

ロングセラー商品『クッピーラムネ』がキャンディに！**愛らしいキャラクターを表現したキャンディセットを6月13日より
全国及びパパブブル公式サイトにて数量限定で発売**

Craft Candy Theater「PAPABUBBLE/パパブブル」は、昭和38年の発売以来、たくさんの方に親しまれているカクダイ製菓のロングセラー商品「クッピーラムネ」とコラボレーションした「クッピーラムネ キャンディセット」を6月13日（木）より全国及びパパブブル公式サイト

(<https://papabubble.co.jp/products/kuppyramune-candyset>)にて数量限定で発売いたします。



©Kakudai

■まるでラムネ！？...「クッピーラムネ」の世界観を表現した可愛いキャンディ

今回のコラボレーションでは、クッピーラムネと似た味わいになるよう試作を重ね、優しい甘さと爽やかな香りをキャンディで再現しました。パパブブルでは珍しい柄無しのキャンディは「ラムネ」をイメージしており、本物のラムネと食べ比べていただくのもおすすめです。

また、人気のキャラクターやロゴもキャンディの中で表現。約1cmでデザインされた、食べてしまうのが勿体ないほどの可愛い商品に仕上がりました。

食べ親しんだクッピーラムネの新しい食感や世界観をお楽しみください。

- ・クッピーラムネキャンディセット 税込み価格：1,980円
(オリジナルステッカー ランダム入り(全3種))



©Kakudai

■ パッケージやステッカーもコラボならではのオリジナル！

人気のクッピー（ウサギ）とラム（リス）の手には、ラムネではなくパパブブレの棒付きキャンディ“ロリポップ”をイラストし、「パパブブレ」のロゴも「クッピーラムネ」風にするなど、コラボレーションならではの遊び心を世界観にプラスしました。

オリジナルステッカーは全3種類の中からランダムで1枚入り。キャンディを召し上がった後もケータイや手帳に貼ってお楽しみいただけます。



©Kakudai

〈販売店舗一覧〉

札幌店 / 福岡店 / 仙台店 / 羽田空港店 / 横浜アトリエ / 京都店 / ルクア大阪店 / 心齋橋店 / なんば店 / 名駅店 / OKAZAKI / 栄店 / 中野店 / ルミネ新宿店 / ジョイナス店 / 大丸東京店 / さいたま新都心店 / 町田店 / 吉祥寺店 / 立川店 / 横浜高島屋店 / オンラインストア

PAPABUBBLEについて

ワクワクしなくちゃ、お菓子じゃない。

パパブブレ。

そこは、ただキャンディを売るだけのお店ではありません。
職人が、練って切って一からつくりあげる姿を、目の前で見られる。

その中から、あなただけのものを選べる。

一口食べれば、新しいおいしさが味わえる。

見て楽しい。選んで楽しい。食べて楽しい。

その時間はきっと、誰でも子供みたいな目をしてる。

そう、お菓子ってそもそも、

ワクワクするためにあるんだから。

2003年、バルセロナで生まれたパパブブレは、
伝統のアメ細工の技術をパフォーマンスにまで昇華しました。

名づけて”Craft Candy Theater“。

ここだけにしかない体験を、どうぞお楽しみください。

PAPABUBBLE Official Site : <https://papabubble.co.jp/>

PAPABUBBLE Official X (旧Twitter) : <https://twitter.com/PapabubbleJ>

PAPABUBBLE Official Instagram : <https://www.instagram.com/papabubblejapan/>

PAPABUBBLE Official Facebook : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100064534276448>

PAPABUBBLE Official YouTube : https://www.youtube.com/channel/UCsqriKoeg6fyvHxo5_r95rw

PAPABUBBLE Official TikTok : <https://www.tiktok.com/@papabubblejapan?lang=ja-JP>