

報道関係者 各位

2026年7月9日

ライフログテクノロジー株式会社

## カロミル×ぼんたぼんた、アンケート調査から生まれた“健康おにぎり”新商品を共同開発

— カロミルユーザー1,556名のデータから導き出した第一弾「焼さばおにぎり」を7月13日より販売開始 —

食事・運動・体重管理アプリ「カロミル」を運営するライフログテクノロジー株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：棚橋繁行、以下当社）は、株式会社ティーエッセンス（本社：東京都文京区、代表取締役：石塚 龍樹）が運営する「金のおにぎり専門店 ぼんたぼんた」との共同プロジェクトの第一弾として開発した商品「焼さばおにぎり」を、2026年7月13日（月）より「ぼんたぼんた」各店舗にて順次販売開始いたします。

本商品は、2025年12月に発表した「“健康おにぎり”プロジェクト」の第一弾として実施したアンケートキャンペーン（有効回答数1,556名）と、カロミルアプリ内に蓄積された膨大な食事データを掛け合わせ、「健康意識の高いユーザーが今、本当に求めているおにぎり」を具現化したものです。

アンケート調査から生まれた  
健康おにぎり  
プロジェクト

期間限定  
焼き鯖の梅しそ ¥380 税込

期間限定  
とろ豚角煮うずら ¥420 税込

第一弾は「高タンパク」

## ■プロジェクト発足の背景とこれまでの歩み

近年の健康志向の高まりを受け、「手軽に栄養補給ができる主食」としておにぎりへのニーズが多様化しています。これに対し、お米本来のうまみと高い栄養価を誇る「金芽米」にこだわるおにぎり専門店「ぼんたぼんた」と、AI食事管理で日々の豊かな食生活をサポートする「カロミル」がタッグを組み、2025年12月に【“健康おにぎり”プロジェクト】を始動させました。

「金芽米×栄養バランス×おいしさ」を軸にした共同メニュー開発を実現するため、まずはカロミルユーザーを対象に「おにぎり与健康意識」に関する大規模アンケートを実施。

その結果得られたユーザーの「生の声（理想）」と、カロミルが保有する「食事ログ（現実）」を掛け合わせ、「健康おにぎりの最適解」をデータドリブンに導き出しました。

&lt;報道関係者お問い合わせ先&gt;

ライフログテクノロジー株式会社 広報：pr@calomeal.com

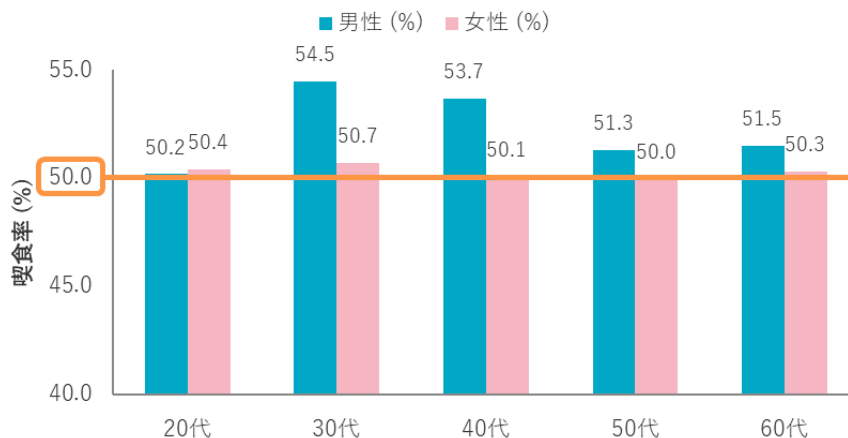
## ■商品設計の根拠となった分析結果

今回の共同開発にあたり、アンケートによる「理想（意識）」と、食事ログによる「現実（実摂取）」の両面から分析を行いました。その結果、商品設計の主軸となる「4つの主要な示唆」を抽出。これらのニーズに応えることで、これまでにない“データドリブンな健康おにぎり”が完成しました。

