ (発信素材の収集)

13:45～ SNS投稿における具体的なポイント、ノウハウの説明  
ワークショップ (Instagram投稿、発表)

.....  
講師： 小幡 和輝 氏 (内閣府地域活性化伝道師)

平井 裕士 氏 (カメラマン、機械設計、ライター)

あんちゃ 氏 (執筆屋合同会社WHY&CO代表)

懇親会 (16:30～18:00) 参加費：3,000円

※自由参加 (セミナー受講者 参加推奨)

簡単な軽食等をご用意しています。ぜひご参加ください。

【対象】 下記に該当する県内中小企業者・小規模事業者等  
・現在、日常的にSNSによる情報発信を行っている方、  
SNSの扱いに慣れている方

【持ち物】 ご自身でお持ちの「スマートフォン」  
または「タブレット」

【主催】 (公財) 千葉県産業振興センター、(株)京葉銀行、佐原信用金庫

【共催】 バリューマネジメント(株)、(株)NIPPONIA SAWARA、佐原商工会議所

【後援】 香取市



6月24日（月）開催

# 地域の魅力をSNSで発信しよう！ ローカルインフルエンサー育成セミナー

## 【講師紹介】



小幡 和輝 氏

**(Nagomi ShareFund & 地方創生会議Founder・内閣府地域活性化伝道師)**

約10年間の不登校を経験し、高校3年で起業後、Twitterでトレンド1位を獲得した「地方創生会議」の開催他、クラウドファンディングと連携した1億円規模の地方創生ファンド「Nagomi ShareFund」の設立等、地方創生に関わる様々なプロジェクトを立ち上げる。

SNSの関連投稿は2万件を超え、多くのメディアにも取り上げられた。Twitterフォロワー約1万1,000人。



平井 裕士 氏 **(カメラマン、機械設計、ライター)**

訪日観光客をターゲットに日本の街の風景を撮り始め、2016年から写真をもっと楽しくするメディア「RECO」のフォトグラファーとして活動中。2018年に訪日観光メディアMATCHAにおいて、和歌山と大阪の訪日観光客誘致を進めている方々の撮影取材を行っている。現在は和歌山で「共創」をテーマにクリエイターと地域おこし協力隊でチームを組み、和歌山の魅力を発信するメディアの立ち上げに向けた活動にも取り組み中。Instagramフォロワー約2万2,000人。



あんちゃ 氏 **(執筆屋合同会社 WHY&CO 代表)**

大学卒業後、IT企業に2年間勤務。在職期間中に個人ブログ「まじまじぱーてぃー」を立ち上げ、その後独立。現在の活動はブログ&メディア運営・コミュニティ運営・コンサルティング業・講師業・イベント講演など多岐にわたる。自身が会社員の頃に働き方に悩み、会社に行けなくなった経験から「20代のキャリアの選択肢を広げる」ことをテーマに等身大の発信をしながら同年代の共感を集めている。Twitterフォロワー約4万1,000人。

## 【お問い合わせ】

佐原商家町ホテル NIPPONIA (運営: バリューマネジメント株式会社) (担当: 吉田)  
〒287-0003 香取市佐原イ1720  
TEL: 0120-210-289 FAX: 050-3488-4547  
E-mail: info@nipponia-sawara.jp

【お申込方法】 下記申込書にご記入の上、FAX (050-3488-4547) にてお申し込みください。

(フリガナ) 会社名 <b>※必須</b>			
業種(主要事業) <b>※必須</b>	①建設業 ②製造業 ③運輸業 ④卸売業 ⑤小売業 ⑥宿泊業 ⑦飲食サービス業 ⑧その他( )		
所在地 <b>※必須</b>	(〒 - )		
(フリガナ) 受講者 <b>※必須</b>	(役職名: )		
TEL <b>※必須</b>		FAX	
E-mail <b>※必須</b>			
利用しているSNS <small>※できるだけご記入ください</small>			
アカウント名 <small>※できるだけご記入ください</small>			
懇親会	参加 ・ 不参加 ※どちらかに丸印を付けてください		
本セミナーで最も聞きたいこと(質問)があればご記入ください。			

※1: 定員を超えてお受けできない場合のみ、事務局からご連絡いたします。

※2: 本申込書にご記入いただいた個人情報は、本セミナーにおける本人確認及びセミナーに関するご連絡、今後のセミナー情報や経営に関する各種情報の提供に使用させていただきます。