

「居酒屋ママ会」に注目 ～2010年は「女子会」、2011年は「ママ会」が注目されています！！～

進化する「女子会」！2011年は「居酒屋ママ会」がくる！

リクルートが発表した「2011年のトレンド予測」において、飲食領域のトレンドキーワードは「居酒屋ママ会」であると発表致しました。まさに「女子会」が進化し、居酒屋でも「ママ会」メニューやキッズメニューなど主婦のニーズに対応する店舗が増えてきています。そこで、グルメサイト『ホットペッパー グルメ』(<http://www.hotpepper.jp>) から、2011年大注目の「居酒屋ママ会」情報をご紹介致します。ぜひこの機会に、貴メディアにてご検討いただけますよう、何卒宜しくお願い申し上げます。

居酒屋ママ会 // 今日のキーワード

ママが子連れで飲み歩く時代が、13日にリクルートが開催した「2011年のトレンド予測発表会」で同社は、今年女子会がさらに進化し「居酒屋ママ会」がはやると予測。子育て奮闘中のアラフォー世代はバブル期に大学生や新卒社員だった人たちが、消費活動に積極的なのだという。店側も、「女子会プラン」のヒットで、スイーツやノンアルコールドリンクを充実させるところが増えて

いる。個室も多く、他人の目を気にしないで済み、子連れママにもうれしい限りだ。

これからはファミレス感覚で居酒屋を利用し、子供を連れてワイワイ飲み歩くのがトレンド。1児の母の女性(27)は「子連れで居酒屋に入ると白い目で見られて肩身の狭い思いをするけど、『ママ会』と名前のついたプランがあれば罪悪感が軽減される」と大歓迎だ。

リクルートは2011年1月13日、「女性消費」「飲食」「住まい」「学び」「就職活動」の5つの領域ごとに今年トレンドになりそうなキーワードを予測する、「2011年のトレンド予測」を発表致しました。

その中でも、「飲食」領域のトレンドキーワードは「女子会」が進化した「居酒屋ママ会」であると発表。多様化する消費者に合わせ、居酒屋も進化しているのです。

2011年1月15日付「東京新聞」

なぜ「居酒屋ママ会」なのか？

①「女子会」の流行

→主婦層が居酒屋を利用することに対するネガティブなイメージを払拭

②空いている時間(アイドルタイム)の活用に 居酒屋が積極的

→ママ会メニュー・プランへの取り組み増加

③個室、座敷という居酒屋の特徴

→個室で周囲の人に迷惑をかけず、子供を遊ばせやすい座敷

居酒屋が続々ママ会コースを投入！

「女子会」メニューだけでなく、最近は「ママ会」コースを提供している居酒屋もあります。また、子供用のキッズルームやおもちゃも完備しています。

ママ会限定コース提供



女子会・ママ会限定コース
食べて飲んで話して大満足コースは！3時間飲み放題 8品でナント2780円と超お得！デザート1杯プレゼント

お子様特典付きママ会限定コース提供



★ママ会×DHCコース★3H飲み放題付
女性 ¥3200込
【お子様にはドリンク付玉手箱も♪】
<いもの屋 わん 亀戸店>

キッズルーム完備



【本件に関するお問い合わせ】

ホットペッパー グルメPR事務局 (株)プラチナム 久野(クノ)・興芝(ヨシバ)
TEL:03-5572-6073 FAX:03-5572-6075 MAIL: hotpepper_gourmet@primesinc.jp
【ホットペッパーグルメに関するお問い合わせ先】

