

2026年 9月 プレスリリース資料



株式会社イタガキ 新業態ブランド 第1号店

“メガネを着がえる”
新しい文化を、高崎から。

新業態ブランド「ITAGAKI EYE WEAR STUDIO」第1号店として、
群馬県高崎市に旗艦店を2026年9月18日（金）グランドオープン。

STORE EXTERIOR



GRAND OPEN

2026年 9月18日(金)

店舗概要

LEAD ・ リード文

株式会社板垣（本社：群馬県伊勢崎市／代表取締役 板垣雅直）は、新業態ブランド「**ITAGAKI EYE WEAR STUDIO**」の**第1号店**を、群馬県高崎市飯塚町に **2026年9月18日（金）** グランドオープンいたします。

「メガネを着がえる。人生が色づく。」をブランドコピーに、TPOに合わせたメガネ選びを提案する新しい眼鏡と補聴器の専門店です。

KEY POINTS ・ リリースの3つの要点

01

新業態フォーマット第1号店

ライフスタイル・ファッション特化型の新ブランドを、群馬県高崎市から。

02

厳選24ブランドのキュレーション

TOM FORD・GUCCI・EYEVAN 等、都内に行かずとも手に入る商品構成。

03

NIKON 公式認定レンズパートナー店

100年以上の光学技術と、認定販売員による専門的な接客・アフター保証。

STORE OVERVIEW ・ 店舗概要

店舗名	ITAGAKI EYE WEAR STUDIO 高崎店	運営	株式会社 板垣（メガネ・補聴器の板垣）
所在地	群馬県高崎市飯塚町 74-1（国道17号バイパス線沿い・二木ゴルフ高崎店様 となり）	取扱ブランド	TOM FORD・GUCCI・EYEVAN 等 の24ブランド
オープン日	2026年9月18日（金）10:00	特徴	ニコンレンズウェアパートナー認定店

ブランドコンセプト

BRAND COPY

メガネを着がえる。人生が色づく。

印象をまとう、目もと耳もとに。わたらしい、美しさと心地よさを。

OUR VISION

“視る道具”から
“暮らしを彩るパートナー”へ

100年の信頼と技術を受け継ぎながら、メガネを単なる視力補正器具ではなく、暮らしを豊かにする存在へ。

OUR PROPOSAL

TPOに合わせて
メガネを着替える文化

仕事、趣味、リラックス、お出かけー その時々シーンにふさわしいメガネを楽しむ、新しい提案。

OUR PROMISE

ライフスタイル・
ファッション特化

従来の“全世代・全需要対応型”ではなく、**コア層を狙うキュレーション**特化型店舗。

100年の信頼が、新業態を生む。

群馬県で100年、メガネと聴こえに向き合ってきたイタガキが、次の100年を見据えた新業態を発信します。

OUR HERITAGE ・ 私たちの歩み

「**メガネのイタガキ**」は、群馬県内で100年を超える長期にわたり地域のお客様と歩んできた眼鏡店です。

全世代・全需要にお応えする既存店舗運営のなかで、私たちはひとつの気づきに至りました。

ライフスタイルや価値観が多様化する時代、

「もっと自分らしく、上質なメガネを選びたい」というお客様が確実に増えています。

— そのようなお客様に、**東京まで足を運ばなくても手に入る本物のセレクト**を、群馬から提供したい。

その思いから、新業態ブランド「**ITAGAKI EYE WEAR STUDIO**」が生まれました。

TWO BRANDS ・ 2ブランド体制

EXISTING BRAND

メガネのイタガキ（既存店）

- 幅広い価格帯・老若男女に対応
- 地域に根差した「かかりつけ」眼鏡店
- 補聴器・技術サポート等 総合対応

NEW BRAND

ITAGAKI EYE WEAR STUDIO（新業態）

- ライフスタイル・ファッション特化
- 厳選24ブランドのキュレーション
- ニコンレンズウェアパートナー認定
- TPOに合わせた“メガネを着がえる”体験提供