### 【分析から得られた4つの主要な示唆】

1. おにぎりの高い喫食率と幅広い層への浸透：性別・年代を問わず半数以上が日常的におにぎりを喫食しており、全年代向けの主力商品としてのポテンシャルを確認。

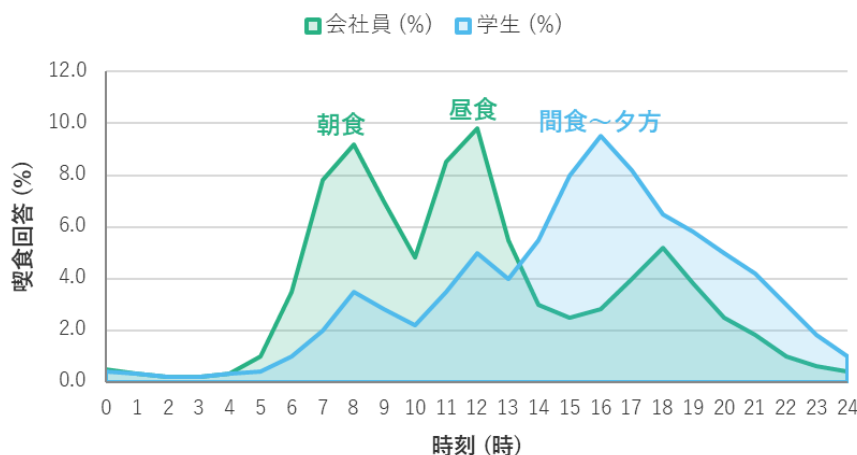
性別・年代別のおにぎり喫食率（%）



※カロミルアプリ内ミッションキャンペーンで取得したアンケート回答（n=1,556）。サンプル数の制約により20～60代を集計対象としています。

2. 職業による利用シーンの分化：会社員は「朝食・通勤時」、学生は「間食」と利用時間帯が明確に分かれており、多様なライフスタイルに寄り添う設計の必要性が判明。

時間帯別の喫食回答（%）



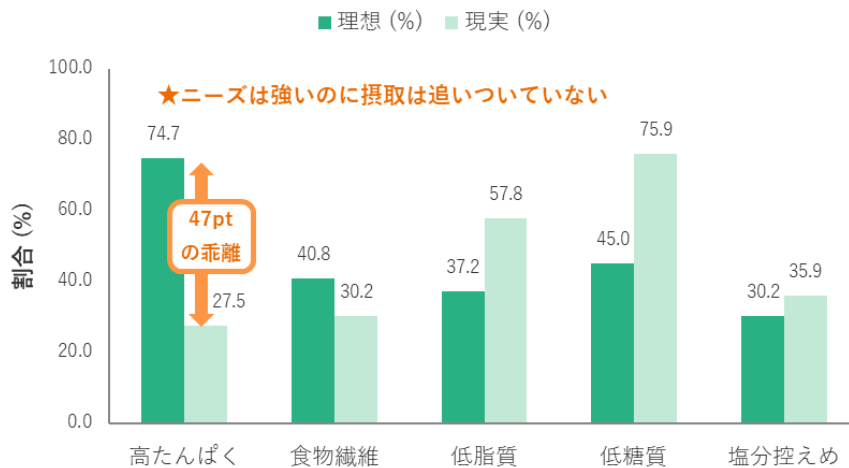
※カロミルアプリ内ミッションキャンペーンで取得したアンケート回答（n=1,556）

3. 「理想」と「現実」の栄養ギャップ：ダイエット・ボディメイク関心層の多くが「高たんぱく・低脂質」を求めている一方、実際の食事ログではたんぱく質が不足傾向にあり、この乖離を埋める栄養設計が求められている。

