

2026 年 9 月 19 日
トヨタホーム株式会社

トヨタ自動車と新 CM を共同制作

～「トヨタの家に、ようこそ。」をコンセプトに新 CM をオンエア～

トヨタホーム株式会社（名古屋市東区泉 1 丁目 23 番 22 号、代表取締役社長 西村祐）は、トヨタ自動車株式会社と共同制作した新 CM『TOYOTAHOMEstay「トヨタの家」』篇（30 秒、60 秒）を、9 月 19 日（土）より放映します。住宅事業創設 50 周年の節目を経て、両社が共同で CM を企画・制作し、次の 50 年に向けて新たなブランドメッセージを発信します。

新 CM のコンセプトは、「トヨタの家に、ようこそ。」です。この言葉には、トヨタ自動車の住宅事業をルーツとする企業としての誇りと、トヨタの住まいづくりをより多くの方に知っていただきたいという想いを込めています。私たちトヨタホームは、クルマづくりで培われた技術や品質へのこだわりを受け継いだトヨタから生まれた住宅会社です。クルマも、家も、同じ「トヨタ」。本 CM を通じて、トヨタホームがつくる家も、トヨタ自動車がつくるクルマと同じ「トヨタの商品」であることを、改めて発信します。

本 CM には、トヨタホームのイメージキャラクターを務める吉田羊さんに加え、新たに当真あみさんが出演します。留学生のベッカーを自宅に迎える場面を舞台に、母親役の吉田さんと娘役の当真さんが、わが家が「トヨタの家」であることを紹介します。ベッカーの「トヨタのクルマが好き」という一言をきっかけに、クルマと住まいが同じトヨタでつながっていることに気づく場面を、三人の軽妙な掛け合いでコミカルに描いています。親しみやすくユーモアあふれる展開を通じて、トヨタホームが「トヨタの家」であることを伝えます。

また、CM の放映開始と同日の 9 月 19 日（土）には、トヨタのオウンドメディア「トヨタタイムズ」で記事を公開します。CM では、クルマと住まいが同じトヨタでつながっていることを描き、トヨタタイムズでは、その背景にある住宅事業の歴史や技術、品質、工場でのものづくりを紹介します。両コンテンツを通じて、「トヨタの家」の魅力を発信します。



トヨタタイムズ

トヨタはなぜ家をつくるのか？

クルマともつながる原点に迫る

9 月 19 日(土)公開

URL : <https://toyotatimes.jp/s-potlights/1094.html>



■ 新 CM 概要

タ イ ト ル	『TOYOTAHOMEstay「トヨタの家」』篇
公 開 日	2026 年 9 月 19 日(土)
公 開 媒 体	テレビ／デジタル広告 (YouTube、TVer、Amazon Prime Video、Netflix)
出 演 者	吉田羊、当真あみ、ヴィンセント (留学生役)
C M 尺	60 秒/30 秒
放 映 エ リ ア	トヨタホーム販売エリア
Y o u T u b e	https://youtu.be/ULiGgpTq16k (60 秒)
特 設 サ イ ト	https://www.toyotahome.co.jp/special/toyotanoie/?ad_cd=nr



以 上