店舗デザイン・空間コンセプト

デザイナー大高氏監修。ナチュラルウッド × 銅色ペンダントの上質な空間に、ラウンジを併設。

MAIN FLOOR



01・MAIN SALES FLOOR

メイン売場：厳選ブランドを大高氏監修の上質な空間でご紹介

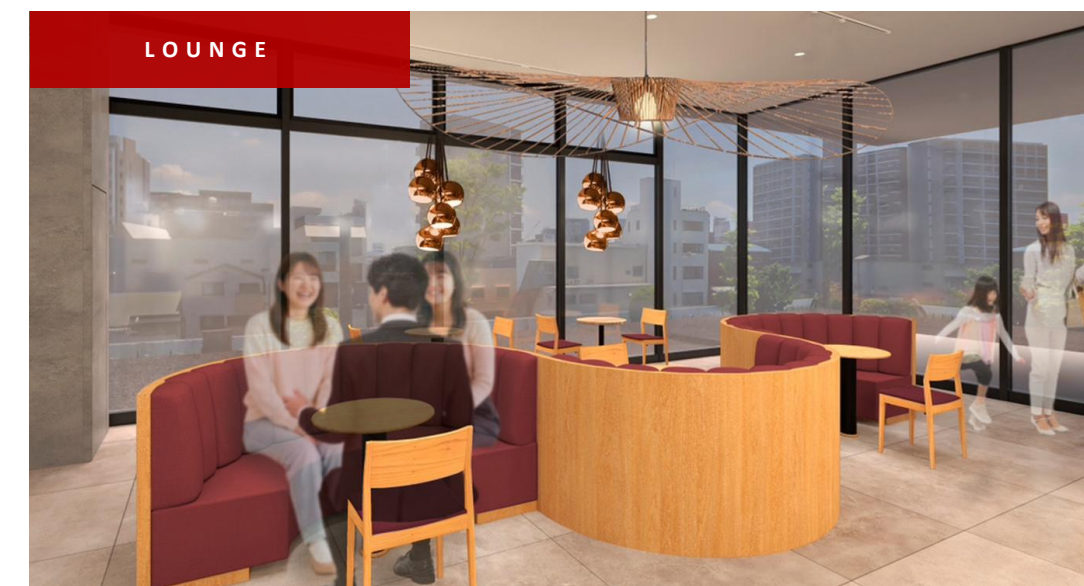
SALES FLOOR



02・SALES FLOOR

ナチュラルウッド × 銅色ペンダントの上質な陳列空間

LOUNGE



03・LOUNGE SPACE

ワインレッドソファ・寛ぎのラウンジ空間

VMD＋五感空間デザインのパイオニアが監修

空間・VMD・五感演出のすべてを、4hearts 代表で職場元気(株)PRO Commonパートナー、大高啓二氏が総合クリエイティブディレクターとして統括しています。



KEIJI OTAKA

大高 啓二

ITAGAKI EYE WEAR STUDIO

総合クリエイティブディレクター

4hearts 代表

職場元気(株) PRO Commonパートナー

PROFILE ・ VMD＋五感空間デザイナー／リアル店舗ビジネスコンサルタント

光・音・香・動をデザインし、
「心価値空間」をつくるVMDのパイオニア。

1968年山梨県生まれ。大手小売企業でVMDを担当したのち2013年に4hearts株式会社を設立。日本と中国で店舗設計・五感デザイン（音・香り）を手がけ、JAPAN SHOP や TED×Kumamoto など国内外で講演・登壇。

PROFILE ・ 経歴

VMDのパイオニアとして、売り方の再設計・基準化・人材育成などのコンサルにとどまらず、五感に響く空間演出と情緒的価値を統合した「感情設計」によるVMDを提唱。日本とアジア海外を中心に大手ブランドや小売企業において、戦略的VMDを通じて、顧客体験の質とブランド価値の向上を支援。空間デザイン×科学×ビジネス視点で、売り場と人の未来をを創造する。（職場元気(株) PRO Common）