<報道関係者お問い合わせ先>

ライフログテクノロジー株式会社 広報：pr@calomeal.com

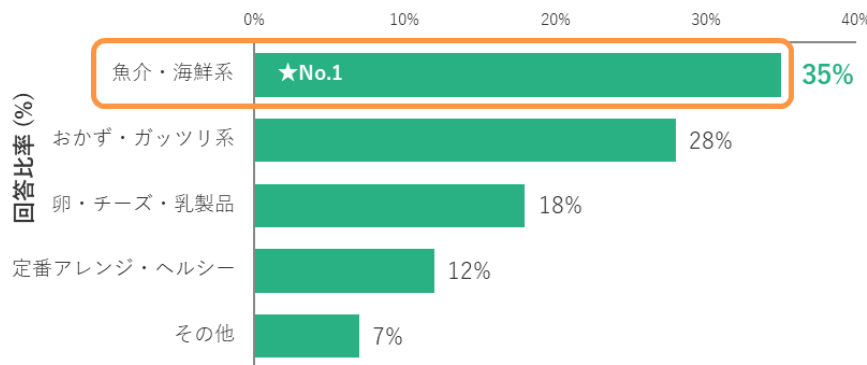
理想vs現実 栄養達成率 (%)



※理想=アンケート選択率 (ダイエット関心層 n=849) / 現実=同層のカロミル食事ログ栄養達成率

4. 未充足の食材ニーズ「青魚」：既存の定番具材への満足度は高いものの、自由記述では「焼き魚・青魚系 (焼さば等)」への期待が最多 (約 35%) であり、新たな定番としての商機を特定。

「食べてみたい具」カテゴリ別 回答比率 (%)



※カロミルアプリ内ミッション機能で取得したアンケート回答 (n=1,556) の自由記述分類集計

【新商品概要】

アンケートで要望が最も多かった「魚介系」ニーズに応えつつ、データ分析で浮き彫りになった「高たんぱく」ニーズ (47pt の栄養ギャップ) を満たすため、ぼんたぼんたの職人技術で形にした共同開発商品です。

販売開始日	2026年7月13日 (月) より期間限定販売	
販売店舗	ぼんたぼんたの以下の店舗 ①護国寺本店、②東京駅八重洲南口店、③Echika 池袋店、④月島駅メトロピア店、 ⑤新宿西口店、⑥FOOD & TIME ISETAN YOKOHAMA 店、⑦東急横浜駅構内改札前店	
商品名	焼き鯖の梅しそ	とろ豚角煮うずら
商品特徴	アンケート結果で要望が最も多かった「魚介系」、データ分析でニーズが顕在化した「高たんぱく」を踏まえた共同開発商品。焼さばに大	アンケート結果で次に要望の多かった「おかず・ガッツリ系」、データ分析でニーズが顕在化した「高たんぱく」を踏まえた共同開発商

< 報道関係者お問い合わせ先 >

	<p>葉・カリカリ梅・白ごまを合わせ、香り高く、たんぱく質をしっかり補給できる満足感のある一品です。</p> <p>お米：金芽米（白米）のみのご提供となります。</p> <p>※主な原材料：白米（金芽米）、焼さば、大葉、カリカリ梅、白ごま</p> <p>※栄養成分（金芽米／1個あたり）：239kcal、たんぱく質 10.4g、脂質 8.2g、炭水化物 34.1g、食物繊維 1.1g、塩分 0.83g</p> <p>※栄養成分はカロミル栄養計算による参考値です。最終仕様により変動する可能性があります。</p>	<p>品。ジューシーな豚角煮にうずら卵を合わせ、コク深い味わいで、たんぱく質をしっかり補給できる大満足の一品です。</p> <p>※主な原材料：白米（金芽米）、豚角煮、うずら卵、焼きのり</p> <p>※栄養成分（金芽米／1個あたり）：217kcal、たんぱく質 6.8g、脂質 5.6g、炭水化物 34.6g、食物繊維 1.0g、塩分 1.01g</p> <p>※栄養成分はカロミル栄養計算による参考値です。最終仕様により変動する可能性があります。</p>
販売価格	380 円（税込み）	420 円（税込み）

※店頭の販売状況により早期販売終了となる場合があります。

## ■今後の展開

ぼんたぼんた×カロミルの両社は、本商品を皮切りに、データに基づいた「健康おにぎり」のシリーズ化を検討しています。今後も「金芽米×栄養バランス×おいしさ」を軸に、ボディメイクや腸活など、特定の健康テーマに特化したメニュー開発を進め、世の中の健康寿命延伸に貢献してまいります。

