

報道関係者 各位

2021年6月1日  
ライフログテクノロジー株式会社**インフルエンサーの活躍推進 DX システム「スキルオン」に「カロミル」食事管理機能を追加  
オンラインで完結する食生活アドバイスも付加し、ユーザーの目標達成をサポート**

食事・運動・体重管理アプリケーション（以下アプリ）「カロミル」の開発・提供をするライフログテクノロジー株式会社（東京都中央区、代表取締役：棚橋繁行）は、株式会社東京通信（東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：古屋佑樹）が提供する、スキルエコノミー市場におけるインフルエンサーの DX（デジタルトランスフォーメーション）システム「スキルオン」に、食事管理機能を提供したことをお知らせします。

**【スキルオンについて】**

○ インフルエンサーの DX 化で、フォロワー個々に合わせたサービスの提供を可能に

「スキルオン」は、インフルエンサーがサブスクリプションモデルの課金サービスを展開する際に必要な、ウェブサイト、決済、会員管理、コンテンツ配信、動画配信、1to1 コミュニケーションシステムを開発、管理運用するサービスです。

今回、当社の食事管理アプリ「カロミル」と連携することで、各インフルエンサーが運営する「スキルオン」上で食事管理も可能となりました。健康アドバイスやダイエット、ボディメイクを得意とするインフルエンサーにとって、オンライン食事管理ツール「カロミルアドバイス」を使用することで、簡単にユーザーの食事内容等を把握でき、従来方法に比べ非常に便利となります。

**【DX 化で食事管理の手間を削減】**

○ 食事指導の課題！コミュニケーションと栄養計算にかかる時間と手間

<食事指導の課題>

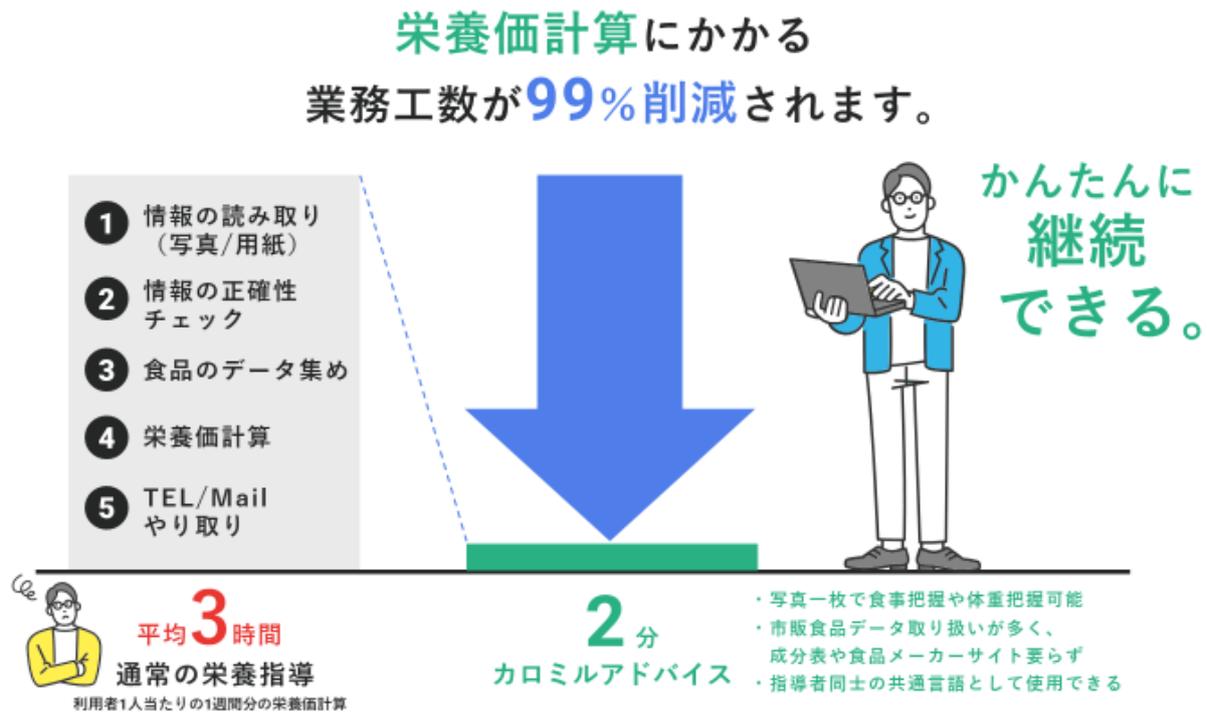
1. 食事指導者と対象者のコミュニケーションに時間がかかる
2. 食事内容を把握し栄養計算をした後、過不足栄養素を元に指導をする（一人当たりにかかる時間が多い）
3. 経時的な変化や、過去のデータの参照が難しい

