

朝ドラマッサンとJALのCMで舞台となった広島県竹原市に、  
 官民連携で開発した新ホテルが2019年8月1日(木)グランドオープン！！  
 ～テーマは“塩と酒で浜旦那ぐらしをなぞる旅”～

「<sup>ニッポニア</sup>NIPPONIA HOTEL 竹原 製塩町」オープンに先がけ  
 2019年7月23日(火)メディア向け内覧会とオープニングセレモニーを開催



株式会社Ripple(本社：広島県竹原市 代表取締役：佐渡泰)(以下、Ripple)と、バリューマネジメント株式会社(本社：大阪府大阪市 代表取締役：他力野淳)(以下、VM)は、江戸時代に塩づくりや酒造業などで栄えた広島県竹原市の町並み保存地区に、築約100年以上の古民家3棟を高級ホテルに改修した「NIPPONIA HOTEL 竹原 製塩町」(以下、当ホテル)のオープンに先駆け、2019年7月23日(火)に、メディア向け内覧会とオープニングセレモニーを開催するのでお知らせします。

当ホテルは少子化が進み空き家増加の課題を持つ竹原市の、町並みの保存継承と地域経済活性化を目的に、2017年6月に締結した「歴史的資源を活用した地域活性化のための取り組みに関する連携協定」のもと、RippleがJR西日本やVMと連携を図りながら開発してまいりました。今後当ホテルを拠点とし、竹原・大崎上島エリアの魅力を開発・発信し、交流人口の増加、地域経済の活性化を目的とした「観光を通じたまちづくり」を実践する予定です。

定員は3棟10室計36名。1泊2食付きで一部屋6万円～。当ホテルのNIPPONIAブランドはこれまで兵庫県丹波篠山市を起点に全国9地域に展開。今後2020年までに、15地域への展開を予定しています。

オープニングセレモニーでは当ホテルのテーマに合わせ、竹原の三大酒造(竹鶴、藤井、中尾)の日本酒飲み比べや塩づくり体験、大崎上島で採れた高品質な牡蠣の試食など、エリアの地域文化を体感いただけるコンテンツを多数ご用意しました。

## メディア向け内覧会詳細

- 【日 時】 令和元年7月23日(火) 10:00～12:00  
 【場 所】 広島県竹原市中央三丁目16-33(森川邸)  
 【スケジュール】 09:30 受付開始  
 10:00 メディア向け内覧会開始  
 11:00 オープニングセレモニー開始  
 12:00 終了(一般関係者向け内覧会開始)  
 【出席者】 竹原市 今榮 敏彦 市長  
 大崎上島町 高田 幸典 町長  
 西日本旅客鉄道(株) 山田 潤一 執行役員  
 いいね竹原(株) 今市 恵誉 代表取締役  
 (株)Ripple 佐渡 泰 代表取締役  
 バリューマネジメント(株) 他力野 淳 代表取締役 等

## 施設の概要

- 所在地 : 広島県竹原市本町一丁目 4-16 (HOTEI棟フロント) 電話番号 : 0120-210-289  
 ①HOTEI 棟 (旧水儀本店) フロント/レストラン 251.33㎡ (延べ床面積) URL : [nipponia-takehara.com](http://nipponia-takehara.com)  
 ②MOSO 棟 (旧水儀旅館) 客室6室 398.02㎡ (延べ床面積)  
 ③KIKKO 棟 (旧水出邸) 客室4室 261.21㎡ (延べ床面積)

# メディア向け内覧会

●日時：2019年7月23日（火）10:00～（受付9:30開始）

●場所：広島県竹原市中央三丁目16-33（森川邸）

お手数ですが内覧会にご出席の方は、下記にご記入の上7月19日(金)15時までに  
ご返信いただければ幸いです。

**送信先FAX番号:06-6371-2780 / [press@vmc.co.jp](mailto:press@vmc.co.jp)**

ご氏名	
貴社名	部署名
媒体名	掲載・放送予定
連絡先	E-mail
取材に際してご相談や希望がございましたらご記入ください	
メニュー試食	<input type="checkbox"/> 希望 <input type="checkbox"/> 不要
メニュー撮影	<input type="checkbox"/> 希望 <input type="checkbox"/> 不要

## 会社概要

Rippleは、竹原市にて増加する空き家の利活用と観光まちづくりを目的に、農水省の農山漁村振興交付金を活用し、まちづくり会社いいね竹原(株)の取締役3名(今市恵誉、佐渡泰、山田智嗣)と株式会社NOTE(本社:兵庫県篠山市 代表取締役:藤原岳史)の合同出資によって設立しました。

会社名 : 株式会社Ripple  
設立 : 2018年8月21日  
代表取締役 : 佐渡泰  
所在地 : 広島県竹原市中央四丁目5番11号  
事業内容 : 古民家改修、施設管理、空き家利活用  
エリアマネジメント



VMは、「日本の文化を紡ぐ」をテーマに、文化財などの歴史的建造物や街並みを宿泊施設・レストラン・結婚式などへと事業を再生し、後世に残す取り組みをしています。現在、関西を中心に16の施設を運営しており、これまで再生させた施設は20か所を超えました。

会社名 : バリューマネジメント株式会社  
設立 : 2005年2月14日  
代表取締役 : 他力野 淳  
資本金 : 3,000万円  
所在地 : 大阪府大阪市北区大深町4番20号  
グランフロント大阪タワーA 17階  
事業内容 : 事業再生コンサルティング事業・新規事業開発支援・  
事業運営(ウエディング会場、宿泊施設の経営・運営)  
URL : <http://www.vmc.co.jp>

本件に対する  
お問い合わせ先

バリューマネジメント株式会社 広報担当:木村真奈美 Tel 06-6371-2700 / [press@vmc.co.jp](mailto:press@vmc.co.jp)