

## Facebook ページ内で独自キャンペーンの開催が可能 無料キャンペーン ASP サービス「fanCampaign」をリリース

大阪を拠点にソーシャルメディア、ソーシャルアプリ、マルチデバイス対応 Web アプリの企画、構築、運用を手がけるマインドフリー株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役：レオン・メイ・ダニエル、以下 マインドフリー）は 2011 年 12 月 20 日、簡単に Facebook ページ内で独自キャンペーンを開催できる ASP サービス「fanCampaign」の提供を開始しました。

### サービス提供の背景

Facebook ページを始めたけれど、ファンの獲得や、エンゲージメントの強化などでお困りという企業さまの声を聞くことがよくあります。そこで Facebook の浸透率が 50%を超える台湾で、すでに活性化に活用されている自社キャンペーンアプリ“粉絲好康”を OEM したのが「fanCampaign」です。このアプリはアジアで唯一の Facebook 認定ディベロッパーである台湾の cacaFly 社が提供する自社キャンペーン用アプリで、約 2,000 社が活用しています。ドミノピザ台湾がこのアプリを活用し、キャンペーンを実施、14 日間で約 1,800 人の参加者を獲得しました。このキャンペーンでは約 60%のファンがユーザーのコメントやシェアでの口コミにより参加し、ページ自体の活性化に貢献しました。マインドフリーでは企業さまの Facebook ページの活性化のお手伝いをするため、この自社キャンペーンアプリを日本に向けローカライズしました。

### 「fanCampaign」の概要

URL: <https://apps.facebook.com/fancampaign/>

料金：無料（基本プラン：開催期間 7 日以内、参加人数無制限）

※オプションで 8 日間以上の長期開催の場合は期間に関わらず一律 15 万円

機能：1. 新規登録、掲載、参加者管理、当選者選定の一連のフローを一元管理  
2. キャンペーンへのユーザーによるコメント投稿が可能  
3. 参加者をリストで管理、今後のマーケティングに活用可

効果：参加ユーザー向けに設けられたポータルページによる集客効果が見込め、「いいね！」の獲得、キャンペーンを行うことによる再来訪促進、参加者からの口コミ増加を促進します。

## 「fanCampaign」のキャンペーン画面イメージ



Facebook ページでの表示

ポータルページのイメージ

## 【今後の展開】

今後もマインドフリーでは、企業の Facebook マーケティングの課題解決となるサービスや、ソリューションを提供して参ります。また「fanCampaign」にも認知度拡大のためやエンゲージメントの強化のため、新機能としてモニター機能や、写真投稿機能なども追加する予定です。

## ☆「fanCampaign」公開記念キャンペーン開催中

リリースから3カ月間の2012年3月20日までにオプションプランでお申し込みのキャンペーンに、50,000円分のFacebook広告出稿を特典としてプラスでご提供します。広告は素材をご用意いただくだけで出稿可能で、作業はマインドフリーが代行します。是非この機会にご利用ください。

## 【MindFree Facebook マーケティングサービス】

fanCampaign : <https://apps.facebook.com/fancampaign/>

Fanpac : <http://www.facebook.com/fanpac>

## 【マインドフリー株式会社について】

社名 : マインドフリー株式会社 / MindFree Co., Ltd

代表者 : 代表取締役 レオン・メイ・ダニエル

事業内容 : ソーシャルメディアプラットフォーム構築、

マルチデバイス対応 Web アプリ・ネイティブアプリ企画・開発、

Web・モバイルマーケティング戦略立案、サイト構築、システム・インフラ構築

■本件に関するお問い合わせ先

マインドフリー株式会社 <http://mindfree.jp/>

TEL : 06-4704-5106 mail : [pr@mindfree.jp](mailto:pr@mindfree.jp)

担当 : 松田