



Maison Boutique

報道関係各位
プレスリリース

2026年9月3日
株式会社Maison Boutique

探し回る労力をゼロに。屈指のラグジュアリーを合理的な条件で叶える
「Maison Boutique」が本格始動
～手に入らないを、届くに変える。専属コンシェルジュが世界中から探し出し、
真贋鑑定から価格交渉・購入代行までワンストップでサポート～

株式会社Maison Boutique(本社:東京都渋谷区、代表取締役:三田 佑亮、以下「メゾンブティック」)は、グローバルに構築された独自の調達ネットワークおよび専門鑑定士による真贋鑑定体制のもと、エルメスに特化した専属コンシェルジュサービスおよび、並行・リユース製品を取り扱う自社プラットフォーム(※1)を本格始動いたしましたことをお知らせいたします。

メゾンブティックが目指すのは、従来の「自分で探す」エルメス探しから、「欲しいものを伝え、あとはプロに任せる」購買体験への転換です。世界中から構築された独自の調達ネットワークを通じ、国内では出会うことが難しい希少モデルから最新のコレクションまで、豊富なラインアップへアクセス。専属コンシェルジュが、お客様の希望条件に合わせた商品のお探し、状態・真贋確認、価格交渉、購入までを一貫してサポートします。

「欲しいエルメスがある。しかし、自分で何店舗も探し回る時間は使いたくない。」メゾンブティックは、そんなお客様のために、「手に入らない」を「届く」に変える、エルメス専門のプライベートコンシェルジュとして、新たなラグジュアリー購買体験を提供してまいります。

メゾンブティック公式サイト: <https://maison-boutique.jp/>



メゾンブティック誕生の背景

国内におけるリユース市場は急速な需要拡大の局面を迎えています。環境省が公表した最新の統計資料によると、国内の消費財におけるリユース市場規模は2023年実績で3兆1,227億円に達しており、2030年には4兆円規模にまで達すると予測されています(※2)。

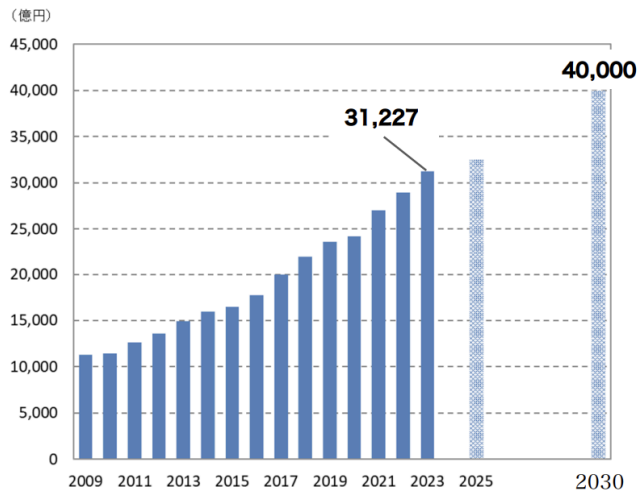
さらに、日本の家庭に眠る不用品の価値を示す「かくれ資産」の総額は、2023年時点で約67兆円（国民一人あたり平均約53.2万円）にまでのぼると試算されています（※3）。こうしたデータの背景には、家の中にある不用品を単に捨てるのではなく「資産になり得るもの」と見なす、消費者の明確な意識変容が大きく影響しています（※2）。なかでもエルメスのバーキンやケリーをはじめとする希少なコレクションは、世界的な需要に対して流通量が限られており、希望するモデル・サイズ・カラー・素材に出会うことそのものが容易ではありません。

私たちはこれまで、世界中に構築された独自の調達ネットワークを通じ、国内外のコレクターやバイヤー、取引先とラグジュアリーピースをつないできました。そのネットワークを、より直接的にお客様へ提供する。

「どこにあるか分からないものを、自分で探し続ける必要のない世界をつくりたい。」

その考えからメゾンブティックは「エルメス専門」の専属コンシェルジュサービスとして本格展開いたします。

リユース市場規模の推移（国内の消費財における販売額）



出所：リユース経済新聞「リユース市場データブック2024」(<https://www.recycle-tsushin.com/databook/>)

※1当社はエルメス公式ではなく、あくまでも独立した並行輸入・リユースの取扱店であり、提携関係は一切ありません。

※2 出典：環境省「[リユース等を取り巻く社会動向とこれまでの環境省の取組](#)（2024年11月19日公表）」内、リユース市場規模の推移（国内の消費財における販売額：リユース経済新聞「リユース市場データブック2024」）データに基づく

※3 出典：環境省「リユース等を取り巻く社会動向とこれまでの環境省の取組（2024年11月19日公表）」内、リユース拡大のポテンシャル（隠れ資産）と消費者の意識変容（株式会社メルカリ「2023年版 日本の家庭に眠る“かくれ資産”調査」）データに基づく

