

報道関係者 各位

2026年2月10日

ライフログテクノロジー株式会社

NTT 東日本株式会社 宮城事業部

大和電設工業株式会社

仙台市「アルーク・ウゴーク月間 第2弾」事業に参画し、アプリを活用した健康づくりを後押しします

—2026年3月1日 S P E C I A L D A Y 開催—

ライフログテクノロジー株式会社（代表取締役：棚橋 繁行、以下 ライフログテクノロジー）、NTT 東日本株式会社 宮城事業部（執行役員宮城事業部長：須藤 博史、以下 NTT 東日本）、大和電設工業株式会社(代表取締役社長：櫻田 孝喜、以下 大和電設工業)は、健康管理アプリ「カロミル」を活用し、仙台市における健康づくり事業（以下、本事業）に取り組みます。

仙台市「アルーク・ウゴーク月間 第2弾」事業については下記特設サイトをご確認ください。

(URL) https://aru-kuworksendai.jp/aru-ku_ugo-ku/

1. 事業内容

(1) アルーク・ウゴーク月間 第2弾キャンペーンの開催

- ①期間 2026年2月10日（火）～3月31日（火）
②内容

- 期間中、「カロミル」で歩数や食事など記録することで、独自のAI技術を活用した3ヶ月後の体重予測やパーソナライズされたアドバイスをチャット形式でフィードバック
- 食事記録を継続した方には、カロミルの記録データに基づく食事診断レポートを提供（上限50名まで。条件詳細はアプリ上で通知予定）

(2) アルーク・ウゴーク S P E C I A L D A Y の開催

- ①日時 2026年3月1日（日）10:00～16:00
②場所 イオンモール仙台上杉 4階 KAMISUGI ONE PARK
③イベント内容

- アルーク・ウゴーク月間 第2弾参画企業等によるアプリの便利な使い方を気軽に相談できるブースや体組成計を使った健康測定会を開催
- さらに、こどもから大人までみんなで楽しめるストレッチ教室や食事と密接にかかわる肌の状態を可視化する「肌診断コーナー」など、気軽にヘルスケアに取り組めるコンテンツが盛りだくさん

2. 各社の役割

① NTT 東日本

- 本プロジェクトの企画、実行、プロジェクトマネジメント

<報道関係者お問い合わせ先>

ライフログテクノロジー株式会社 広報 : pr@calomeal.com

- ・健康管理アプリ「カロミル」の利用促進施策の企画、実行
- ② 大和電設工業
 - ・健康管理アプリ「カロミル」の構築・運用
- ③ ライフログテクノロジー
 - ・健康管理アプリ「カロミル」の開発・提供

3. 今後の展望

本事業の知見を踏まえ、仙台市民の皆様が気軽に楽しく使える健康管理の基盤を提供することで、データドリブンな健康増進に寄与してまいります。

【本報道発表に関するお問い合わせ先】
ライフログテクノロジー株式会社
広報：pr@calomeal.com

<報道関係者お問い合わせ先>

ライフログテクノロジー株式会社 広報：pr@calomeal.com