

報道関係者各位

2017年3月2日  
森永製菓株式会社**7割が「夫より頼りになる」!? “ママ友”間の1年の友情、総決算!****遠足、運動会、PTA…お世話になった時ランキング1位は?****ママ友への「感謝の気持ち」、伝えきれていないママは61%!****ママたちの91%が「手軽に贈れる」! サンリオ×メッセージ仕様の「森永ビスケット」**

森永製菓株式会社（代表取締役社長:新井 徹）は、1月下旬よりロングセラーブランド「森永ビスケットシリーズ」のパッケージをパッケージ側面や個包装にメッセージが書ける「メッセージビス」仕様に変更して販売いたします。また、2月7日（火）に気持ち伝わるHAPPYビスケット「PRESENT（プレゼント）」を期間限定で発売いたします。

今回の「森永ビスケットシリーズ」のパッケージは、今年15周年を迎えた「シナモロール」をはじめ、「ハローキティ」「マイメロディ」など人気のサンリオキャラクターズとコラボレーションした、プレゼントにぴったりのデザインです。この発売に合わせて、1年以内にお子さまが幼稚園・保育園を卒業したママ500名を対象に「ママ友」に関する調査を実施しました。



©'76,'96,'01,'04,'05,'17 SANRIO APP. NO.G 571889

もうすぐ近づく卒業シーズン。幼稚園・保育園のお子さまをもつママの中には運動会、バザー、遠足などの年間行事を無事にのりきり、ほっと一安心…という方も多いのではないのでしょうか。そんなイベント続きの幼稚園・保育園生活を送る中で、情報交換や行事運営時に「ママ友」が心強い味方になったという人もいます。

そこで、今回は「お世話になったママ友」に伝えたい感謝の気持ちに関する調査を実施。「お世話になったシチュエーション」や「ママ友」に贈りたいプレゼントについて意識・実態を調べました。

**[調査概要]**

調査名：「ママ友」に関する調査

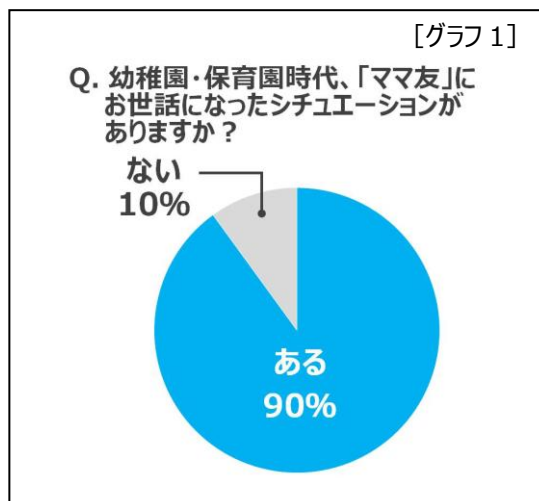
調査期間：2016年10月14日（金）～10月17日（月）

調査対象：1年以内に「幼稚園」または「保育園」を卒業したお子さまがおり、当時「ママ友」がいたママ 500名

調査方法：インターネット調査

**■ 育児の悩み、情報交換…「ママ友」にお世話になったシーンランキング**

はじめに、お子さまの幼稚園・保育園時代を振り返り「ママ友」にお世話になったシチュエーションがあったかきくと、実に **90%のママが「ある」と答えました**。[グラフ 1] 具体的には、1位に「育児に関する悩みの相談」（69%）、2位に「（緊急連絡など）情報交換」（55%）、3位に「バザー・謝恩会などPTA行事の運営」（38%）が続きました。[表 1]



[表 1]

「ママ友」にお世話になったシーンランキング  
(上位5位・複数回答)

1位	育児の悩みの相談	69%
2位	緊急連絡など情報交換	55%
3位	バザー・謝恩会などPTA行事の運営	38%
4位	お迎えに遅れた時の引き取り	34%
5位	お遊戯会・クリスマス会など出し物の準備	26%

