

2026 年 9 月 15 日

カネスエグループ

報道関係者各位

カネスエ 124 年の歴史初！9 月より新ユニフォームを本格導入 自分に合うデザインを選べる新スタイル スタッフも「ウェルネスファースト」で自由な働き方を目指す

カネスエグループ（本社：愛知県一宮市、代表取締役社長：牛田 喜博）が展開する東海地方を中心とした地域密着型のスーパーマーケット「カネスエ」は、「EVERYDAY WELLNESS SUPERMARKET」を新たなブランドスローガンに掲げ、お客様の生活を豊かにする店舗づくりを進めています。

この度、一部店舗での先行導入を経て、店舗で働くスタッフ一人ひとりのウェルネスファーストな働き方を実現するため、ユニフォームを刷新し、2026 年 9 月より順次全店規模での本格導入を開始いたします。



■新ユニフォーム導入の背景

お客様の"EVERYDAY"を支えるスタッフにも、毎日心地よく働ける仕事着を

カネスエは、「EVERYDAY WELLNESS SUPERMARKET」を掲げ、地域のお客様の毎日の暮らしを、より豊かにするスーパーマーケットを目指しています。そして、お客様の"EVERYDAY"を支えているのが、店舗で毎日働くスタッフです。

スーパーマーケットでは、学生から子育て世代、シニアまで幅広い年代のスタッフが働いています。また、仕事内容によって求められる動きや機能も大きく異なります。

そこでカネスエは、お客様の毎日を豊かにするためには、まず店舗で働くスタッフ自身が、毎日を心地よく過ごせることが大切だと考えました。

毎日着るものだから、自分らしく選べること。

毎日働くものだから、それぞれの仕事にきちんとフィットすること。

性別や年齢にかかわらず、自分の好みに合ったスタイルを選べるだけでなく、それぞれの仕事を実際に見つめ、現場スタッフの声を取り入れながら、必要な機能の一つひとつ見直しました。

スタッフの働きやすさを整えることによる"働く豊かさ"に目を向け、一人ひとりが誇りを感じカネスエで働くことのモチベーションの向上を目指し、1902 年の創業から 124 年目にして初となる、全店規模でのユニフォーム刷新を進めてまいります。

■デザインのこだわり

新ユニフォームは機能性、清潔感、多様性をコンセプトにした 4 つのバリエーションを用意しました。店頭スタッフは、ロングエプロン、セミロングエプロンの 2 種類に加え、ホワイトシャツ、ネイビーシャツの 2 種類を自由に組み合わせできます。どちらのエプロンにもポケットが 2 つ付いており、片方は店内に落ちているゴミを拾い、きれいな店内を保つために使用できるようにこだわって設計しました。さらに、伸縮性・通気性に優れた素材や防寒アウターを拡充し、年間を通して快適に動ける高い機能性を実現しました。

若いスタッフからベテランのスタッフまで、自分の好みや役割に合わせて、自由に選択できる環境を整えることで、スタッフ一人ひとりの快適な働き方をサポートし、「ウェルネスファースト」の実現を目指します。



■カネスエ概要

社名：株式会社カネスエ

本社所在地：〒491-0923 愛知県一宮市大和町氏永字仲林 140-1

代表者：代表取締役 牛田 喜博

設立：1951 年

事業内容：カネスエは、時代の流れとともに変化する生活者のニーズに合わせて、新たなブランドスローガン「EVERYDAY WELLNESS SUPERMARKET」を掲げる東海地区を中心に展開するフードスーパーマーケットです。お客様の生活を豊かにするウェルネスファーストなスーパーを目指し、商品をおトクにお届けするだけでなく、快適なお買い物導線で時短にもつながる、お客様目線の店づくりを実施しています。1902 年の創業以来継承してきた「おいしいもの、いいものだけを」という理念のもと、安心・安全で価値ある商品を厳選し、地域のご家庭へお届けし、地域の皆さまの毎日の暮らしを豊かで健やかに支えるインフラとして、地域に密着した店舗づくりを進めています。

HP：<https://www.kanesue.co.jp/>