

SALOMATE-第2弾 PR TIMES プレスリリース

タイトル

美容室専用 AI「SALOMATE」。SNS も集客も AI におまかせ。美容師は、お客様に集中。

サブタイトル

投稿作成から分析・改善まで AI がサポート。難しい知識はいりません。お店のことを伝えたら、SALOMATE が毎日の発信をもっと簡単に。



難しい AI の知識はいりません。

SALOMATE を使うために、AI を勉強する必要はありません。

必要なのは、あなたのお店のこと。

得意なスタイル。

大切にしていること。

来てほしいお客様。

お店の雰囲気。

そこから、SALOMATE の情報発信が始まります。



今の予約システムは、そのままOK。

SALOMATE を始めるために、今使っている予約システムを変える必要はありません。

お店の魅力を発信して、

「この美容室、私に合いそう。」

と思ったお客様を、今ある予約ページへ。

今の仕組みを活かしたまま、集客をもっと簡単に。

SALOMATE なら、こう変わる。

Before

営業が終わってから SNS。

「今日も投稿しなきゃ……」

↓ SALOMATE

After

面倒な SNS 運用は AI がサポート。

美容師は、もっとお客様へ。

AI に任せられることは AI へ。

美容師だからできることを、お客様へ。



SALOMATE
サロメイト

集客と業務効率化の両立で、
美容師が本来の仕事に向き合えるサロンへ。

もっと、美容師の時間を
お客様の笑顔に。

▼YouTube | 「約 40 秒でわかる、SALOMATE の業務効率化

https://www.youtube.com/watch?v=QO7ztEQFUDs&utm_source=chatgpt.com

美容師は、お客様に集中。

SALOMATE が目指しているのは、AI を使うことそのものではありません。

SNS に使っていた時間を減らして、施術やカウンセリング、お客様との時間へ。

面倒なことは AI へ。

美容師だからできることを、お客様へ。



SNSを見て来ました!
このお店、
私に合いそうって。

こんな美容室を
探していました!

美容室の想いを、未来の出会いへ

SALOMATE
サロメイト

美容室専用・生成AIサポートサービス

サロンの想いや強みをAIが言葉に。

LP制作からSNS投稿・分析・改善までを支援し、
「安い美容室」ではなく「自分に合う美容室」との出会いへ。

LP制作 > SNS投稿 > 分析 > 改善

美容室の
これからを、
一緒に。

株式会社ゴッホ・スタイリングス（所在地：東京都、代表：小倉 馨）は、事業推進およびマーケティングを担う株式会社イールドメディアオンライン（所在地：東京都、代表：橋口 達夫）との共同プロジェクトとして、美容室専用・生成 AI サポートサービス「SALOMATE（サロメイト）」を2026 年 10 月より提供開始します。

SALOMATE は、サロンの想いや強み、得意なスタイル、技術へのこだわりなどをもとに、AI が LP 制作から SNS コンテンツの作成・投稿、反応の分析、改善までを支援するサービスです。

今回 SALOMATE が提案するのは、単なる「SNS の自動化」ではありません。

集客のために使っている時間を減らしながら、サロンの魅力をきちんと伝える。

美容師が本来大切にしたい「技術」と「お客様」に、より多くの時間を使えるサロンづくりを支援します。

SALOMATE サービス概要

サービス名： SALOMATE（サロメイト）

サービス分類： 美容室専用・生成 AI サポートサービス

主な機能： LP 制作支援、SNS コンテンツ生成、SNS 投稿、反応分析、AI による改善支援など

提供開始： 2026 年 10 月予定

利用料金： 月額 33,000 円（税込）予定

サービス提供・企画： 株式会社ゴッホ・スタイリングス

ホームページ： <https://gogh.jp/blog/>

事業推進・マーケティング： 株式会社イールドメディアオンライン

ホームページ： <https://yieldmediaonline.com/>