健康管理、ダイエット、筋力増量など、身体の不調を改善する際やボディメイクをする際に、運動とともに重要であるのが食事です。「カロミル」のようなアプリを使用し個人で管理をする場合もありますが、栄養士や保健師、ジムのトレーナーなど食事指導の専門家から指導を受け、改善していく方法もあります。

従来、専門家による食事指導は、紙、電話、メール、コミュニケーションツール等で行われ、食事指導対象者、指導者ともに、やり取りに時間がかかる方法でした。指導者は指導対象者からヒアリングした食事内容をもとに栄養価を計算した上で指導をするため、一人当たりの食事指導にかかる時間は平均3時間※となっています。また、指導内容や食事の内容といったデータの蓄積は膨大で、過去のデータを探すにも時間がかかります。

※：1週間分の栄養価計算を概算

○ 指導者の栄養計算にかかる時間を99%削減！アプリの内容がそのまま指導者と共有



上図の通り、食事・栄養指導には業務工数が多く指導者への負担も大きくなります。そこで、人の手を介さなくても可能な部分をAIやテクノロジーが担うことで解決できるのが「カロミルアドバイス」です。

「カロミルアドバイス」は、指導対象者（顧客）の「カロミル」アプリと連携し、食事・栄養指導がすべてオンライン上で完結できる、指導者向けのウェブツールです。

指導対象者（顧客）の食事データの記録・蓄積が自動化されるだけでなく、AIが食事内容を自動で解析・栄養計算し、指導者の栄養計算など食事指導にかかる手間が大幅に削減されます。

右図：「カロミルアドバイス」画面イメージ



サービス詳細：<https://calomeal.page.link/tokyotsushin>

**【カロミルについて】**

<https://youtu.be/I5D8o4D4TiA>

食事・運動・体重管理アプリです。食事記録に関しては、写真1枚で毎日の食事を記録し、AI（人工知能）の画像解析技術によって栄養素を割り出し自動で登録します。カロリーだけでなく、糖質やたんぱく質、脂質、塩分、食物繊維の計算・記録もできるので、ダイエットのみならず、栄養バランスをみた健康管理が可能です。料理解析品目数・解析精度は業界 NO.1（当社調べ）。また、食事記録だけでなく運動・バイタルの管理機能もそなえ、「健康のトータルマネジメント」を実現しています。新規登録数も昨年と比較して約3倍のペースで伸び、会員数は95万人を超えました（2021年5月時点）。

**【ライフログテクノロジー株式会社について】**

<https://calomeal.com/>

当社は管理栄養士、エンジニア、データサイエンティスト、人工知能の研究者で構成されたヘルスケア関連のテクノロジー企業です。2016年2月に創業し、東京本社のほか、宮崎、福岡など全国に拠点があります。主な事業はヘルスケアアプリ「カロミル」の開発・運営ですが、大学や企業、医療研究機関などと健康管理や食生活に関する共同研究も行っています。

**【カロミル食生活実態調査】**

<https://media.calomeal.com/>

カロミルで収集するユーザー約95万人のきめ細かな喫食データをもとに、様々な切り口で統計データを抽出・分析し、現代のリアルな食生活の実態をレポートするオウンドメディアです。カロミルでは市販品のデータも解析、蓄積しているため、調査内では食品名だけでなく、メーカー名や商品名も結果として紹介しています。

**◆過去の調査例**

- ・「ヘルスケアアプリから集計した、セブンイレブンの男女別人気メニューランキング」
- ・【牛丼・どんぶり編】ヘルスケアアプリの食事データから集計、外食店の利用調査 など

**◆サービスに関するお問い合わせ先◆**

ライフログテクノロジー株式会社 [info@calomeal.com](mailto:info@calomeal.com)

**◆報道関係の方のお問い合わせ先◆**

ライフログテクノロジー株式会社

広報：本多 [pr@calomeal.com](mailto:pr@calomeal.com)

社名： ライフログテクノロジー株式会社 (Life Log Technology, Inc)
所在地： 〒103-0027 東京都中央区日本橋三丁目2番14号 新槇町ビル別館第一 1階
設立： 2016年2月
資本金： 3億336万円（資本準備金含む）
代表者： 代表取締役 棚橋繁行