

2018年10月9日  
株式会社スギ薬局

## 『スギ薬局アプリ』が全面リニューアル ～デジタルマーケティングに対応し、680万人の会員様がより便利に～

株式会社スギ薬局(本社:愛知県大府市 代表取締役社長:杉浦克典)は、10月9日(火)、従来のスマートフォン向けアプリ「スギともアプリ」を全面改修し、「スギ薬局アプリ」として、新しく会員機能やポイント確認機能などを搭載し、リニューアルしました。スギ薬局のポイントカード会員様は、当アプリの利用により、「レジでカードを掲示する手間を軽減」「お会計前に保有ポイントの確認」「電子メールでお客様限定のお得情報を受信」できるなど、今まで以上に充実したサービスを受けることができます。

今回の全面改修により、アプリをご利用頂ける会員様の利便性を高めて、2年後の2020年には、200万ダウンロードを目標としております。また、今後の展開として、電子薬歴・レセプト情報などの「処方箋調剤のデータ」や、店舗やスギ薬局主催のイベントでの「健康測定 of データ」、化粧品販売時の「カウンセリングデータ」など、社内のあらゆる顧客データを統合し、会員様の「健康・キレイ・快適・安心」をデータ活用しながら、トータルでご支援できる環境を整備していきます。

### 【「スギ薬局アプリ」に新たに提供する機能】

現行機能に加え、以下の3点の機能を追加しました。

#### ① : デジタル会員証機能

スギポイントカードの会員証機能を搭載しました。

ポイント会員はスギポイントカードの代わりに、公式アプリの会員証画面をレジで提示すれば、ポイントを貯めたり、景品と交換したりすることができます。

#### ② : 会員ページの新設

会員一人ひとりに専用の会員ページを新設しました。

アプリ内の専用ページで、保有するポイント獲得履歴の閲覧や、会員情報の登録・変更を行うことができます。キャンペーン一覧の確認や応募も会員ページから手早く行うことができます。

#### ③ : 電子メールによる、お得情報の受信機能

近隣エリアで行われるイベントや、キャンペーン情報など、利用者に合わせておトクな情報が電子メールで届きます。



※なおアプリに合わせて、ウェブサイトも同時にリニューアルし、スマートフォンにも対応しました