

ブラックに染まったフルーツ柄や、紙幣をモチーフにしたデザインなど
ブラックフライデーがテーマのユニークなキャンディが登場

「PAPABUBBLE」ブラックフライデーシリーズ 11月21日より発売

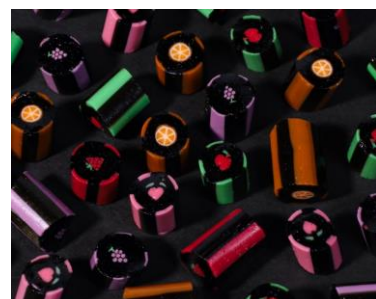
Craft Candy Theater「PAPABUBBLE/パパブブレ」は、11月第4金曜日の「ブラックフライデー」にちなんだ、お得でユニークなキャンディを、11月21日（木）より全国店舗及びパパブブレ公式サイト（<https://papabubble.co.jp/collections/black-friday>）にて発売いたします。



■ パパブブレ定番のフルーツミックスがブラックになった「ブラックミックス」

パパブブレ一番の人気商品である「フルーツミックス」の絵柄を、ブラックフライデーにちなんで”ブラック”に染めました。フレーバーは全て「フルーツ」×「ソーダ」のため、お子様にもおすすめのラインナップになっています。いつもと少し違う真っ黒なキャンディをお楽しみください。価格はそのまま、50gの量が入っているお得なキャンディです。

・ブラックミックス（50g） 税込み価格：740円



■ 新紙幣や馴染みの硬貨がキャンディになった「マネーミックス」

2024年7月から発行が開始された新紙幣や、馴染みのある硬貨を絵柄にしたキャンディです。ゆるいながらも特徴を捉えた「渋沢栄一」「津田梅子」「北里柴三郎」3名の絵柄は、髪型や数字の造形に職人技が光ります。「エナジードリンク」「ピーチオレンジ」等、全て限定フレーバーで揃えました。

・マネーミックス (50g) 税込み価格：740円



PAPABUBBLEについて

ワクワクしなくちゃ、お菓子じゃない。

パパブブレ。

そこは、ただキャンディを売るだけのお店ではありません。
職人が、練って切って一から作りあげる姿を、目の前で見られる。

その中から、あなただけのものを選べる。

一口食べれば、新しいおいしさが味わえる。

見て楽しい。選んで楽しい。食べて楽しい。

その時間はきっと、誰でも子供みたいな目をしてる。

そう、お菓子ってそもそも、
ワクワクするためにあるんだから。

2003年、バルセロナで生まれたパパブブレは、
伝統のアメ細工の技術をパフォーマンスにまで昇華しました。

名づけて”Craft Candy Theater“。

ここだけにしかない体験を、どうぞお楽しみください。

[PAPABUBBLE Official Site](#) :

[PAPABUBBLE Official X \(旧Twitter\)](#) :

[PAPABUBBLE Official Instagram](#) :

[PAPABUBBLE Official Facebook](#) :

[PAPABUBBLE Official YouTube](#) :

[PAPABUBBLE Official TikTok](#) :