具体的には、「友達とのトラブルや先生とのやり取りで、困ったときに情報や解決策などを教えてくれた」（34歳）、「ハロウィンの衣装づくりを手伝ってくれて、とっても感謝している」（35歳）など日常的な相談から園での行事まで、「ママ友」のもつ情報や技術に助けられた、という人は多いようです。

## ■ 7割が夫より「ママ友」が頼りになると回答！ 感謝を伝えきれない後悔も

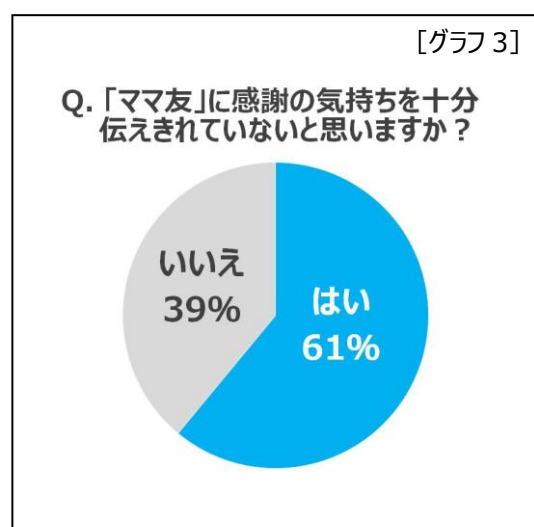
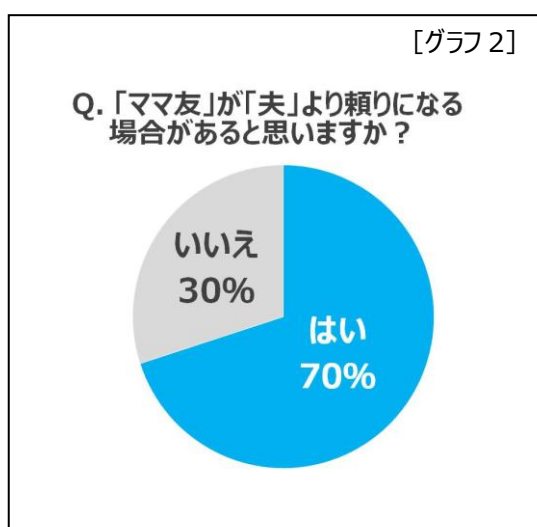
そこで、次に「ママ友」に対する思いをききました。その結果、やはり**91%**と大多数が「幼稚園・保育園時代の『ママ友』には感謝している」と回答しました。その理由としては「幼稚園・保育園生活での情報収集が楽になった」（92%）、「家事や育児の悩みを共有できる」（87%）などが挙げられました。

