



マインドフリー株式会社
〒542-0081 大阪市中央区南船場 3-3-1 BRAVI 三休橋 7F
Tel : 06-4704-5106 Fax:06-4704-5107

報道関係者各位

2011年7月8日

ソーシャルメディアサミット in 関西 アジアのソーシャルメディアプロフェッショナルから探る次の一手

Facebookをはじめとするソーシャルメディアがビジネスツールとして高い期待を集める中、マインドフリー株式会社(本社：大阪市中央区、代表取締役：レオン・メイ・ダニエル、以下 マインドフリー)は、2011年7月29日(金)大阪において『ソーシャルメディアサミット in 関西』を開催します。

このサミットでは、国内で実際にソーシャルメディアを導入している企業、国内外のソーシャルメディアコンサルタントを招き、最新の取り組みや、トレンドを共有することを目的としています。

海外からは、アジアで唯一の Facebook 認定ディベロッパー兼 Facebook 台湾の総広告代理店の CacaFly 聖洋科技の CTO Anderson Liang 氏、さらに香港から元 DIGITAS 社のアジア代表、現 Hoola 代表の Louise Au 氏をスピーカーに迎え、Facebook 国内浸透率が日本の 10 倍を超える※(2011年7月現在)台湾や香港での普段なかなか触れることのない、事例、事情について解説します。

また国内からはソーシャルメディアスペシャリストであるアジャイルメディア・ネットワークの徳力基彦氏、ループス・コミュニケーションズの斉藤徹氏を迎え、ソーシャルメディアの企業活用における、可能性について語ります。また実際にビジネスに活用する企業からパネリストとしてイートアンド株式会社、全日本空輸株式会社、大和ハウス工業株式会社、ネスレ日本株式会社、(50音順)などの参加を予定しています。

すでに多くの企業がビジネスで活用を開始していながら、未知の領域が多いソーシャルメディアについて、様々な視点からアプローチし、顧客とのコミュニケーションの仕方や CRM としての可能性、活用法について網羅した内容となっています。

※Social Bakers 調べ：<http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/>

【開催概要】

日時：2011年7月29日（金）10：00～17：00（予定）

イベント終了後、同会場で懇親会の予定

場所：ブリーゼホール（大阪市北区梅田2-4-9 ブリーゼタワー8階）

イベント募集人数：300名

イベント参加費：5,000円（懇親会参加は別途）

主催：株式会社マインドフリー（代表：レオン・メイ・ダニエル）、塩見政春（デジタルハリウッド大学院客員教授）

<お申し込み> URL：<http://mindfree.jp/seminar/2011/7/>

詳細のタイムテーブルは次頁にて

【関連 URL】

Mind Free ファンページ：<http://www.facebook.com/MindFreeJapan>

MF ファンパック：<http://www.facebook.com/fanpac>

【マインドフリー株式会社について】

社名：マインドフリー株式会社（MindFree Co., Ltd）

代表者：代表取締役 レオン・メイ・ダニエル（Daniel Leung）

所在地：〒542-0081 大阪市中央区南船場3-3-1 BRAVI 三休橋 7F

設立：2006年9月

事業内容：ソーシャルメディアマーケティング事業、メディア開発事業、ウェブサイト・モバイルサイト構築、iPhone・iPad・Android アプリ制作、プロモーション事業、システム・インフラ構築

URL：<http://mindfree.jp>

【本件に関するお問い合わせ先】

マインドフリー株式会社 担当：松田

TEL：06-4704-5106

MAIL：pr@mindfree.jp

SOCIAL MEDIA SUMMIT in KANSAI

ソーシャルメディアサミット in 関西

2011.07.29 (Fri) 10:00 - 18:00

- 場所: サンケイホールブリーゼ (<http://www.breeze-plaza.com/>)

- 主催: マインドフリー株式会社、塩見政春/デジタルハリウッド大学院

【プログラム】

9:30	-	受付開始		
10:00	-	開会挨拶		
10:05	1	「ソーシャルメディアの課題と可能性」 ～カンパセーションナルマーケティングの視点から～		
		アジャイルメディア・ネットワーク 徳力氏		
		定員: 300名		
11:00	2	ソーシャルメディアマーケティング in アジア		
		Hoola(香港) Louise Au 氏 / Cacafly (台湾) Anderson Liang 氏		
		定員: 300名		
12:00	-	昼休み		
13:00	3-a	消費者コミュニケーションの先進手法とその是非	3-b	アジアにおける facebook プロモーション
		モデレータ: Techwave 副編集長 増田氏		マインドフリー 村田氏
		パネリスト: イートアンド 室山氏、スーモ 岡本氏、マンダム 長畔氏		定員: 100名
		定員: 200名		
14:00	4-a	ソーシャルメディア支援サービス	4-b	ソーシャルメディア活用における積極運営とリスク管理
		ソーシャル時代のカスタマーサポート		イー・ガーディアン 鎌田氏
		トランスコスモス 萩原氏、八島氏		定員: 100名
		定員: 200名		

15:00	5-a	ソーシャル時代の新しい CRM とは？ 大企業から中小企業まで身につけなければならないソーシャル時代の新常識	5-b	E コマース ソーシャルメディア 活用最前線
		シナジーマーケティング 熊沢氏		ソーシャルメディアドライブ 道端氏、 リトルムーンインターナショナル文氏
		定員：200名		定員：100名
16:00	6-a	Facebook を中心としたソーシャルメディアは、企業にとって、どの程度有効なのか？	6-b	Involver で拓くソーシャルメディア・エンゲージメント
		モデレータ： WEB 担当者フォーラム 編集長 安田氏 パネリスト： 全日本 高柳氏、大和ハウス 大島氏、東芝 荒井氏、ネスレ日本 揖斐氏、		講演 デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム 川下氏、神部氏
		定員：200名		定員：100名
17:00	7	ソーシャルシフト ソーシャルメディアが世界を変える。企業と生活者におこる新時代のパラダイムシフトとは？		
		Loops コミュニケーションズ 齊藤氏		
		定員：300名		
18:00	-	閉会挨拶		
18:15	-	懇親会		
20:00	-	終了		

【協力企業】

イートアンド株式会社、イー・ガーディアン株式会社、ネスレ日本株式会社、シナジーマーケティング株式会社、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社、トランスコスモス株式会社（50音順）