

具材たっぷりのパンダまんマシュマロや、職人技が光る麻雀牌キャンディまで
レトロチャイナなデザインがかわいいキャンディ・マシュマロ全7種

オカシなお菓子なチャイナフェア 1月9日より全国及び公式サイトにて発売

Craft Candy Theater「PAPABUBBLE/パパブブレ」は、昨年好評の”オカシなお菓子なチャイナフェア”を今年も開催。近年のレトロチャイナブームや1月25日の「中華まんの日」に向けて、キャンディ・マシュマロ全7種を1月9日(木)より全国店舗及びパパブブレ公式サイト
(<https://papabubble.co.jp/collections/china-2025>)にて発売いたします。



■ 麻雀牌が小さなキャンディに!?「麻雀ミックス」

近年人気の高まっている麻雀の牌を小さなキャンディで再現しました。デザインは發『ハツ』、五索『ウーソウ』、五筒『ウーピン』、五萬『ウーワン』の4種類。アンズやキウイなど、中国で馴染みの深いフレーバーを選んでいきます。長方形のフォルムは難易度の高いデザインであり、パパブブレの職人技が光るキャンディです。

・麻雀ミックス 税込み価格：740円



■ 愛くるしいパンダを詰め込んだ「パンダミックス」

パンダ好き必見の、色々なポーズや双子のパンダが入った愛くるしいキャンディです。中国ではおめでたい時に使用される「囍」の漢字も入っており、春節のお土産にピッタリです。杏仁やライチ、マンゴーなどの甘いフレーバーで仕上げました。

・パンダミックス 税込み価格：740円



■ 一つ一つが職人手作りの「パンダロリポップ」

パンダ好きの老若男女におすすめしたい、シンプルなフォルムのパンダ型ロリポップキャンディです。可愛いパンダになるよう、耳を付ける位置など職人が一つ一つこだわって調節しています。ぜひお気に入りの一本をお探しください。

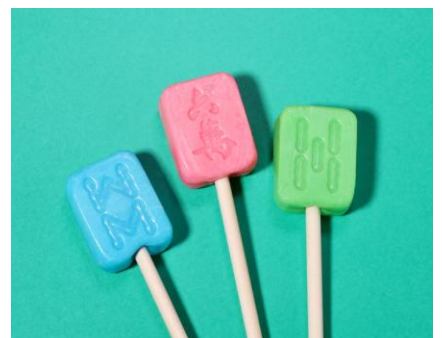
・パンダロリポップ 税込み価格：1,280円



■ 麻雀好きにはたまらない「麻雀牌ロリポップ」

カラフルな棒付きの麻雀牌キャンディです。ピーチティー、ライチ、洋梨の3色展開で、それぞれ柄も異なるため、お好きな麻雀牌をお選びください。

・麻雀牌ロリポップ 各種 税込み価格：480円



■ 寒い冬にクスッと楽しめる、本物そっくりの「中華まんマシュマロ」

1月25日の「中華まんの日」にちなんだ、手のひらサイズのふわふわ中華まんマシュマロです。パイナップルフレーバーのマシュマロの中には、パッションレモンフレーバーのバブルッツが入っています。バブルッツは酸味を強めに仕上げしており、ほんのりと甘酸っぱさを感じることができます。寒い冬にクスッと楽しめる中華まんをご賞味ください。

- ・ 中華まんマシュマロ 税込み価格：740円



■ ふわふわマシュマロに具材たっぷりチョコレート入りの「パンダまんマシュマロ」

愛くるしいパンダのお顔が、まるっとマシュマロになりました。桃まんをイメージした桃フレーバーのマシュマロの中には、ほんのりと杏仁が香るチョコレートが入っています。中身はサクサク食感のビスケットや2種類のドライフルーツを使って具沢山に仕上げました。もっと食べたい、皆でたくさん楽しみたい方向けに、特大サイズの「BIGパンダまんマシュマロ」もご用意しています。

- ・ パンダまんマシュマロ 税込み価格：840円
- ・ BIGパンダまんマシュマロ 税込み価格：3,500円



PAPABUBBLEについて

ワクワクしなくちゃ、お菓子じゃない。

パパブブレ。

そこは、ただキャンディを売るだけのお店ではありません。
職人が、練って切って一から作りあげる姿を、目の前で見られる。

その中から、あなただけのものを選べる。

一口食べれば、新しいおいしさが味わえる。

見て楽しい。選んで楽しい。食べて楽しい。

その時間はきっと、誰でも子供みたいな目をしてる。

そう、お菓子ってそもそも、

ワクワクするためにあるんだから。

2003年、バルセロナで生まれたパパブブレは、
伝統のアメ細工の技術をパフォーマンスにまで昇華しました。
名づけて”Craft Candy Theater“。

ここだけにしかない体験を、どうぞお楽しみください。

[PAPABUBBLE Official Site](#) :

[PAPABUBBLE Official X \(旧Twitter\)](#) :

[PAPABUBBLE Official Instagram](#) :

[PAPABUBBLE Official Facebook](#) :

[PAPABUBBLE Official YouTube](#) :

[PAPABUBBLE Official TikTok](#) :