

手軽に楽しく塩分補給！  
アウトドアファンの新たなコミュニケーションアイテムに

塩入りのキャンディ・グミが7/18に数量限定発売

Craft Candy Theater「PAPABUBBLE/パパブブレ」は、「地球とつながるよろこび。」を企業理念に掲げアウトドア事業を行う株式会社ヤマップ（福岡市、代表取締役CEO 春山慶彦、以下ヤマップ）とコラボレーションし、塩入りのキャンディ・グミの2種類を、7月18日（木）よりパパブブレの全国店舗及び公式サイト（<https://papabubble.co.jp/collections/yamap>）にて数量限定で発売いたします。



■ アウトドアシーンを彩る、遊び心のある「塩キャンディ」

猛烈な暑さが続く夏。アウトドアシーンで不足しがちな塩分を、手軽に楽しく補給できる塩入りキャンディが誕生しました。ヤマップの合言葉「おつかれ山」や「ヤッホー」の文字など、一緒に山・自然を楽しむ仲間と楽しみたくなるカラフルなデザインに仕上げました。枕型のキャンディには粒塩を入れ、美味しいフルーツとの掛け合わせにこだわっています。

シェアにぴったりな小分けタイプもご用意。キャンディを通して新たな出会いや友情を育み、心温まる時間をお過ごしください。

- ・塩キャンディ BAG 税込み価格：880円
- ・塩キャンディ 小分けセット 税込み価格：2,300円



## ■ 塩とフルーツの2層を味わえる、山がモチーフの塩分チャージグミ「塩バブレッツ」

塩層の爽やかなグレープフルーツと3種のフルーツの組み合わせが楽しめる山の形が可愛いグミ。甘すぎずさっぱりとした味は、お腹を満たすちょっとしたアウトドアのおやつに最適。さらに手軽に塩分補給もできて一石二鳥の商品です。山談義のお供に、ゆっくりと自宅で味わうのもおすすめです。

・塩バブレッツ 税込み価格：880円



### <販売店舗一覧>

札幌店／福岡店／仙台店／羽田空港店／横浜アトリエ／京都店／ルクア大阪店／心齋橋店／なんば店／名駅店／OKAZAKI／栄店／中野店／ルミネ新宿店／ジョイナス店／大丸東京店／さいたま新都心店／町田店／吉祥寺店／立川店／横浜高島屋店／オンラインストア



### <ヤママップとは？>

国内No.1シェアの登山地図GPSアプリ「YAMAP」を中心に、Webメディアやオンラインストアなどの事業を展開。「地球とつながるよろこび。」のきっかけを人々へ届け、人と地球環境がともに豊かになる世界の実現を目指しています。（2021年8月登山アプリ 利用者数調査 [App Ape 調べ]）

<https://corporate.yamap.co.jp/>

地球とつながるよろこび。



## PAPABUBBLEについて

ワクワクしなくちゃ、お菓子じゃない。

パパブブレ。

そこは、ただキャンディを売るだけのお店ではありません。  
職人が、練って切って一から作りあげる姿を、目の前で見られる。

その中から、あなただけのものを選べる。

一口食べれば、新しいおいしさが味わえる。

見て楽しい。選んで楽しい。食べて楽しい。

その時間はきっと、誰でも子供みたいな目をしてる。

そう、お菓子ってそもそも、  
ワクワクするためにあるんだから。

2003年、バルセロナで生まれたパパブブレは、  
伝統のアメ細工の技術をパフォーマンスにまで昇華しました。

名づけて”Craft Candy Theater“。

ここだけにしかない体験を、どうぞお楽しみください。

[PAPABUBBLE Official Site](#) :

[PAPABUBBLE Official X \(旧Twitter\)](#) :

[PAPABUBBLE Official Instagram](#) :

[PAPABUBBLE Official Facebook](#) :

[PAPABUBBLE Official YouTube](#) :

[PAPABUBBLE Official TikTok](#) :