

日常のキャンパスが旅の舞台へ「#旅するキャンパス」が 「AICHI AD AWARDS 2026」にて広告賞・新人賞をW受賞!

100名の学生と作り上げた非日常体験。エイチ・アイ・エス デザイン アンド プラスが手がける、
旅の魅力を引き出す新たな体験型PR企画・動画制作を展開

株式会社エイチ・アイ・エス(以下、HIS)グループのクリエイティブ・広告事業を担う株式会社エイチ・アイ・エス デザイン アンド プラス(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:野口 慎一)は、2025年9月より展開いたしましたHISの学生向けWeb CM「#旅するキャンパス」において、7月24日「AICHI AD AWARDS 2026」にて広告賞、新人賞を濱屋丈が受賞いたしましたことをお知らせいたします。

■ 受賞作品「#旅するキャンパス」について

本プロジェクトは、学生向けプロモーション「HISの青春旅」の一環として、東京成徳大学様の全面協力のもと実施されたWeb CM企画です。100人の学生が大学内で海外旅行を疑似体験し、そのリアルな青春と旅がもたらす心躍る瞬間を映像に収めました。図書館がHISの旅行カウンターに、グラウンドがリオのカーニバルに、体育館が台湾のランタン祭りに、そして学食がアジアのナイトマーケットに変わるなど、日常のキャンパスが旅の舞台へと変貌。施設をコンテンツに自然に組み込むことで、広告色を抑えた大学PRも実現しています。また本企画ならではの特征として、学生が単なる出演に留まらず、プロと協働して一部ブースの企画立案や予算管理、PR動画の制作までを担う実践的な学びの場を提供いたしました。多岐にわたる体験ブースを巡る学生たちの生き生きとした表情を通じ、「旅の楽しさ」や「新たな発見」の価値を伝え、旅への想いを後押しする作品となっています。楽曲には人気バンド Klang Ruler の「ふめつ」を採用し、映像の世界観をより一層引き立てています。企画段階から学生有志も参画し、演出された演技ではない「リアルな表情・熱量」をストレートに伝えた本作品は、公開後SNSを中心に大きな反響を呼び、再生回数は1,500万回(2026年8月末時点)を突破いたしました。



▲受賞動画URL: <https://www.youtube.com/watch?v=y4ViGV7QTCE>

■ AICHI AD AWARDS とは

中部圏で最大級の規模を誇り、最も権威ある広告賞の一つと言われる「AICHI AD AWARDS」。一般社団法人 愛知広告協会が主催し、「クリエイターによるクリエイターのための広告賞」として、豊かな発想と確かな訴求力を持つ優れた作品を表彰しています。オンラインでの事前審査にてファイナリストを選考後、本審査を経てグランプリや「NEW CREATOR AWARD(新人賞)」などが決定されます。

■ 濱屋丈(企画・監督)受賞コメント

広告賞ならびに新人賞をいただき、大変光栄です。
本作品は、総勢200名近い関係者の尽力によるプロジェクトです。
AIが台頭するこの時代に、自ら歩き、笑い、「世界と出会う喜び」を生身の熱量を通してお伝えすることができたのであれば幸いです。



■ 「#旅するキャンパス」に留まらない、学校 PR 動画・体験型企画の提案へ

株式会社エイチ・アイ・エス デザイン アンド プラスでは、今回の「#旅するキャンパス」のようなプロモーション施策に限らず、大学・専門学校・中高等の「学校PR動画」や「冊子・ポスターの制作」など、多様なニーズに応じた制作に対応可能なチーム体制を整えております。「Z世代・若年層に響くクリエイティブを展開したい」「学生のありのままの魅力や活気を引き出したPR動画を作りたい」「従来の枠にとらわれない、オープンキャンパスの告知がしたい」こうした課題をお持ちの教育機関様・企業様に向けて、企画立案から制作プロデュースまで、最適なプロモーションをご提案いたします。