### 【ぼんたぼんたについて】

「ぼんたぼんた」は、ティーエッセンスが運営するおにぎり専門店で、「日本の心、お米を食べよう」をコンセプトに、創業時からお米のうまみ・艶・粘り・香りを存分に味わえるおにぎりを販売しています。健康志向も取り入れ、高栄養のお米として評価されている「金芽米・金芽ロウカット玄米」を使用し、健康を意識している女性や子ども連れの家族に人気です。

店舗は、関東・関西・東北に計 15 店舗を展開中(2025 年 8 月末時点)

### 【株式会社ティーエッセンスの概要】

<事業内容>

飲食店の経営、飲食店のコンサルティング業務、インターネット等を利用した通信販売、人材コンサルティング業務、広告代理業および制作業務

<本社所在地>

東京都文京区音羽 1-10-4 池田ビル 6F

### 【健康管理アプリ「カロミル」について】

<https://youtu.be/8UVHRdcydcg>

食事・運動・体重管理アプリです。食事記録に関しては、写真 1 枚で毎日の食事を記録し、AI（人工知能）の画像解析技術によって自動で栄養価を割り出し登録します。カロリーだけでなく、たんぱく質、脂質、炭水化物、塩分、糖質、食物繊維、ビタミン、ミネラルなど 28 種類の栄養素の計算・記録もできるので、ダイエットのみ

<報道関係者お問い合わせ先>

ライフログテクノロジー株式会社 広報：pr@calomeal.com

ならず、栄養バランスを考慮した健康管理が可能です。また、食事記録だけでなく運動・バイタルの管理機能もそなえ、「健康のトータルマネジメント」を実現しています。会員数は680万人を超えました（2026年6月時点）。

### 【カロミルデータソリューションについて】

<https://www.calomeal.com/calomeal-promotion/>

カロミルアプリ内でのプロモーションに加え、カロミルの持つ喫食・バイタル分析データを提供する新しいデータサービスです。680万人を超えるユーザーの継続した記録から「いつ・どんな人が・何を食べたのか」など食行動の実態を導き出し、POSや調査票では分からないリアルな日々の食と健康ログデータを提供するサービスです。商品開発やマーケティング戦略の質向上と最大化を支援します。

### 【ライフログテクノロジー株式会社について】

<https://www.calomeal.com/>

管理栄養士、エンジニア、データサイエンティスト、人工知能の研究者で構成されたヘルスケア関連のテクノロジー企業です。2016年2月に創業以来、東京、宮崎の2拠点と、全国からリモートワークで活動するスタッフと共にヘルスケアアプリ「カロミル」の開発・運営を行っています。自社アプリの開発だけでなく、様々な業種の企業や大学、医療研究機関などと健康管理や食生活に関する共同研究、新たなサービスの立上げを行っています。

### ◆データのご利用に関して◆

分析レポートの著作権は、ライフログテクノロジー株式会社が保有します。

調査データの引用・転載の際は、「ライフログテクノロジー株式会社調べ」と出典を明記いただき、引用元として、下記リンクを記載いただきますようお願いいたします。また、併せて広報担当までご連絡をお願いいたします。

広報：[pr@calomeal.com](mailto:pr@calomeal.com)

### ◆サービスに関するお問い合わせ先◆

ライフログテクノロジー株式会社 [info@calomeal.com](mailto:info@calomeal.com)

### ◆報道関係の方のお問い合わせ先◆

ライフログテクノロジー株式会社

広報：[pr@calomeal.com](mailto:pr@calomeal.com)

社名：ライフログテクノロジー株式会社（Life Log Technology, Inc）

所在地：〒103-0027 東京都中央区日本橋三丁目2番14号 新槇町ビル別館第一1階

設立：2016年2月

資本金：9億5,774万円（資本準備金含む）

代表者：代表取締役 棚橋繁行

<報道関係者お問い合わせ先>

ライフログテクノロジー株式会社 広報：[pr@calomeal.com](mailto:pr@calomeal.com)