

ナルミヤブランドのキャラクターをモチーフにしたキャンディが登場

2月1日よりルミネエスト新宿店にて先行販売中のアイテムが
2月22日より全国店舗及び公式サイトにて発売

Craft Candy Theater「PAPABUBBLE/パパブブレ」は、ナルミヤブランドのキャラクターをモチーフとした、プレミアムキャンディ「ナルミヤキャラクターズミックス」を、2月1日（土）よりルミネエスト新宿店で開催中の「ニュートロ with ナルミヤキャラクターズ ～ウチらの平成がアプデしてカムバ!?～」にて先行販売を開始しました。また、その他パパブブレ直営店及びパパブブレ公式サイト（<https://papabubble.co.jp/products/narumiyacharacters-mix>）では2月22日（土）より順次発売いたします。



■世代を超えて愛されるキャラクターの顔をキャンディで表現！

お馴染みのキャラクター「ナカムラくん」「ベリエちゃん」「ルッキー」「ミントくん」の愛らしいフェイスがキャンディになりました。あの頃好きだった大人女性も、平成リバイバルの現役世代も、可愛いキャンディをバッグに忍ばせれば、毎日をもっと楽しく心トキメくはず。

・ナルミヤキャラクターズミックス 税込み価格：880円



<販売店舗一覧>

ルミネエスト新宿店／札幌店／福岡店／仙台店／羽田空港店／横浜アトリエ／京都店／ルクア大阪店／心齋橋店／なんば店／名駅店／OKAZAKI／栄店／中野店／ジョイナス店／大丸東京店／さいたま新都心店／町田店／吉祥寺店／立川店／横浜高島屋店／オンラインストア

PAPABUBBLEについて

ワクワクしなくちゃ、お菓子じゃない。

パパブブレ。

そこは、ただキャンディを売るだけのお店ではありません。
職人が、練って切って一からつくりあげる姿を、目の前で見られる。

その中から、あなただけのものを選べる。

一口食べれば、新しいおいしさが味わえる。

見て楽しい。選んで楽しい。食べて楽しい。

その時間はきっと、誰でも子供みたいな目をしてる。

そう、お菓子ってそもそも、
ワクワクするためにあるんだから。

2003年、バルセロナで生まれたパパブブレは、
伝統のアメ細工の技術をパフォーマンスにまで昇華しました。

名づけて”Craft Candy Theater“。

ここだけにしかない体験を、どうぞお楽しみください。

[PAPABUBBLE Official Site](#) :

[PAPABUBBLE Official X \(旧Twitter\)](#) :

[PAPABUBBLE Official Instagram](#) :

[PAPABUBBLE Official Facebook](#) :

[PAPABUBBLE Official YouTube](#) :

[PAPABUBBLE Official TikTok](#) :