

タイトル

【新機能追加】新しい EC サイト「La Session」、YouTube・Instagram・X・TikTok への SNS 発信機能を追加

サブタイトル

商品ページをつくって終わりにしない。AI が画像・動画・投稿コンテンツづくりをサポートし、出店者自身の SNS アカウントから発信。商品を知ってもらう機会を広げます。

「SNS までやるの？」を、「これならできそう。」へ。

商品ページをつくる。

画像や動画をつくる。

そして、SNS で発信する。

商品を知ってもらうためには大切なことです、

「SNS まで手が回らない」

「何を投稿すればいいかわからない」

「動画や画像を毎回つくるのが大変」

という事業者も少なくありません。

新しい EC サイト「La Session（ラ・セッション）」は今回、出店者自身の YouTube・Instagram・X・TikTok アカウントから情報を発信できる SNS 発信機能を新たに追加しました。

商品の情報や AI との会話をもとに、画像・動画・投稿コンテンツづくりをサポート。

商品ページをつくるどころから、商品を知ってもらうところまで。

一つの流れにつながります。

The diagram illustrates the four-step process for posting content on SNS via La Session:

- La Sessionがコンテンツを準備**
AIとの対話で、商品の魅力や作り手の想いをもとにSNS用のコンテンツを作成します。
Includes icons for: キャプション案 (Caption ideas), 画像・動画素材 (Image/Video素材), ハッシュタグ案 (Hashtag ideas), and 投稿のタイミング案 (Posting timing ideas).
- あなたが確認・編集**
内容を確認し、必要に応じて編集できます。あなたらしい言葉に調整してください。
Shows a smartphone screen with a cup of coffee and text: 「木の温もりを、日々の暮らしに。ひとつひとつ丁寧に作ったマグカップです。手になじむやさしい感触をぜひ感じてください。」
- あなたが承認**
内容を最終確認し、投稿の準備が整ったら承認します。
Shows a smartphone screen with a green checkmark and the word 「承認」 (Approve).
- あなたのSNSから発信**
承認したコンテンツを、あなた自身のSNSアカウントから投稿します。
Shows a hand holding a smartphone displaying the post, with icons for YouTube, Instagram, TikTok, and X.

Additional text and graphics include:

- Top left: La Session A NEW WAY TO SELL.
- Top center: 発信するのは、あなたのSNSアカウント。
- Top right: あなたの言葉が、もっと届く。
- Bottom left: Good Products Better Stories, A Brighter Tomorrow.
- Bottom center: 商品の背景が伝わる (Product background is conveyed), 共感する人に届く (Reaches people who resonate), 継続的に発信できる (Can post continuously), ファンが生まれる (Fans are born).
- Bottom right: あなたの言葉が、新しい出会いをつくる。

4つのSNSへの発信を、一つの流れに。

今回追加した機能は、**YouTube・Instagram・X・TikTok**に対応します。

La Sessionに登録した商品情報や、AIとの会話で整理した商品の特徴・作り手の想いをもとに、SNSで発信するコンテンツづくりをサポートします。

できあがった内容を確認する。

必要なら手直しする。

そして、承認する。

毎回ゼロから考えるのではなく、AIと一緒につくる。

SNS発信を、もっと始めやすくします。

※各SNSとの連携・利用には、各プラットフォーム所定の条件・審査等があります。

「思ってたより、ずっと簡単だった。」

La Sessionは、専用ソフトをダウンロードして使うサービスではありません。

難しいシステム設定を覚えるところから始める必要ありません。

商品の写真と基本情報を登録したら、AIと商品のことを話しながら、商品ページや画像・動画などのコンテンツづくりを進めていきます。

そしてSNSも、

見る。

必要なら直す。

確認して、承認する。

「これなら、私にもできそう。」

そう感じてもらえる使いやすさを、La Sessionは大切にしています。

▼その「やること」、ひとつの流れに。AIとつくる新しい売り場 | La Session

https://www.youtube.com/watch?v=HTFySp9prJk&utm_source=chatgpt.com

商品ページをつくって、終わりにしない。

商品のことをAIと話す。

商品ページをつくる。

画像や動画をつくる。

そして、自分のSNSから発信する。

今回の新機能追加によって、「つくる」から「伝える」までを、より一つの流れで進められるようになります。

つくることを、ひとりで抱え込まない。

あなたの商品に、新しい売り場を。

La Session

A new way to sell.

【CTA | La Session 出店・ご利用ガイド】

もっとLa Sessionを知りたい方へ

La Session

出店・ご利用ガイド

出店方法・料金・利用条件・SNS 発信など、La Session の仕組みを一冊にまとめています。

▼ [出店・ご利用ガイドを見る] [La Session について相談する]

<https://lasession.shop/lp>

サービス概要

サービス名： La Session（ラ・セッション）

サービス内容： AI を活用した EC・販売支援プラットフォーム

提供開始： 2026 年 9 月

対象： 既存 EC・自社 EC 等を運営する事業者／これから Web 販売を始める事業者

主な提供内容： AI との対話による商品情報・ストーリー整理、商品ページ・LP 制作支援、画像・動画・SNS 等の販促コンテンツ制作支援

公式サイト： [La Session 公式サイト](#)

会社概要

会社名： 株式会社エスアイシーコーポレーション

代表者： 山本 溪

所在地： 大阪市中央区南船場 3-3-26 大阪ジュエリービル

事業内容： コンサルティング

URL： [株式会社エスアイシーコーポレーション](#)

本件に関するお問い合わせ

会社名： 株式会社イールドメディアオンライン

担当者： 橋口達夫

E-mail： thashiguchi@yieldmediaonline.com