

ラヴィット！公式キャラクター  
「ラッピー」とのコラボが実現！  
4月2日より全国店舗にて発売

Craft Candy Theater「PAPABUBBLE/パパブブレ」は、TBS系バラエティ番組『ラヴィット！』の人気公式キャラクター「ラッピー」の誕生5周年を記念し、特別なコラボを実現！  
キャンディのデザインテーマは「1週間のラッピー」。月曜から金曜まで、気分が変わるラッピーの表情を表現したキャンディを、4月2日(木)より全国のパパブブレ店舗および公式サイト  
(<https://papabubble.co.jp/collections/rappy>)にて発売いたします。



## ■今日はどのラッピー気分？曜日が変わる、5つの表情

今回のデザインテーマは、誰もが共感する「曜日ごとの気分の変化」。  
月曜日から金曜日まで、その日の気分によって変わるラッピーの表情を、職人が直径約1cmのキャンディの中に繊細な絵柄で再現しました。

「今日はどのラッピーの気分？」と、その日の自分と重ね合わせて選びたいくなるような、ポップで遊び心あふれるミックスです。

それぞれのカラーに合わせて、パパブブレで人気の高いフルーツフレーバーを採用。見た目だけでなく、大人から子供まで楽しめる本格的な味わいです。

・ラッピーミックス 税込み価格：880円



©TBS



©TBS



りんご



いちご



ソーダ



オレンジ



ピーチ

©TBS

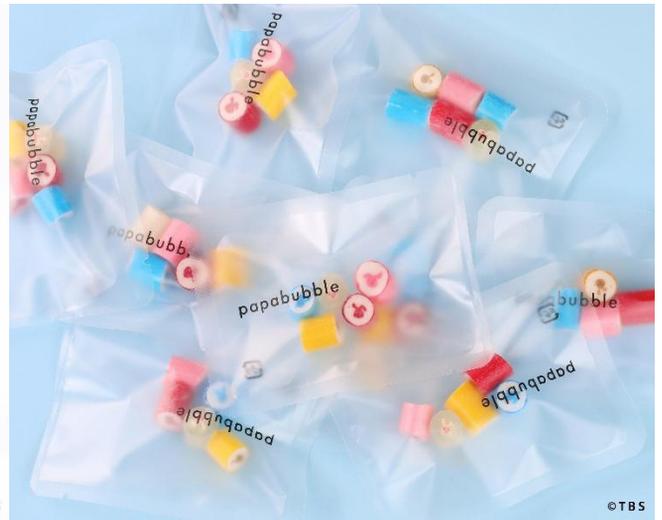
## ■「職人ラッピー」限定ステッカー入りの個包装セット

週の始まりのシャキッとした表情から、週末を待ちわびる表情まで、全5種のラッピーキャンディをランダムに詰めた小分けセット。  
本コラボのために描き下ろされた、ここでしか手に入らない限定ステッカーが付属し、キャンディを一生懸命伸ばす「職人姿のラッピー」が、5周年のお祝いムードを一層引き立てます。

・ラッピー / 小分けセット 税込み価格：2,300円



©TBS



©TBS



©TBS

### <販売店舗一覧>

札幌店／福岡店／仙台店／羽田空港店／横浜アトリエ／京都店／ルクア大阪店／心齋橋店／なんば店／名駅店／中野店／ルミネ新宿店／ジョイナス店／大丸東京店／さいたま新都心店／吉祥寺店／立川店／横浜高島屋店／ルミネ有楽町店／マルエイギャラリー店／オンラインストア

## PAPABUBBLEについて

ワクワクしなくちゃ、お菓子じゃない。

パパブブレ。

そこは、ただキャンディを売るだけのお店ではありません。  
職人が、練って切って一から作りあげる姿を、目の前で見られる。

その中から、あなただけのものを選ぶ。

一口食べれば、新しいおいしさが味わえる。

見て楽しい。選んで楽しい。食べて楽しい。

その時間はきっと、誰でも子供みたいな目をしてる。

そう、お菓子ってそもそも、  
ワクワクするためにあるんだから。

2003年、バルセロナで生まれたパパブブレは、  
伝統のアメ細工の技術をパフォーマンスにまで昇華しました。

名づけて”Craft Candy Theater“。

ここだけにしかない体験を、どうぞお楽しみください。

- [PAPABUBBLE Official Site](#)
- [PAPABUBBLE Official X \(旧Twitter\)](#)
- [PAPABUBBLE Official Instagram](#)
- [PAPABUBBLE Official TikTok](#)