株式会社リクルート 広報部 社外広報G 相澤 倫也 TEL:03-6835-9594 E-mail: tomoizawa@r.recruit.co.jp

ママ会を牽引する！？アラフォー第二世代

『**堅実消費型**』なアラフォー第二世代

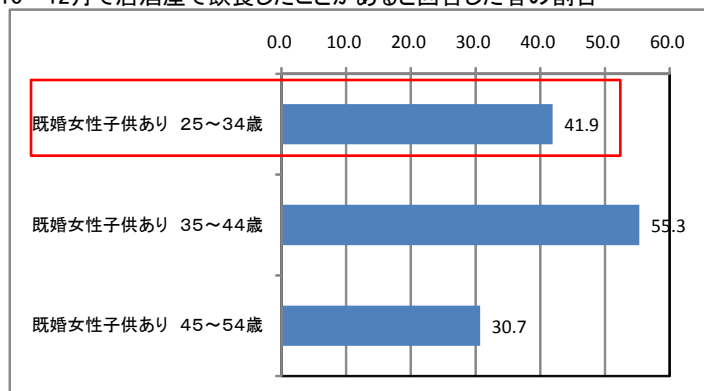
2008年に流行語大賞に「第一次アラフォーブーム」が起きましたが、3年が経ちアラフォーも世代交代され、現在アラフォーである人々は「アラフォー第二世代」といわれています。

大学生時代にバブルを経験し、その後バブルがはじけて就職氷河期、景気低迷のなか社会人になった「アラフォー第二世代」は、バブル期を謳歌した「アラフォー第一世代」とは異なり、『**堅実消費型**』です。彼女らのライフスタイルとして、使えるお金があっても、むやみに無駄使いはせず、安価なものも賢く取り入れ、生活を楽しんでいる世代といえます。

「**居酒屋ママ会**」で賢く情報交換！！

そんなアラフォー第二世代は、キッズスペースがあり、キッズメニューやノンアルコールメニューも充実し、安くておいしい居酒屋でママ会を行い、常に子育てや情報、家庭に関する情報を交換し合って賢く生活しています。まさに、「居酒屋ママ会」ブームをけん引するのは「アラフォー第二世代」ではないでしょうか。

●10～12月で居酒屋で飲食したことがあると回答した者の割合



アラフォー第二世代が2010年10月～12月の2カ月間で居酒屋を利用している率は6割！他の年代を10ポイント以上上回っています！

(出典)リクルートホットペッパーグルメ リサーチセンター調べ
飲食店利用実態調査 2010年12月実施
調査対象者全800名(うち女性は400名)

居酒屋ママ会 参加者の声

- 土曜日、日曜夕方の開催が多い。
- 最近は居酒屋が多い。個室があるし、子供が食べれるものも意外とある。
- ホットペッパーの女子会クーポンを使って開催することが多い。
- できれば、子供用の個室などがあって、目が届いて、簡単な遊び道具があったりすると尚良い。

※インタビュー協力:かまどか横浜西口店(日時:12月18日(土)17時～)

居酒屋ママ会 注目居酒屋！！

各居酒屋も、お子様や主婦の方など「居酒屋ママ会」を意識したメニューや取り組みをはじめています！
今後もランチタイムやアイドルタイムに主婦が居酒屋を利用することが増えることが予想されます！

※下記店舗名などの追加情報や取材希望がございましたら、お気軽にPR事務局までお問い合わせください。

●居酒屋でも「ママ会」プランを実施！（阿佐ヶ谷）

✓ゆったり3H飲放付 2780円！

✓メニュー内容も豪華！

例：◆バンバンジーと豆腐サラダ

◆魚彩カルパッチョ

◆チーズ焼きつくね

◆タコジャガガーリックオープン焼き

◆自家製！！もちもち水キョーザ

◆油淋鶏

◆ピリ辛坦々麺

◆ショコラケーキ

※デザートには、コーヒー又は、ハーブティー付。

**●ソフトドリンク無料飲み放題！
（自由が丘）**

✓日曜・祝日限定でソフトドリンク飲み放題！

✓個室だから子供がうるさくても安心！

他にはこんなお店も・・・

●アレルギー表示を実施している！（都立大学）

●お子様に駄菓子プレゼント！（高円寺）

**●居酒屋だってキッズルーム用意！
（喜多見）**

✓お子様連れでも安心して利用できるよう、
キッズルームをご用意！

✓絵本や、滑り台で子供も遊ばせながらマ
マ会ができる！

【本件に関するお問い合わせ】

ホットペッパー グルメPR事務局（株）ブラチナム 久野(クノ)・與芝(ヨシバ)

TEL:03-5572-6073 FAX:03-5572-6075 MAIL: hotpepper_gourmet@prtinesinc.jp

【ホットペッパーグルメに関するお問い合わせ先】

株式会社リクルート 広報部 社外広報G 相澤 倫也

TEL:03-6835-9594 E-mail: tomoaizawa@r.recruit.co.jp