KITTE丸の内white kitte2022がASIA DESIGN PRIZE 2026でWINNER受賞

永井酒造 新体験施設「SHINKA」が韓国K-DESIGN AWARD2026でWINNER受賞

MEMBERSHIP / PUBLICATION

日本ディスプレイクリエイター協会（JDCA）理事 ／ 日本空間デザイン協会（DSA）正会員 ／ 日本商環境デザイン協会（JCD）正会員

著書『新小売 リアル店舗戦略』（2021年）／ TED×Kumamoto 登壇（2017年）／ 高崎まつり ドローンショー総合プロデュース（2025年・2026年）

出典：JCD 日本商環境デザイン協会「JCD Talk Lounge 4hearts／大高啓二」 ／ Wikipedia「大高啓二」（実績年表）

メガネを選ぶ時間を、特別なひとときへ。

大高氏が掲げる「光・音・香・動」の設計思想を、当店ならではの5つの体験価値として実装しました。

DIRECTOR'S ESSENCE

光・音・香・動を デザインする。

光 LIGHT

音 SOUND

香 SCENT

動 MOTION



五感に響く演出と情緒的価値を統合した「感情設計」を、メガネ選びの体験そのものに実装しています。

01



SIGHT ・ 視る

シーンで選ぶ、着がえるメガネ。

仕事・ドライブ・休日・読書。4シーン別の売場構成で、掛けかえる楽しさを提案します。

02



SOUND ・ 聴く

この空間のための、オリジナルサウンド。

店舗専用に制作した音源を常時再生。BGMではなく「空間の一部」として時間を演出します。

03



SCENT ・ 香る

店舗のために調香した、独自の香り。

香りも空間の一部。入店の瞬間から、他店にはない時間が始まります。

04



FEEL ・ 体感する

3つのゾーンで、見え方を確かめる。

キッチン・ダイニング・オフィスを再現。レンズの違いを実際の生活シーンで体感できます。

05



TRUST ・ 信頼する

ニコンの最新設備と、認定の技術。

ニコンレンズウェアパートナーとして、専門知識に基づく最適な一本をご提案します。

MATERIAL

SOLIDO

typeF coffee

SUSTAINABILITY

PRESS RELEASE

未来を見据えて。。。 環境を考え店舗の外壁は、 使用済みコーヒー豆からできています。

石炭灰とコーヒー豆かす。捨てられるはずだったものが、街の景観になる。

ITAGAKI EYE WEAR STUDIO 高崎店は、店舗づくりそのものから循環を考えました。

RECYCLED MATERIAL RATIO

60%

原料に占める再生材料の比率（約60%）。

石炭灰・使用済みコーヒー豆などの廃棄物を活用。

WHY THIS MATERIAL

廃棄物を、建材へ。

火力発電所の石炭灰とコーヒー豆かすを主原料に。

素材本来の風合い。

白華とコーヒー豆の色が生む、温かみのある表情。

経年変化を、楽しむ。

白華を抑えず、時とともに深まる佇まいへ。

OUR STANCE

創業100年の次の100年へ。

長く愛される店であること。

STORE FACADE



店舗外壁（下部）に採用
ケイミュー株式会社 リサイクル外装材

取扱ブランド 24種

“東京に行かずとも群馬で手に入る” コアなメガネファンにも応えるキュレーション。

01 ・ SELECT BRANDS ・ セレクトブランド

EYEVAN	BJ CLASSIC	TOM FORD	MOSCOT	GUCCI
RAY-BAN	アンティミテ	コロレ	Gosh	アイクラウド

02 ・ LIFESTYLE & FASHION ・ ライフスタイル ／ ファッション派手

アニエスベー	BEAMS to hers	ジョンレノン	me too / tsubura	LASHISA
--------	---------------	--------	------------------	---------

03 ・ BASIC & FUNCTION ・ ベーシック ／ 機能ライン

セイコーラインアート	パサパ	エンプレス	ソフィスティーク	ベストアイズ
------------	-----	-------	----------	--------

04 ・ KIDS & JUNIOR ・ キッズ ／ ジュニア

トマトグラッシーズ	メゾピアノ	アイエス／エコロパ	プリマージュ／me too kids
-----------	-------	-----------	--------------------