メゾンブティックが提供する「3つの価値」

メゾンブティックは、お客様の理想のエルメスを最も美しい形でお手元に届けるため、以下の3つの価値をお約束いたします。

① 世界に直結する、グローバルネットワーク

メゾンブティック最大の特徴は、世界中から構築した独自のネットワークです。

一般的な在庫販売だけにとどまらず、お客様からご希望のモデル・サイズ・カラー・素材・金具などを伺い、国内外のネットワークから条件に合う一点を探索します。バーキン、ケリーなどの定番モデルはもちろん、国内では出会う機会の限られた希少モデルまで。「店頭にあるものから選ぶ」のではなく、「欲しいものを世界から探す」それがメゾンブティックの考える、新しいエルメスとの出会い方です。

② 流通構造をシンプルにし、納得感のある条件を追求

メゾンブティックは、オンラインでの相談・提案を中心とし、一般来店型店舗に依存しない運営体制を構築しています。さらに、海外を含む独自ネットワークへ直接アクセスすることで、複数の流通事業者を経由する際に発生するコストを可能な限り

抑えました。商品の希少性、コンディション、国内外の相場を踏まえながら、価格だけではなく、商品状態や入手までの時間を含めた「納得感のある条件」を追求します。

③ 専属コンシェルジュが、探索から購入まで伴走

- ・何店舗も巡る苦勞
- ・終わりのない入荷情報の確認
- ・複数店舗への問い合わせや、価格・状態の比較

メゾンブティックでは、こうした探索にかかる時間と手間を専属コンシェルジュがすべて引き受けます。ご希望条件の整理から商品探索、状態確認、価格交渉、購入までを一貫してサポート。単に商品をご案内する販売員ではなく、お客様に代わって最良の選択肢を探し続けるパートナーとして、一人ひとりに寄り添います。

| LINEひとつで、理想のエルメス探しが始まる

メゾンブティックでは、お客様の大切な時間を何よりも尊重し、ご相談から商品のご提案にいたるまで、公式LINEを通じてスマートに進められるご案内体制を整えています。また、公式サイトでもLINEや電話による相談窓口を設けております。

STEP 1 | 公式LINEを追加

メゾンブティック公式LINEから、専属コンシェルジュへ直接ご相談いただけます。

STEP 2 | 希望条件を送信

「パーキン25・ブラック・ゴールド金具」など、ご希望のモデル、サイズ、カラー、素材、金具、ご予算などをお送りください。売却をご希望の場合は、お品物の写真や購入時期、付属品等の情報をご送付いただくことで、簡易査定の相談も可能です。

STEP 3 | 専属コンシェルジュが提案

国内外の市場情報と独自ネットワークをもとに、ご希望に近い候補をご提案。商品状態や条件をご確認いただきながら、購入まで専属コンシェルジュがサポートします。

「自分で探す」から、「LINEで出会う」へ。メゾンブティックは、エルメスを手にするまでの時間そのものをよりスマートに変えてまいります。



| 世界から集まる、希

メゾンブティックでは、バーキン、ケリーを中心に、国内では流通数の限られたモデルまで幅広く取り揃えております。中でも、パリ・フォーブル・サントノーレ本店の外観をバッグのデザインに落とし込んだ「バーキン20 フォーブル」など、世界中の愛好家が憧れる希少な限定モデルもご用意しております。



左: バーキン 20 フォーブル ナイト / Birkin 20 Faubourg Night
右: バーキン 20 フォーブル レイニーデイズ / Birkin 20 Faubourg Rainy Days

| Maison Boutiqueについて

Maison Boutique(メゾンブティック)は、「期待を超える、無二の最上を」をコンセプトに掲げ、エルメスの希少なバッグやアパレルピースを専門に厳選してお届けする専属コンシェルジュサービスです。独自のグローバルネットワークを通じて豊富な希少モデルを取り揃え、鑑定士による厳格な真贋鑑定のもと、販売・買取から資産コンサルティングまでをワンストップで提供するエルメス専門の並行・リユースプラットフォームです。ラグジュアリー市場における新たな体験と信頼の基準を創り出してまいります。詳しくは、公式サイト(<https://maison-boutique.jp/>)をご覧ください。

【会社概要(URL: <https://maison-boutique.jp/>)】

- ・所在地: 東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティウエスト 15F
- ・代表者: 三田 佑亮
- ・創 業: 2023年9月
- ・事業内容: ブランド品の販売・買取、メディア運営、ECサイト開発・運営 等
- ・古物商許可番号: 東京都公安委員会許可 第303312518253号

【本リリースに関するお問合せ先】

- ・メゾンブティック広報担当
- ・E-mail: pr@maison-boutique.jp