頼もしい「ママ友」だけに、「『ママ友』が夫より頼りになる場合があると思う」（70%）と回答した人は7割にもおよびます。

[グラフ 2] 忙しいママにとっては、家族よりも身近な助っ人のような存在だと言えるかもしれません。

ところが、そんな「ママ友」に感謝の気持ちを十分伝えきれないと思うと考えるママは**61%**と6割を超えています。

[グラフ 3] 感謝の一方、タイミングがなかったり、気恥ずかしさがあったりして、その気持ちをしっかり伝えきれないママの後悔がうかがえる結果となりました。

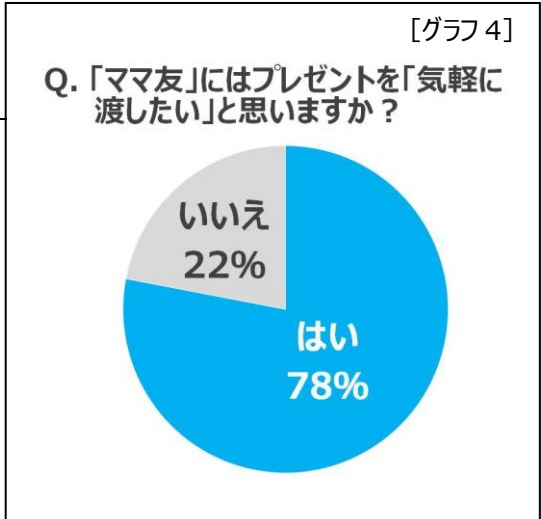


## ■ ママ友に贈るプレゼント、ポイントは「気をつかわせない」「子どもも楽しめる」

ママ友に「感謝の気持ち」を伝えるため、卒業シーズンのタイミングでプレゼントを贈るのも喜ばれるでしょう。そこで次に「ママ友に贈るプレゼント」に関するママの本音を探りました。まず、「ママ友」にプレゼントを渡すなら「気軽に渡したい」（78%）と回答した人が**8割近く**に。[グラフ 4] また、「相手に気をつかわせないものがないと思う」（96%）という声も多く、ママ同士の“思いやり”を感じさせる結果となりました。

次にどんなものを贈りたいかきくと、「お菓子などの『消えもの』がいいと思う」(89%)や「子どもと一緒に楽しめるものがいいと思う」(77%)という意見が集まりました。

具体的には「物などはあげた人にも気をつかわせちゃうから、あまり高価ではないお菓子などがいいと思う」(36歳)、「自分ももらってうれしいので、子どもと一緒に食べてもらえるおやつがいい」(32歳)などが挙がりました。「気づかいがいらぬ」「子どもと楽しめる」…「ママ友向けプレゼント」のポイントをおさえたギフトが、ママからの高い支持を集めると言えそうです。



## ■ 気持ちをビスケットに込めて！ 森永製菓「メッセージビス」ママ 91%が支持

森永ビスケットは、そんな「ママ友向けプレゼント」にぴったりのコミュニケーションツールです。ビスケットには、パッケージ側面と個包装の裏面は、メッセージを書き込める仕様となっており、「ママ友」への感謝の気持ちを伝えられるデザインに仕上がっています。さらに、今なら可愛いサンリオキャラクターとのコラボデザインパッケージが登場。ママ友もお子さまも、もらってうれしい商品を目指しました。



個包装メッセージスペース  
(プレゼント)



側面メッセージスペース  
(マリー)



マリー



チョイス



ムーンライト



チョコチップクッキー



アーモンドクッキー



リーフイ



プレゼント

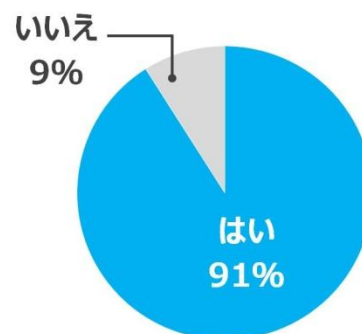
最後に、「森永ビスケット」の商品情報をママたちにご覧いただき感想をきくと、「ママ友が負担に思わず受け取ってくれそうだと思う」と回答した人が**91%**にも上りました。[グラフ 5] 「ママ友へのプレゼント」としてポイントが高いことがわかります。さらに、「子どもと一緒に楽しめそう」（90%）という意見も9割を占める結果となりました。

メッセージスペースに書きたい内容として、「仲良くしてくれてありがとう！」（38歳）、「お迎えしてくれてありがとう。公園で食べてね」（45歳）など、ママたちからの飾らないメッセージが並びました。

卒業のシーズンを迎えるこれからの季節、お世話になったママ友に伝えたい「感謝の気持ち」。「森永ビスケット」にメッセージを書いてさりげなく渡してみてはいかがでしょうか。

[グラフ 5]

Q. 森永製菓の「メッセージビス」は「ママ友」が負担に思わず受け取ってくれそうだと思いますか？



商品名	森永ビスケット (マリー、チョイス、ムーンライト、チョコチップクッキー、アーモンドクッキー、リーフィ、プレゼント)
価格	200円 (税抜き)
URL	<a href="https://www.morinaga.co.jp/biscuit/">https://www.morinaga.co.jp/biscuit/</a>

**本リリースや調査データに関するお問い合わせ先**

トレンダーズ株式会社 (担当：海野)

TEL:03-5774-8871 FAX : 03-5774-8872 E-mail : [press@trenders.co.jp](mailto:press@trenders.co.jp)