※上記は主要ブランドの一部です。ブランド構成は変更となる場合があります。

ニコン公式認定パートナー店



WHAT IS NIKON LENSWEAR PARTNER

厳しい審査と特別なトレーニングを修了した、
限られた眼鏡店だけが持てるニコン公式の認定資格。

100年以上の光学技術を持つニコンの基準に沿った、専門的な視力測定と最適なレンズ提案を提供します。
高崎の新店は、この認定資格を取得したパートナー店として運営いたします。

3 KEY POINTS ・ 3つの価値



100年の光学技術に裏打ちされたレンズ

カメラで培った**100年以上の光学技術**を、メガネレンズにも。ニコンならではの品質基準のレンズを提供します。



認定販売員による専門的な接客

ニコン認定販売員が目の悩みをヒアリング。レンズを実際に装用し、見え方の違いを体感してからご購入いただけます。



納得いくまで、お作り直し

購入後の一定期間は**お作り直しが可能**。徹底的に「見え心地」にこだわり抜くアフターサポート。

店舗情報

国道17号線バイパス沿いの好アクセス立地。高崎エリア・前橋エリアからの広域集客を想定した旗艦店。

STORE DETAILS・店舗基本情報

店舗名	正式名称 ITAGAKI EYE WEAR STUDIO 高崎店（イタガキ アイウェアスタジオ タカサキテン）
所在地	住所 〒370-0069 群馬県高崎市飯塚町 74-1 国道17号バイパス沿い／二木ゴルフ高崎店様 隣
オープン日	グランドオープン 2026年 9月18日（金） 10:00
営業時間	10:00 ～ 19:00（年中無休）
TEL	027-386-9488
取扱	● メガネ・サングラス（TOM FORD／GUCCI／EYEVAN 等 24ブランド） ● 補聴器／各種アフターサービス ● ニコンレンズウェアパートナー認定 各種レンズ ● アイケアグッズ各種

ACCESS & MARKET AREA・アクセス・商圈

01・LOCATION

高崎市北部・国道17号バイパス沿い

セキチュー・ニトリ・スーパービバホーム・イオンモール高崎など
大型商業施設が集積するチェーン店密集エリアに立地。

02・MARKET AREA

高崎・前橋からの広域集客を想定

半径1km圏で約16,400人、半径2km圏で約48,900人（一次・二次商圈）。
北関東エリアの中核都市を跨いだ広域アクセスに対応。

03・PARKING & ACCESS

駐車場完備・車でのアクセス快適

国道17号バイパス沿いで、県内外からのアクセスに便利。
駐車場完備で、家族連れ・ご年配のお客様もゆったりとご来店いただけます。
JR高崎駅や北高崎駅からのアクセスも良好。

会社概要・報道関係のお問合せ先

COMPANY PROFILE ・ 会社概要

社名	株式会社 板垣 ITAGAKI Inc.
本社	群馬県伊勢崎市本町4-26 板垣本社ビル2 F
事業内容	メガネ・サングラス・補聴器・宝飾品の小売
店舗数	高崎新店を含め、群馬県を中心に35店舗を運営
ブランド	● 「メガネのイタガキ」 （既存ブランド） ● 「ITAGAKI EYE WEAR STUDIO」 （新業態）
認定・提携	● Nikon LENSWEAR PARTNER 認定 ● 主要メガネ・アイウェアブランドとの正規取扱契約

MEDIA CONTACT ・ 報道関係お問合せ先

本リリースに関する 報道関係者様のお問合せ

COMPANY

株式会社 板垣 ／ 営業本部 広報担当

CONTACT PERSON

広報担当者名 池田 陽祐 (いけだ ようすけ)

TEL

0270-24-1746(代表) / 080-6561-7228 (池田直通)

EMAIL

i-sp_02@megane-itagaki.co.jp

※取材・撮影・画像素材のご依頼は上記広報担当までご連絡ください。
※内覧会のご案内は追ってお知らせいたします。