

報道関係者 各位

2022 年 8 月 02 日

ライフログテクノロジー株式会社

TOKAI ホールディングスの TLC 会員サービスが
「カロミル」とコラボレーションした「カロミル×TLC お食事記録キャンペーン」を開始
—継続的な食事記録習慣を身につけて、会員の健康管理に役立てる—

食事・運動・体重管理アプリケーション（以下、アプリ）「カロミル」の開発・提供を行うライフログテクノロジー株式会社（東京都中央区、代表取締役：棚橋繁行、以下「当社」）は、株式会社 TOKAI ホールディングス（静岡県静岡市、代表取締役社長：鵜田勝彦、以下「TOKAI ホールディングス」）が運営する「TLC 会員サービス」の会員（以下、「TLC 会員」）に向け、「カロミル」とのデータ連携を行うことで最大 1,000TLC ポイントがもらえる「カロミル×TLC お食事記録キャンペーン」が開始されましたことをお知らせいたします。



◎「カロミル×TLC お食事記録キャンペーン」とは

当社は、ヘルスケア分野における新たなサービス展開を目指す TOKAI ホールディングスとともに、「カロミル」とデータ連携を行う実証実験などをすすめています。今回、この実証実験の一環として、静岡県の TLC 会員を対象とした、「カロミル」とのデータ連携による健康促進キャンペーンが開始されました。2022 年 7 月 1 日～9 月 18 日の期間、TLC 会員は「TLC 会員サービス」と「カロミル」のデータ連携を行うことで、オトクに、そして楽しみながら「継続的な食事記録習慣を身につける」ことができるようになります。

※「TLC 会員サービス」とは、TOKAI グループのサービスを利用しているお客様が入会できるポイント会員サービスです。貯めたポイントは電子マネーや商品との交換に加え、月々のサービスの支払いに利用することができます。

◎キャンペーン概要

<報道関係者お問い合わせ先>

ライフログテクノロジー株式会社 広報：石川 pr@calomeal.com

参加対象：「TLC 会員サービス」と「カロミル」のデータ連携が完了した TLC 会員

キャンペーン期間：2022 年 7 月 1 日（金）～2022 年 9 月 18 日（日）の 80 日間

内容及び特典：キャンペーン登録の上、「カロミル」で食事記録をつけることで最大 1,000TLC ポイントを進呈
【内訳】

特典 1 キャンペーン参加で 300TLC ポイント付与

特典 2 食事記録で最大 400TLC ポイント付与（食事記録日数×5TLC ポイント/日）

特典 3 キャンペーン全期間の食事記録で 300TLC ポイント付与（キャンペーン全期間の食事を記録した場合）

※途中から参加された場合でも、キャンペーン期間中の日付分として食事が記録されていれば、特典 2・3 の対象となります。

◎「カロミル」アプリからのキャンペーン参加手順

- 1、アプリトップに表示されたキャンペーンバナーをタップ
（アプリトップに表示されない場合、アプリトップ右上のベルマーク（お知らせ）をタップし【TOKAI グループ】と書かれたお知らせをタップ）
- 2、キャンペーンサイトから「ログインして応募」をタップ
- 3、TLC ポイントサイトにログイン
- 4、キャンペーン規約同意の上「応募してカロミルアプリと連携する」をタップし、接続を承認すると参加完了

※「カロミル」からキャンペーンに参加できる TLC 会員は、「カロミル」のプロフィールの都道府県を「静岡」と選択したユーザーに限ります。



当社では本取り組みのように、新しいライフログデータの利用価値を広げていき、様々な業種の企業と積極的にコラボレーションを進めていきます。今後も、当社のミッションである「健康寿命を太く、長くする」を多くの方に達成いただけるよう、「カロミル」及び付随するさまざまなサービスを提供していきます。

◎株式会社 TOKAI ホールディングスについて

<https://www.tokaiholdings.co.jp/>

TOKAI グループは 1950 年の創業以来、事業の多角化を進め、LP ガス、インターネット、CATV、アクア（宅配水）など、お客様の生活に密着したさまざまな商品・サービスを幅広く提供しています。お客様の快適な生活を総合的にかつきめ細やかにサポートする「Total Life Concierge（トータルライフコンシェルジュ）」の実現を目指しています。

◎健康管理アプリ「カロミル」とは

当社が開発した食事・運動・体重のデータを管理する、健康管理アプリです。当アプリは特許技術の「カメラロール解析」により、スマートフォン搭載のカメラで食事を撮りためておけば、一般的な食事メニュー他、大手食品メーカーの商品や大手コンビニエンスストアの商品、大手飲食チェーンのメニューを含めた識別が可能です。食事に加えて体重や血圧、血糖値も写真を撮ることで、簡単に記録ができます。他にもエネルギーと 18 種類の栄養素の記録や計算、3 ヶ月後の体重の推測やアドバイスする独自の AI 機能も搭載されています。会員数は 150 万人を超えました（2022 年 7 月時点）。

【ライフログテクノロジー株式会社について】

< 報道関係者お問い合わせ先 >

ライフログテクノロジー株式会社 広報：石川 pr@calomeal.com

<https://calomeal.com/>

当社は管理栄養士、エンジニア、データサイエンティスト、人工知能の研究者で構成されたヘルスケア関連のテクノロジー企業です。2016年2月に創業し、東京本社と宮崎に拠点があり、スタッフは全員フルリモートワークです。主な事業はヘルスケアアプリ「カロミル」の開発・運営ですが、大学や企業、医療研究機関などと健康管理や食生活に関する共同研究も行っています。

◆サービスに関するお問い合わせ先◆

ライフログテクノロジー株式会社

info@calomeal.com

◆報道関係の方のお問い合わせ先◆

ライフログテクノロジー株式会社

広報：石川 pr@calomeal.com

社 名：ライフログテクノロジー株式会社（Life Log Technology, Inc）

所在地：〒103-0027 東京都中央区日本橋三丁目2番14号 新槇町ビル別館第一1階

設 立：2016年2月

資本金：6億1,956万円（資本準備金含む）

代表者：代表取締役 棚橋繁行

<報道関係者お問い合わせ先>

ライフログテクノロジー株式会社 広報：石川 pr@calomeal.com